

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data permainan maka dapat disimpulkan

1. Yamaha Jupiter *MX* VS Honda Supra *X*

Nilai optimal Yamaha Jupiter *MX* VS Honda Supra *X* = 1,78772. Artinya harapan menang Yamaha Jupiter *MX* : 1,78772 dan harapan kalah Honda Supra *X* : 1,78772. Yamaha Jupiter *MX* seharusnya menggunakan strategi campuran yakni bbm sebesar 0,1048, harga jual kembali sebesar 0,0268 dan desain sebesar 0,8682. Sedangkan meminimumkan kerugian Honda Supra *X* seharusnya menggunakan strategi bbm sebesar 0,3158 , suku cadang sebesar 0,4475 dan biaya operasional sebesar 0,2365.

2. Honda Supra *X* VS Satria Suzuki *FU*

Nilai optimal Honda Supra *X* VS Suzuki Satria *FU* = 2,31992. Artinya harapan menang Honda Supra *X* = 2,31992 dan harapan kalah Satria Suzuki *FU* = 2,31992. Honda Supra *X* seharusnya menggunakan strategi campuran yakni harga jual sebesar 0,4850 , bbm sebesar 0,0732 dan suku cadang sebesar 0,4406. Sedangkan meminimumkan kerugian Suzuki Satria *FU* seharusnya menggunakan strategi suku cadang sebesar 0,3230,, keringanan biaya operasional sebesar 0,3085 dan desain sebesar 0,3673.

3. Yamaha Jupiter *MX* VS Satria Suzuki *FU*

Nilai optimal Yamaha Jupiter *MX* VS Satria Suzuki *FU* = 0,245. Artinya harapan menang Yamaha Jupiter *MX* = 0,245 dan harapan kalah Satria Suzuki *FU* = 0,245. Yamaha Jupiter *MX* seharusnya menggunakan menggunakan strategi campuran yakni bbm sebesar 0,08547 , suku cadang sebesar 0,50854 dan kemudahan pembayaran sebesar 0,40740. Sedangkan meminimumkan kerugian Satria Suzuki *FU* seharusnya menggunakan

strategi bbm sebesar 0,3091, keringanan biaya operasional sebesar 0,0726, harga jual kembali sebesar 0,1951 dan desain sebesar 0,4245.

Tabel 5.1 Strategi Optimal Pada Masing-Masing Pemain

No	Merek Sepeda Motor	Strategi Optimal
1	Yamaha Jupiter <i>MX</i>	bbm, suku cadang, kemudahan pembayaran, harga jual kembali dan desain
2	Honda Supra <i>X</i>	harga jual, bbm, suku cadang dan biaya operasional
3	Suzuki Satria <i>FU</i>	bbm, suku cadang, biaya operasional, harga jual kembali dan desain

5.2. Saran

1. Untuk masing-masing produsen sepeda motor (Yamaha, Honda, Suzuki) harus memperhatikan strategi-strategi yang kurang dominan dan mempertahankan strategi yang mendominasi agar performa masing-masing produsen semakin meningkat dan dapat bersaing dalam penjualan manufaktur sepeda motor kedepannya.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan teori permainan menggunakan strategi campuran dengan jumlah pemain lebih 3 yaitu N pemain di mana $N \geq 4$.