

## DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi Masalah	10
1.3	Rumusan Masalah	10
1.4	Tujuan penelitian	11
BAB II	Tinjauan Pustaka	12
2.1	Kompetisi dan kerjasama	12
2.2	Jaringan	17
2.3	Agama dan Budaya	19
2.4	Kerangka berfikir	22
BAB III	Metodologi Penelitian	25
3.1	Jenis penelitian	25
3.2	Objek penelitian	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4	Teknik Analisa Data	28
3.5	Lokasi penelitian	29
3.6	Sampel Penelitian	30
3.7	Jadwal penelitian	30

BAB IV Hasil Penelitian.....	32
------------------------------	----

4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian.....	32
---------------------------------------	----

4.2 Kriteria Usaha / Bisnis Dilihat Dari Kelompoknya.....	40
---	----

4.3 Jaringan Pengusaha Pidie dan Cina Di Kota Langsa.....	43
---	----

4.3.1 Jaringan Antara Pengusaha Pidie.....	45
--	----

4.3.2 Jaringan Antara Pengusaha Pidie dengan Etnik Lain.....	47
--	----

4.3.3 Jaringan Pengusaha Pidie Kota Langsa Dengan Daerah	
--	--

Lain.....	50
-----------	----

4.3.4 Jaringan Pengusaha Pidie Dengan Pengusaha Cina.....	51
---	----

4.4 Jaringan Pengusaha Cina.....	52
----------------------------------	----

4.4.1 Pola Jaringan Yang Dibentuk Antar Sesama Pengusaha	
--	--

Cina.....	52
-----------	----

4.4.2 Jaringan Pengusaha Cina Kota Langsa Dengan Daerah	
---	--

Lain.....	55
-----------	----

4.4.3 Pola Jaringan Pengusaha Pidie Dan Cina.....	55
---	----

4.5 Strategi Pengusaha Pidie dan Cina Dalam Menghadapi Persaingan.....	59
--	----

4.5.1 Strategi Pengusaha Pidie Menghadapi Persaingan.....	59
---	----

4.6 Peranan Agama Dan Budaya Di dalam Jaringan Usaha.....	61
---	----

BAB V Analisa Hasil Penelitian.....	67
-------------------------------------	----

BAB VI Kesimpulan Dan Saran.....	76
----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL DAN SKEMA

### Tabel

	Halaman
1. Komposisi Penduduk Kota Langsa.....	34
2. Klasifikasi Pekerjaan Penduduk Kota Langsa.....	35
3. Jenis Usaha Penduduk Kota Langsa.....	36
4. Komposisi Industri Dasar Di Kota Langsa.....	37
5. Komposisi Pengusaha Kecil, Menengah Dan Atas Kota Langsa.....	42

### Skema

1. Kerjasama pengusaha Pidie Dengan Pengusaha Minang.....	49
2. Jaringan Pengusaha Cina Dengan Pengusaha Pribumi lain.....	54
3. Jaringan Antara Pengusaha Cina dan Pidie.....	57
4. Jaringan Usaha Antara Pengusaha Cina Dan Pidie Dalam Memperoleh Keseimbangan Keuntungan.....	57
5. Strategi Pengusaha Pidie Dalam Menghadapi Persaingan.....	60
6. Hubungan Pengusaha Pidie Dengan Pengusaha Pidie Berdasarkan Hubungan Etnisitas Dan Agama Yang Sama.....	63
7. Pola rekrutmen Pengusaha Pidie Berdasarkan Agama.....	65
8. Pola rekrutmen Pengusaha Cina Berdasarkan Kepentingan Bisnis.....	66