PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA PENJUALAN BUBUK TEH PADA PT.PERKEBUNAN NUSANTARA IV TOBASARI SIDAMANIK DENGAN METODE LINEAR REGRESI BERGANDA

Uni Fiana Silalahi (4111230010)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di PT.Perkebunan Nusantara IV Tobasari Sidamanik yang bertujuan mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap harga penjualan bubuk teh pada PT.Perkebunan Nusantara IV Tobasari. Hipotesis dalam penelitian ini adalah biaya bahan baku (X_1), biaya tenaga kerja langsung (X_2) dan biaya overhead pabrik (X_3) berpengaruh kuat.

Dalam penelitian ini, analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Alat bantu yang digunakan dalam mengelolah data sekunder ini adalah perangkat lunak SPSS Statistic 17.0. Hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa Biaya Produksi secara simultal berpengaruh signifikan terhadap Harga Penjualan Bubuk Teh Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Tobasari Sidamanik. Sedangkan hasil uji parsil (Uji-t) juga menunjukkan bahwa Biaya Produksi berpengaruh signifikan terhadap Harga Penjualan Bubuk Teh Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Tobasari Sidamanik.

Pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan uji t dan uji F dengan tingkat kepercayaan 95% $(\alpha = 0{,}05)$. Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi bergandanya adalah:

$$Y = 3549{,}283 + 0{,}003X_1 + 0{,}2229X_2 + 0{,}000X_3$$

Dimana besar pengaruh biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik tergolong kuat yaitu sebesar 44,1%, sedangkan 55,9% dijelaskan variabel lain tidak diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian dengan hasil analisis data dengan metode statistik, didapat bahwa perkembangan harga penjualan bubuh teh selama lima tahun mulai dari tahun 2011-2015 adalah meningkat.

Kata kunci : *metode kuadrat terkecil, metode regresi linear berganda*

.