

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen Studio Musik DJ memiliki tujuan untuk mendapatkan *income* dengan mengutamakan alat-alat musik yang terbaru, memberikan wadah untuk menyalurkan hasrat bermain musik, mendapatkan loyalitas dari pelanggan, memberikan kontribusi pengetahuan bermusik terhadap karyawan, membangun karakter studio musik DJ dengan keramahan karyawan. Bapak Daniel selaku pemilik studio musik DJ selalu memerlukan kerja sama yang baik dengan pekerja. Tidak ada batasan antara pemilik studio dan karyawan, semua saling menghargai dan menghormati tanpa ada tekanan dari satu pengurus, pak Daniel selaku pemimpin studio musik, memberikan instruksi kepada setiap anggota agar bekerja sesuai dengan tugas-tugas yang telah ditetapkan, menginstruksi karyawan agar datang tepat waktu, memberikan arahan kepada karyawan dalam menangani keluhan dan komplain pelanggan, Mengawasi karyawan yang bertugas, mulai dari ketepatan waktu kehadiran, kedisiplinan, pelayanan yang dilakukan terhadap pelanggan, mengawasi pemasukan dan pengeluaran studio musik DJ, mengecek CCTV, membuat kotak saran dan mengeceknya secara rutin seminggu sekali untuk mengetahui keluhan pelanggan atas kinerja karyawan.

2. Strategi Studio musik DJ dalam memasarkan jasa penyewaan studio musik dengan cara memberikan pelayanan yang lebih baik dari pada pesaing agar pelanggan merasa puas dan datang kembali untuk memakai kembali jasa studio musik DJ, memberikan jamina pada pelanggan yang bermain apabila terjadi kesalahan teknis pada saat bermain, seperti listrik padam dll, memberikan pelayanan, Menservis alat-alat musik secara berkala, , memperbaiki pelayanan apabila ada keluhan pelanggan dalam kotak saran, ataupun teguran secara langsung, bapak Daniel memberikan pengarahan kepada setiap karyawan agar mengetahui letak kesalahan dari sumber keluhan pelanggan.
3. Dalam memberikan pelayanan untuk memuaskan pelanggan Studio DJ menyediakan alat musik yang tergolong memiliki kualitas baik, mengutamakan konsistensi, Menyediakan ruangan studio yang bersih, pencahayaan yang cukup, dan tersedianya AC diruang studio, ruang tunggu yang bersih dan toilet yang bersih, memeberikan keamanan dan kenyamanan untuk setiap pelanggan yang berkunjung, memberikan harga yang terjangkau untuk penyewaan jasa studio, Lokasi studio beralamat di Jl. Prof H.M. Yamin SH no.179 tepat dipinggir jalan sehingga pelanggan dengan mudah dijangkau transportasi, studio berada di sekitar instansi pendidikan, baik sekolah maupun universitas serta tempat strategis. Studio ini juga Memberikan Gratis bermain 1 jam setelah 5 kali bermain minimal 2 jam sekali bermain.
4. Tingkat kepuasan pelanggan studio musik DJ di kota Medan. memiliki tingkat kepuasan yang tinggi

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang bisa dijadikan sebagai bahan rujukan untuk memperbaiki kualitas pelayanan Studio Musik DJ adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengatasi masalah fasilitas. Hendaknya studio musik DJ menyediakan lembar angket sebagai bahan evaluasi peningkatan kinerja studio.
2. Tetap terbuka dalam menerima keluhan pelanggan dengan respon yang positif.
3. Tetap menghimbau kepada karyawan untuk menjaga keramahan kepada setiap pelanggan yang datang.
4. Memperluas jaringan penjualan alat-alat musik agar menjadi karakter utama dari studio ini.
5. Untuk meningkatkan keunggulan Studio Musik DJ tidak hanya bergerak dalam bidang jasa sewa studio dan penjualan alat musik saja. akan tetapi terus membuka cabang studio musik di banyak tempat di kota medan.
6. Agar semakin inovatif dalam meningkatkan kepuasan pelanggan, misalnya dengan mengadakan lomba dan festival musik.