

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL.....	8
A. Kerangka Teoretis	8
1. Pengertian Semiotika.....	8
2. Semiotika Sebagai ilmu Tanda.....	10
3. Analisis Semiotika Bahasa	12
4. Bahasa Sebagai Sistem Semiotik	14
5. Teori Semiotika Roland Barthes	15
6. Pengertian Wacana	19
7. Jenis-jenis Wacana Berdasarkan Tujuan Komunikasi	20
8. Iklan.....	23
9. Tujuan dan Fungsi Iklan.....	23
a. Tujuan Iklan.....	23
b. Fungsi Iklan	24
10. Bahasa Iklan	26
11. Jenis-Jenis Iklan	27
12. Iklan Sebagai Bentuk Wacana Persuasi	30
13. Majalah Bobo	30
B. Kerangka Konseptual	32
C. Pertanyaan Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian	34
B. Sumber Data	35
C. Waktu dan Tempat Penelitian	35
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	36
E. Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Makna Semiotika Iklan dalam Produk Iklan Sabun Mandi dan Sampo pada Majalah Bobo.....	39
2. Wacana yang Ditemukan dalam Iklan Sabun Mandi dan Sampo pada Majalah Bobo.....	54
B. Pembahasan	57
1. Makna Semiotika Iklan dalam Produk Iklan Sabun Mandi dan Sampo pada Majalah Bobo.....	57
2. Wacana yang Ditemukan dalam Iklan Sabun Mandi dan Sampo pada Majalah Bobo.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Simpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86

