

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Hintergrund

Die Sprache ein wichtiges Kommunikationsmittel in dem Menschleben. Ganz besonders die Entwicklung der Technologie erweitert die Sprache und die Menschen interessieren sich für viele Fremdsprachen. Darunter nicht nur die Leute mit Indonesisch als Muttersprache, sondern auch Fremdsprachen wie Englisch, Deutsch und Französisch. Die Entwicklung der Technologie macht auch die Entwicklung der Sprache so schnell. Dieser Grund beeinflusst auch viele Menschen, um viele Sprache zu beherrschen und zu absorbieren.

Heute wird Deutsch gewählt, wo Trendsprachen wie Spanisch, Esperanto oder Mandarin locken. Als Beispiel greifen viele jungen Leute und die Wirtschaft immer Anglizismen zurück, am liebsten alles nur noch upgedatet, upgeloadet, gepostet und outgesourcet hätten, während die gleichwertigen deutschen Wörter benutzen (Adam und Paul vgl. 2014:10).

Jetzt beeinflusst Anglizismen unsere Sprache jeden Tag. Kridalaksana (in Chaer 1993:8) meint, dass Anglizismen eine Leihgabe sind und so wie der Ton, das Phonem, die Elemente der Grammatik oder die Elemente des Wortschatzs, aus anderen Sprachen genommen werden. Anglizismen sind Wörter von anderen Sprachen, die von der Fremdsprache absorbiert wird und hat keine unterschiedliche Veränderung.

Das Phänomen dieser Absorption kann in kurzer Zeit passieren. Dieses Problem hat viele Faktoren, wie internale und externale Faktoren. Zum Beispiel kommen viele Touristen nach Deutschland und sie sprechen Englisch. Diese Situation zwingt Deutsche, Englisch zu beherrschen. Als Beispiel im Verkauf oder einfachen Gesprächen. Der andere Faktor ist die Entwicklung der Kommunikation, die sehr nahe an dem Leben ist. Wie Englisch in der Fernsehanzeige, in Zeitung und Magazin.

Die Anglizismen hat unterschiedliche unsere Lebensprache verändert. Darüber befindet sich die Sprache in der Wissenschaft, der Technologie und den Medien, wie visuelle Medien oder gedruckte Medien, zum Beispiel die Zeitung, das Magazin usw. Eines darunter ist das Magazin „*You + Me das Magazin*“. Es gibt so viele Anglizismen in diesem Magazin. In diesem Magazin dominieren auch Wörter auf Englisch.

Zum Beispiel:

1. *Download* – downloaden

Est ist ein Beispiel auf Denglisch oder das Wort, das ein Absorption erlebt wird. Obwohl „*download*“ auf Deutsch „herunterladen“ ist. Aber dieses Wort ist sehr selten zu benutzen.

2. *Cool* – cool

Dieser Beispiel ist direkte Absorption, weil das Wort keine Veränderung hat. Obwohl „*cool*“ auf Deutsch „kühl oder lässig“ ist. Aber benutzt man am liebsten „*cool*“.

Der Prozess der Fremdspracheabsorption, so wie Englisch passiert sehr einfach. Denn der Absorptionprozess kann wie audio, visuell und audio - visuell stattfinden. In indirekten Situation wird Englisch in niedriger Intensität benutzt. Wie wir wissen, lieben Deutsche ihre Sprache sehr. Aber sie können die Entwicklung der Sprache nicht beeinflussen, die in ihrem Leben passiert.

Die Entwicklung der Sprache macht viele neue Wörter, die für viele Leser ziemlich schwierig zu verstehen sind. Und auch viele Wörter auf Deutsch sind nicht effektiv und effizient zu benutzen. Anglizismen machen auch die Struktur der Sprache unordentlich. Wie wird gewünscht, hat Deutsch auch viele Wörter. Man sollte nicht andere Wörter von Englisch leihen und absorbieren. Anglizismen passiert, weil zwischen Deutsch und Englisch die Spracheverbindung ist. Es ist als die Gesamtheit mit anderen Sprachen in Europa. In anderer Bedeutung: Deutsch und Englisch sind von gleicher Abstammung, die manchmal ähnliche Wortstellung und Aussprache haben und wird das "Denglisch" genannt.

Denglisch ist neues Phänomen in Deutschland, die sehr wichtig zu analysieren. Denn Denglisch beeinflusst viele Menschen um Englisch zu sprechen. Wie wird gewünscht, liebt am meisten die Jungen in Deutschland auf Denglisch sprechen. Als beispiel wird die Jungen aus der Spielen, Internet und Fernsehen beeinflusst. Wenn die Jungen Denglisch sprechen, werden sie sehr stolz sind.

Aufgrund der obigen Darstellung interessiert sich die Verfasserin für eine Untersuchung, die um „*Die Analyse der Anglizismen Denglisch im Magazin „You + Me das Magazin“*“ geht.

B. Fokus der Untersuchung

Diese Untersuchung fokussiert sich auf die Anglizismen Denglisch im Magazin „*You + Me das Magazin August 2014*“.

C. Untersuchungsprobleme

Die Probleme in dieser Untersuchung sind:

1. Welche Anglizismen Denglisch gibt es im Magazin „*You + Me das Magazin*“?
2. Wie ist die Analyse der Anglizismen Denglisch im Magazin „*You + Me das Magazin*“?

D. Untersuchungsziele

Die Ziele in dieser Untersuchung sind:

1. Die Anglizismen Denglisch im Magazin „*You + Me das Magazin*“ zu beschreiben.
2. Die Ergebnisse der Analyse im Magazin „*You + Me das Magazin*“ herzustellen.

E. Untersuchungsnutzen

Die Nutzen in dieser Untersuchung sind wie folgt:

1. Für die allgemeinen Leser kann das Magazin „*You + Me das Magazin*“ von als Referenzquelle dienen, um andere deutsche Magazin über Denglisch zu wissen.
2. Als Erweiterung der Kenntnisse für die Deutschlernenden über die Anglizismen Denglisch.
3. Als Lernstoff beim Lernen für die Dozenten.
4. Als Motivation für Deutschstudenten beim Denglisch verstehen und um die Wortschätze zu vermehren.
5. Als Vergleichstudie für relevante Untersuchungen.

THE
Character Building
UNIVERSITY