

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta Rineka Cipta.
- Burhan Bungin. 2001. *Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela.
- Harimurti Kridalaksana. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harun Daud. 1998. “Bahasa dalam Mantera: Penggunaannya dan Pengucapannya”. Dalam [http://www.dbp.gov.my/dbp98/majalah/bahasa 99/ josguna. htm+ jenis+ majas+ & ht=en](http://www.dbp.gov.my/dbp98/majalah/bahasa%2099/josguna.htm+jenis+majas+&ht=en), diakses 28 April 2010.
- Jaiz Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Gramedia Ilmu.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan* (Terjemahan Haris Munandar). Jakarta: Erlangga.
- Jonhson & Lee. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta.
- Keraf, G. 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, (terjemahan A.B. Susanto) 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Lexy J. Moleong. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2003. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Gramedia Indonesia, Jakarta.
- Nurdin, Ade, Yani Maryani, dan Mumu. 2004. *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Okny,M. 2012. *Bahasa Propesi Jurnalistik*. Medan Unimed Press.
- Panuti, Sujiman. 1990:33). *Periklanan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rachmat Djoko Pradopo. 1997. *Pengkajian Puisi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Renald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sadin. Djaslim (2003:133). *Jenis-Jenis Iklan* : Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Nuasa, Bandung.
- Sarwiji Suwandi. 2003. "Penggunaan Bahasa dalam Iklan: Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat" dalam Etnografi Jurnal Penelitian Budaya Etnik. Vol. 4 No. 03. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Tarigan, H. Guntur. 2005. *Prinsip-Prinsip Dasar Sastra*. Bandung: Angkasa.
- Tim Pustaka Phoenix. 2007. *Kamus Besar Indonesia*. Jakarta: Pustaka Phoenix
- Wawan Kuswandi. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wibowo Wahyu. 2003. *Sihir Iklan: Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yandianto. 2004. *Apresiasi Karya Sastra dan Pujangga Indonesia*. Bambang: CV. M2S.