

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12

BAB II Tinjauan Pustaka

2.1 Defenisi Konsep	14
2.1.1 Pasar	14
2.1.2 Ekonomi Pasar	17
2.1.3 Aktor Ekonomi Pasar	20
2.1.4 Hubungan Antar Pedagang.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Landasan Teori.....	30
2.3.1 Interaksi Sosial	30
2.3.2 Dinamika Sosial.....	37
2.4 Kerangka Berfikir	44

BAB III Metodologi Penelitian

3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Lokasi Penelitian.....	45

3.3 Informan Penelitian 48

3.4 Metode Pengumpulan Data..... 48

3.5 Teknik Analisis Data..... 50

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Pasar 52

4.2 Dinamika Sosial di Pasar Gotong Royong 57

4.4 Interaksi Ekonomi di Pasar Gotong Royong..... 93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 110

5.2 Saran..... 113

DAFTAR PUSTAKA 114

LAMPIRAN

