

AUSZUG

Fretty Simanjuntak, Matrikelnummer, 2123332012, Die Analyse der Code Mixing in Social Medien Twitter. Pädagogischer Titel (S1), Deutschprogram, Fakultät für Sprache und Kunst, Stattliche Universität Medan.

Das Ziel dieser Untersuchung ist es, um der Code Mixing im posten auf Deutschen und Indonesischen herauszufinden und zu analysieren. Die Datenquelle dieser Untersuchung ist der posten Status auf Twitter. In dieser Untersuchung kommt zwei Formulierung des Problems vor. Sie sind, wie ist die Codemixingform in Englisch und Indonesisch im deutschsprachigen Sprache in Twitter, und wie ist die Codemixingform in Deutschsprachigen in Englisch und welche Funktionen dazu führen. Die Methode dieser Untersuchung ist beschreibend deskriptive qualitativen. In dem Posten auf Deutschen und Indonesischen Twitter Status gibt es fünf Merkmalen der Code Mixing, nämlich wortform, Phrasenform, Satzform, Klauselform und Idiomform. Von dieser untersuchung wird zussamengefasst, dass es 16 Code Mixing in form Wort, 13 Code Mixing in form Phrasen, 9 Code Mixing in form Satze, 1 Code Mixing in form Klausel, und 1 Code Mixing in form Idiom gibt. Durch die Ergebnisse der Untersuchung können die Kentnisse über der Code Mixing auf Twitter Status darstellen.

Schlüsselwörter: Der Code Mixing, in Sozial Medien Twitter

