

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	8
A. Landasan Teoritis.....	8
1. Pengertian Manajemen.....	8
2. Fungsi Manajemen	11
3. Pengertian Strategi	12
4. Pengertian Pengelolaan	15
5. Kepuasan Pelanggan	17
6. Dimensi Kualitas Layanan	20

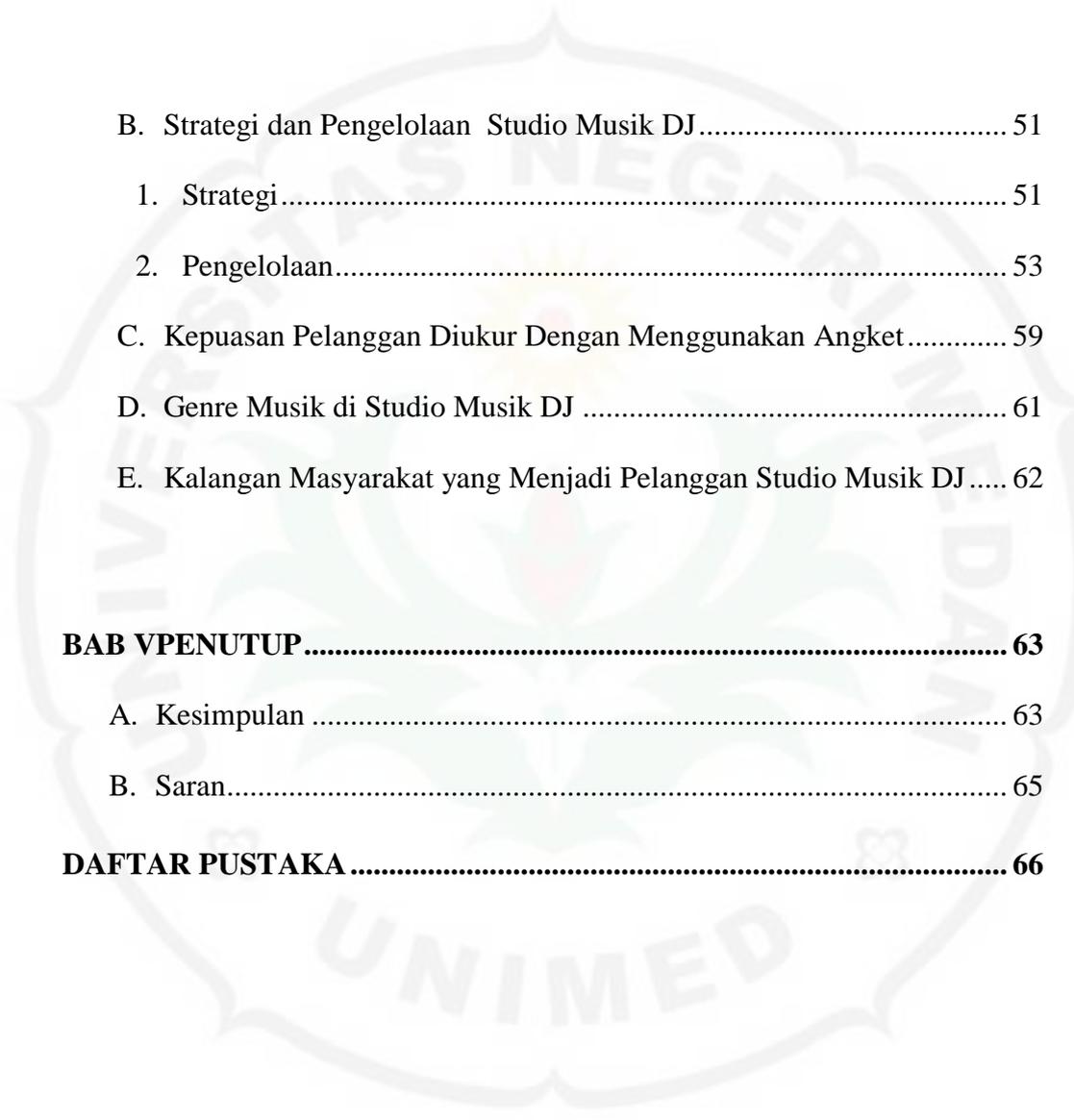
7. Jenis Genre Musik di Studio MusikDJ.....	22
8. Kalangan Masyarakat Pelanggan Studio musik DJ.....	28
9. Studio Musik	28
B. Kerangka Konseptual.....	41

BAB III METODE PENELITIAN 43

A. Metode Penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Observasi Lapangan	45
2. Wawancara	46
3. Dokumentasi.....	46
E. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 48

A. Manajemen Studio Musik DJ.....	48
1. Perencanaan.....	48
2. Pengorganisasian	49
3. Menggerakkan	50
4. Mengawasi.....	51



B. Strategi dan Pengelolaan Studio Musik DJ.....	51
1. Strategi.....	51
2. Pengelolaan.....	53
C. Kepuasan Pelanggan Diukur Dengan Menggunakan Angket.....	59
D. Genre Musik di Studio Musik DJ	61
E. Kalangan Masyarakat yang Menjadi Pelanggan Studio Musik DJ.....	62
BAB VPENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

THE
Character Building
UNIVERSITY