



2.6.7	Koefisien Derminasi	24
2.7	Pengujian Hipotesis	25
2.7.1	Uji Signifikan Parsial (Uji-t)	25
2.7.2	Uji Signifikan Ganda (Uji-F)	26
2.8	Kerangka Konseptual	28
2.9	Perumusan Hipotesis	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2	Jenis Penelitian	30
3.3	Prosedur Penelitian	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Data	34
4.2	Pembahasan	36
4.2.1	Menentukan Persamaan Regresi Berganda	36
4.2.2	Pengujian Hipotesis	38
4.2.2.1	Uji Parsial (Uji-t)	38
4.2.2.1.1	Pengaruh Biaya Bahan Baku Terhadap Harga Penjualan Bubuk Teh	39
4.2.2.1.2	Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Harga Penjualan Bubuk Teh	40
4.2.2.1.3	Pengaruh Biaya Overhead Pabrik Terhadap Harga Penjualan Bubuk Teh	40
4.2.2.2	Uji Simultan (Uji F)	41
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	42
4.2.3.1	Uji Normalitas	42
4.2.3.2	Uji Multikolinieritas	44
4.2.4	Perkembangan Harga Penjualan Bubuk Teh	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		50
<b>LAMPIRAN</b>		52