

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis **Dinamika dan Interaksi Sosial Pada Pasar Tradisional Gotong Royong di Desa Timbang Jaya Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat**. Dalam pasar gotong royong kegiatan yang terjadi tidak hanya sebatas transaksi jual beli atau ekonomi saja, tetapi terdapat juga hubungan-hubungan sosial.

Permasalahan dalam tesis ini adalah : a. Bagaimana dinamika sosial pasar Gotong Royong di kecamatan Bahorok, b. Bagaimana interaksi ekonomi pasar Gotong Royong di kecamatan Bahorok. Penelitian ini bertujuan untuk a. Mengetahui dinamika sosial pasar Gotong Royong di kecamatan Bahorok, b. Mengetahui interaksi ekonomi pasar Gotong Royong di kecamatan Bahorok.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Untuk mendapatkan data dilakukan penelitian lapangan melalui observasi dan wawancara, didukung dengan penelitian kepustakaan melalui sejumlah literatur yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pasar gotong royong tidak hanya sebagai fungsi ekonomi melainkan terdapat fungsi sosial, budaya dan politik. Perkembangan pasar gotong royong dari tahun ketahun memberikan kemajuan ekonomi masyarakat, dimana pasar tidak hanya menyediakan barang pada umumnya namun juga sebagai tempat perputaran uang karena terdapat penjualan kebutuhan kehidupan sehari-hari dan terdapat juga penjualan getah karet di pasar gotong royong, dinamika ekonomi di dalam pasar terjadi semenjak harga karet turun, para petani dan pedagang mengeluh karena sangat berpengaruh terhadap perekonomian mereka, pendapatan berkurang sedangkan biaya hidup semakin mahal. Dinamika sosial yang terjadi antar pedagang terdapat kompetisi tetapi kompetisi yang ditemukan tidak mengarah kepada konflik.2) Interaksi di pasar gotong royong tidak hanya sebatas transaksi ekonomi melainkan terdapat hubungan-hubungan sosial sesama pedagang dan juga pembeli. Para pedagang tetap menjaga hubungan baik kepada para pembeli dengan sikap selalu ramah dan memberikan layanan yang terbaik kepada para pembeli serta menjaga hubungan baik kepada pedagang lainnya dengan cara membangun komunikasi yang baik.

Dinamika yang terjadi di pasar gotong royong kerap terjadi tetapi tidak sampai menimbulkan konflik antar pedagang dan pembeli. Kompetisi (persaingan) secara sehat menciptakan suatu hubungan dagang yang sehat dan memicu para pedagang untuk berbuat lebih baik lagi dalam mencapai keuntungan.

kata kunci : Dinamika, interaksi sosial, Pasar tradisional

ABSTRACT

This research analyzes the **Dynamics of Social and Social Interaction Traditional Market in Gotong Royong market, Timbang Jaya village, Bahorok district, Langkat regency**. Furthermore, the activity happened in Gotong Royong market is not merely an economic transaction, but also the social relationship between seller and buyer.

The problems in the thesis are: a. How is the social dynamics in Gotong Royong village, Bahorok district? b. How is the economic interaction in Gotong Royong market, Bahorok district? Besides, this research is conducted to: a. Understand the social dynamics in Gotong Royong market, Bahorok district.

The method used in this research is qualitative. Meanwhile, observation and interview are used to gather the data from research field. Besides, this research is supported as well by library research through some literature contributed in the research itself.

The result of the research displays that: 1) Gotong Royong market functions not only as an economic core but also as a social, culture, and political function. The development of Gotong Royong market, year by year, shows the growth of society economic that market does not merely provide the supplies generally, but also as money revolving, because there are the daily needs and rubber or latex materials selling in Gotong Royong market. The economic dynamic in the market occurred since the decreasing price of latex product, the farmer and the seller complains that it has an imminent effect towards their economic, their income whereas the life cost is highly improved. The social dynamic happened among seller will trigger the competition but the competition itself does not concern on conflict. 2) The interaction in Gotong Royong market is not only an economic transaction, it also involves the social relationship between seller and buyer. The seller constantly keeps the good relationship towards the buyer with hospitality, offers the best services to them, and maintains the better communication among them.

The dynamics in Gotong Royong market always occurs even does not cause the conflict between the seller and the buyer. The great competition among sellers creates a deep economic relationship and triggers the seller to perform better in order to gain the profit.

Key words : Dynamics, Social Interaction, Traditional Market