

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>AUSZUG</b> .....	<b>i</b>
<b>VORWORT</b> .....	<b>ii</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>TABELLEVERZEICHNIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ANHANGVERZEICHNIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>KAPITEL I EINLEITUNG</b>	
A. Der Hintergrund .....	1
B. Der Fokus der Untersuchung .....	4
C. Das Untersuchungsproblem .....	4
D. Das Untersuchungsziel .....	4
E. Der Untersuchungsnutzen.....	4
<b>KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN</b>	
A. Die theoretischen Grundlagen.....	6
1. Der Begriff der Anglizismen.....	6
2. Die Arten der Anglizismen .....	7
3. Denglisch (Deutsch und Englisch) .....	9
4. Der Absorptionsprozess der Fremdsprache .....	13
5. Die beeinflussenden Faktoren der Absorption.....	14
6. Die Adoption der Fremdsprache .....	15
7. Der Begriff der Semantik.....	17
8. Der Begriff des Magazin.....	18
B. Die konzeptuellen Grundlagen .....	19
<b>KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODE</b>	
A. Die Untersuchungsmethode.....	20
B. Die Daten und Datenquelle.....	20
C. Der Untersuchungsort.....	20
D. Die Technik der Datensammlung und Datenanalyse .....	20
<b>KAPITEL IV ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG</b>	
A. Daten beschreiben. ....	22
B. Daten analysieren. ....	22
<b>KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE</b>	
A. Schlussfolgerung. ....	41

B. Vorschläge.....	41
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>43</b>
<b>LEBENS LAUF.....</b>	<b>44</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY