

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNG

A. Schlussfolgerung

Nach den Untersuchungsergebnissen fallen die Schlussfolgerungen folgendermaßen aus :

1. Es gibt fünf Merkmalen der Code Mixing, nämlich Die *Code Mixing* der Wörterform, Die *Code Mixing* der Phrasenform, Die *Code Mixing* der Sätzeform, Die *Code Mixing* der Idiomform, Die *Code Mixing* der Klauselform.
2. Nach der Untersuchung von dem Posten auf Deutschen und Indonesischen Twitter gibt es Code Mixing durch die Status. Von dieser untersuchung wird zusammengefasst, dass es 16 Code Mixing in form Wort, 13 Code Mixing in form Phrasen, 9 Code Mixing in form Satze, 1 Code Mixing in form Klausel, und 1 Code Mixing in form Idiom gibt.
3. Basierend auf Erklärung wird zusammengefasst, dass die meisten Code Mixing im posten auf Deutschen and Indonesischen Twitter Status *Wortform* ist. Durch die Ergebnisse der untersuchung können die Kenntnisse über der Code Mixing auf Twitter Status darstellen.
4. Die Funktion hinter dem Code-Mixing im Twitter-Status weil das Vokabular braucht, weil im Gespräch über ein bestimmtes Thema,

Gespräch über ein bestimmtes Thema, machen es leichter, die Bedeutung zu vermitteln und als passenden Satz zu vermitteln.

B. Vorschläge

Es werden die folgenden Vorschläge gemacht:

1. Die Deutschlernende sollten grosses Interesse daran haben, den Satz auf Twitter zu lesen. Sie sollten auch mehr über die *Code Mixing* lernen, damit sie gutes Verhalten im täglichen Leben haben.
2. Die Deutschdozenten sollten immer der *Code Mixing* lehren, die zu dem Thema des Unterrichts passen und zusammen mit den Deutschlernenden diese gute Kommunikation im Leben zu realisieren.