

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN     HIPOTESIS PENELTIAN.....</b>	<b>8</b>
A. Kerangka Teoretis .....	8
1. Media video iklan layanan masyarakat .....	8
a. Pengertian Media .....	8
b. Jenis-Jenis Media .....	9
c. Manfaat Media .....	10
d. Kriteria Pemilihan Media .....	11
e. Kelebihan Media Video (AudioVisual) .....	12
f. Kelemahan Media Video (Audivisual) .....	13
g. Tahap-tahap Pengembangan Video (Audiovisual) .....	13
h. Langkah-langkah penggunaan Media Video (AudioVisual).....	14
i. Pengertian Iklan .....	16
j. Tujuan Iklan .....	17
k. Manfaat Iklan .....	17

1. Jenis-Jenis Iklan .....	18
m. Kelebihan Video Iklan Layanan Masyarakat .....	20
n. Kelemahan Video Iklan Layanan Masyarakat .....	20
2. Hakikat Kemampuan Menulis Karangan Persuasif .....	20
a. Pengertian Menulis.....	20
b. Pengertian Karangan .....	21
c. Pengertian Karangan Persuasif .....	22
d. Ciri-Ciri Karangan Persuasif.....	22
e. Langkah-Langkah Menulis Karangan Persuasif .....	23
f. Penilaian Menulis Karangan Persuasif.....	24
B. Kerangka Konseptual .....	26
C. Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
1. Lokasi Penelitian .....	28
2. Waktu Penelitian .....	28
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
1. Populasi Penelitian .....	28
2. Sampel Penelitian.....	29
C. Defenisi Operasional.....	30
D. Metode Penelitian.....	31
E. Desain Penelitian.....	32
F. Instrumen Penelitian.....	33
G. Jalannya Eksperimen.....	35
H. Organisasi Pengolahan Data .....	36
I. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	41
1. Kemampuan Siswa Menulis Karangan Persuasif Sebelum Menggunakan Media Video Iklan Layanan Masyarakat ( <i>pre-</i> <i>test</i> ).....	41

2. Kemampuan Siswa Menulis Karangan Persuasif Setelah Menggunakan Media Video Iklan Layanan Masyarakat ( <i>post-test</i> ).....	42
B. Analisis Data Kelas Eksperimen.....	44
1. Analisis data kemampuan siswa sebelum menggunakan media video iklan layanan masyarakat terhadap kemampuan menulis karangan persuasif ( <i>pre-test</i> ).....	44
2. Analisis data kemampuan siswa setelah menggunakan media video iklan layanan masyarakat terhadap kemampuan menulis karangan persuasif ( <i>post-test</i> ).....	46
C. Perbedaan Standar Error <i>Mean</i> Kelas <i>Pre-Test</i> (X) dan <i>Mean</i> Kelas <i>Post-Test</i> (Y).....	48
D. Uji Normalitas.....	48
1. Uji Normalitas Hasil Kemampuan Menulis Karangan Persuasif Tanpa Menggunakan Menggunakan Media Video Iklan Layanan Masyarakat.....	48
2. Uji Normalitas Hasil Kemampuan Menulis Karangan Persuasif dengan Menggunakan Media Video Iklan Layanan Masyarakat.....	50
E. Uji Homogenitas Data.....	51
F. Pengujian Hipotesis.....	52
G. Hasil Penelitian.....	53
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan.....	57
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>