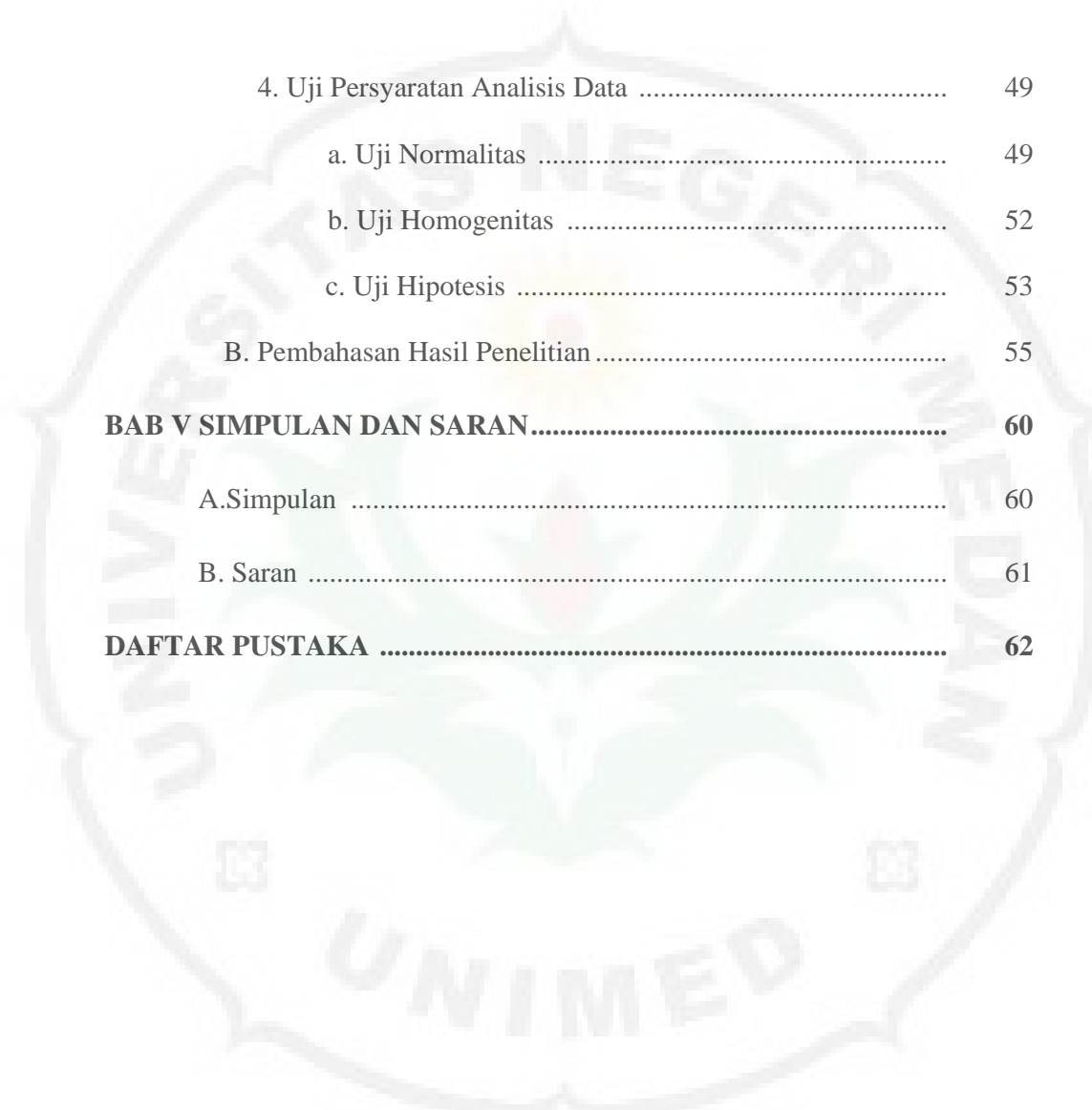


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	9
A. Kerangka Teoritis	9
1. Hakikat Metode STAD	9
2. Kemampuan Menemukan Pokok-pokok Berita yang Didengar	17
3. Hakikat Berita	20
B. Kerangka Konseptual	24

C. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
B. Populasi dan Sampel Penelitian	27
1. Populasi Penelitian	27
2. Sampel Penelitian	28
C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	29
D. Metode Penelitian	30
E. Desain Penelitian	30
F. Instrumen Penelitian	31
G. Jalannya Eksperimen	34
H. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Kemampuan Menemukan Pokok-pokok Berita yang Didengar Melalui Rekaman Barita sebelum Menggunakan Model Pembelajaran STAD (<i>Student Team Achievement Divisions</i>)	41
2. Kemampuan Menemukan Pokok-pokok Berita yang Didengar Melalui Rekaman Barita sesudah Menggunakan Model Pembelajaran STAD (<i>Student Team Achievement Divisions</i>)	44
3. Pengaruh Model Pembelajaran STAD terhadap Menemukan Pokok- pokok Berita yang Didengar melalui Rekaman Berita.....	46



4. Uji Persyaratan Analisis Data	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Homogenitas	52
c. Uji Hipotesis	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
A.Simpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62

THE
Character Building
UNIVERSITY