

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diketemukan dalam bab empat, maka diambil kesimpulan dari penelitian sebagai berikut:

1. Nilai signifikan F adalah 0,081 hal ini menunjukkan bahwa nilai adalah 0,081 sedangkan nilai (F_{α}) dengan taraf signifikan 0,05 adalah 216, sehingga dapat disimpulkan $F_{hitung} < F_{tabel}$. Maka dalam hal ini hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_a) ditolak. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini bahwa ada pengaruh secara simultan antara Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Over Head Pabrik terhadap Harga Penjualan Bubuk Teh diterima. Nilai adjust diperoleh sebesar 0,195 yang mengindikasikan bahwa harga penjualan bubuk teh pada PT. Perkebunan Nusantara IV dapat dijelaskan oleh tiga variabel yaitu Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Overhead Pabrik sebesar 19,5% dan selabihnya yaitu 80,5% dijelaskan oleh faktor lain diluar penelitian.
2. Berdasarkan analisis data dengan metode statistik dapat disimpulkan bahwa Terdapat pengaruh yang signifikan antara Biaya Produksi terhadap harga Penjualan Bubuk Teh dari hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji-t). Hal ini ditunjukkan oleh nilai taraf signifikan yang dihasilkan sebesar 0,998 lebih besar dari nilai taraf yang ditentukan yaitu sebesar 0,05. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Biaya Produksi terhadap harga Penjualan Bubuk Teh dari hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji-t). Hal ini ditunjukkan oleh nilai taraf signifikan yang dihasilkan sebesar 0,787 lebih besar dari nilai taraf yang ditentukan yaitu sebesar 0,05. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Biaya Produksi terhadap harga Penjualan Bubuk Teh dari hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji-t). Hal ini ditunjukkan oleh nilai taraf signifikan yang dihasilkan

sebesar 0,938 lebih besar dari nilai taraf yang ditentukan yaitu sebesar 0,05.

3. Berdasarkan hasil analisis data dengan metode statistik dapat disimpulkan bahwa perkembangan harga penjualan bubuk selama lima tahun mulai dari tahun 2011-2015 adalah meningkat.

2. SARAN

1. Bagi pihak PT.Perkebunan Nusantara IV Tobasari Sidamanik agar berkenan untuk mempertimbangkan dan menggunakan metode regresi berganda untuk dijadikan sebagai salah satu cara untuk melihat seberapa besar pengaruh biaya produksi terhadap harga penjualan bubuk teh sehingga dapat digunakan untuk mempertimbangkan harga penjualan bubuk teh untuk tahun berikutnya.
2. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Harga Penjualan Bubuk Teh, diharapkan dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain yang sudah masuk dalam penelitian ini.