

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Masalah dan Batasan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II PENELAAHAN KEPUSTAKAAN.....	10
A. Komunikasi.....	10
1. Pengertian Komunikasi.....	10
2. Komponen Komunikasi.....	12
3. Media Komunikasi.....	13
B. Komunikasi dalam Perspektif Pendidikan.....	14
C. Organisasi Pendidikan.....	15
D. Iklim Komunikasi Organisasi.....	17
1. Komunikasi Organisasi.....	18
a. Pembentukan Konsep Diri.....	19
b. Interaksi Komunikasi.....	20
c. Jaringan Komunikasi.....	22
d. Persepsi Komunikasi.....	24
2. Perilaku Komunikasi Organisasi.....	25
3. Budaya Komunikasi Organisasi.....	27

E. Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen yang Efektif.....	29
1. Planning (Perencanaan)	31
2. Organizing (Pengorganisasian).....	32
3. actuating(Pergerakan)	33
4. Controlling (Pengawasan).....	33
F. Peneitian Terdahulu yang Relevan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Deskripsi Latar, Entri dan Kehadiran Peneliti	37
1. Deskripsi Latar	37
2. Entri dan Kehadiran Peneliti	38
B. Deskripsi Penelitian sebagai Alat dan Metode Pengumpul Data	38
1. Deskripsi Penelitian sebagai Alat Pengumpul Data	38
2. Metode Pengumpulan Data.....	41
C. Tahap-Tahap Penelitian dan Sampling	45
1. Tahap-Tahap Penelitian	45
2. Sampling	46
D. Proses Pencatatan dan Analisis Data	46
1. Pencatatan Data.....	46
2. Analisis Data.....	46
BAB IV DESKRIPSI TEMUAN PENELITIAN.....	51
A. Sekilas Tentang Profil Penyelenggaraan Pendidikan	51
1. Sejarah Berdiri Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H. A. Dahlan	51
2. Struktur Organisasi Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H.A. Dahlan	54
3. Keadaan Personil Guru, Karyawan dan Siswa	57
4. Sarana dan Prasarana	62
5. Aktivitas Pendidikan Di Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H.A. Dahlan	64

6. Visi, Missi dan Target Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H.A. Dahlan	66
B. Iklim Komunikasi Di Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H.A. Dahlan	68
1. Komunikasi Organisasi	68
a. Pembentukan Konsep Diri	68
b. Interaksi Komunikasi	70
c. Jaringan Komunikasi	72
d. Persepsi Komunikasi	77
2. Perilaku Komunikasi Organisasi	80
a. Bentuk Komunikasi	82
b. Jenis Komunikasi	84
c. Komunikasi Formal, Nonformal dan Informal	86
d. Hubungan Komunikasi	88
e. Perubahan atau Realisasi	90
f. Konflik dalam Organisasi	91
3. Budaya Komunikasi	93
C. Manajemen Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H.A. Dahlan	95
1. Perencanaan	95
2. Pengorganisasian	96
3. Pelaksanaan	98
4. Pengawasan	99
5. Evaluasi	100
6. Keuangan	101
7. Birokrasi	102
D. Faktor-Faktor Pendukung Terbentuknya Iklim Komunikasi	105
E. Faktor-Faktor Penghambat Tercitanya Iklim Komunikasi yang Kondusif	107
1. Interaksi Komunikasi Kurang Baik	107
2. Jaringan Komunikasi Kurang Merata	108
3. Persepsi yang Salah dalam Menanggapi dan	

Menginterpretasi Informasi.....	109
4. Hubungan Komunikasi Kurang Efektif.....	110
5. Pengambilan Keputusan Tanpa Melibatkan Anggota.....	111
6. Konflik dalam Organisasi.....	112
7. Pimpinan Kurang Terbuka Kepada Anggota.....	112
8. Kurang Percaya-Mempercayai.....	113
9. Kurang Mendukung Setiap Program.....	114
10. Kurang Serius dalam Muwujudkan Kinerja.....	116
11. Pimpinan Kurang Mampu Menjalankan Fungsi-Fungsi Manajemen.....	117

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN..... 119

A. Iklim Komunikasi Di Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H.A. Dahlan.....	119
B. Manajemen Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H.A. Dahlan	126

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN..... 131

A. Simpulan.....	131
B. Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
BIOGRAFI PENULIS

DARTER TABEL

Tabel	Halaman
1. Kualifikasi Guru-Guru Tsanawiyah dan Aliyah	57
2. Kualifikasi pendidikan karyawan	58
3. Data kelulusan siswa Aliyah selama tiga tahun terakhir	60
4. Daftar Kelulusan Tsanawiyah Selama Tiga Tahun Terakhir.....	60
5. Daftar Siswa yang Lulus Jalur PMP Tiga Tahun Terakhir.....	61
6. Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Muhammadiyah K.H.A. Dahlan ..	62

