

**ANALISIS SEMIOTIKA WACANA IKLAN SABUN MANDI
DAN SAMPO PADA MAJALAH BOBO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Sastra**

Oleh :

**FERRY ANGGRIAWAN
NIM 2103210009**



THE
Character Building
UNIVERSITY

**JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2016**