

ABSTRAK

TogarSihite NIM 2123311086, Pengaruh Media Video Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Kemampuan Menulis Karangan Persuasif Oleh Siswa Kelas X SMA Negeri 3 Tambusai Dalu-Dalu Tahun Pembelajaran 2016/2017. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia/S1. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Video Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Kemampuan Menulis Karangan Persuasif Oleh Siswa Kelas X SMA Negeri 3 Tambusai Dalu-Dalu Tahun Pembelajaran 2016/2017. Populasi penelitian ini adalah seluruh Siswa Kelas X SMA Negeri 3 Tambusai Dalu-Dalu berjumlah 148 orang dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 37 orang yang diambil secara acak. Metode penelitian yang digunakan adalah metode eksperimen dengan desain *one group pre-test post-test design*. Instrumen yang digunakan adalah tes menulis karangan persuasif dalam bentuk essay tes.

Hasil pengolahan data menunjukkan ada perbedaan hasil kemampuan menulis karangan perusasif. Tes awal (*pre-test*) dengan nilai rata-rata = 65,81 Standar Deviasi = 9,11 dan Standar Error = 1,51. Tes akhir (*post-test*) dengan nilai rata-rata 78,1 Standar Deviasi = 8,5 dan Standar Error = 1,41. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji “t” dari perhitungan uji hipotesis diperoleh $t_{hitung} = 5,96$, selanjutnya dikonsultasikan dengan tabel t dengan pada taraf signifikan 5% dengan $df = (n-1) = (37-1) = 29$. Pada tabel t dengan $df = 29$ pada taraf 5% = 2,03. Karena t_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari t_{tabel} yaitu $5,96 > 2,03$, maka hipotesis nihil (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini membuktikan bahwa media video iklan layanan masyarakat memberikan pengaruh yang lebih baik terhadap kemampuan menulis karangan persuasif.

Kata kunci : kemampuan, menulis, karanganpersuasif, media video.

