

ABSTRAK

Tri syahbana Nasution NIM 8136192032. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Program Pascasarjana, Universitas Negeri Medan, 2016. Judul Tesis, Analisis Teks Iklan Layanan Masyarakat Di Kota Pematangsiantar Dan Sumbangsihnya Dalam Pengembangan Materi Ajar Bahasa Indonesia.

Penelitian ini dilatarbelakangi (1) ILM memiliki peran aktif dalam mengubah perilaku masyarakat (2) jika dilihat dari sasaran yang dituju ILM kepada masyarakat sehingga ragam bahasa dan tampilan iklannya pun nantinya akan disesuaikan dengan dunia masyarakat, dan (3) pendidikan, kesehatan, keamanan, dan lingkungan merupakan masalah yang tidak henti-hentinya untuk diperbincangkan dan upaya pemerintah untuk menekan, mencegah, dan mengurangi kerusakan dari tahun-ketahun semakin gencar dilaksanakan. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis struktur verbal, makna dan ideologi yang terkandung dalam iklan layanan masyarakat kota Pematangsiantar dan merelevansikannya pada materi ajar bahasa Indonesia di Sekolah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif interperatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah iklan layanan masyarakat di kota Pematangsiantar. Tahapan analisis teks menggunakan teknik pengamatan meliputi, pengumpulan data dengan pengamatan, lalu mengelompokkan, kemudian ditata menurut jenis dan nilai terhadap apa yang sudah dipilih-pilihkan. dipaparkan dengan memberikan analisis kemudian mengambil kesimpulan akhir. Hasil penelitian dapat penulis simpulkan bahwa analisis teks iklan layanan masyarakat di kota Pematangsiantar. meliputi: *Pertama*, teks iklan layanan masyarakat mengandung bentuk penekanan yang dinyatakan melalui unsur verbal dengan penggunaan repetisi, yaitu perwujudan suatu bentuk/kata yang ingin ditekankan dibuat dalam wujud yang berbeda dengan yang lain serta dengan penggunaan tanda baca seperti tanda seru (!) sebagai bentuk penegasan. *Kedua*, Makna yang terkandung pada masing-masing ILM, pada tataran denotasi maupun konotasi. *Ketiga*, ideologi yang terdapat pada iklan bergantung pada makna dalam iklan. *Keempat*, Materi ajar iklan tercantum dalam materi SMA kelas XII. Berdasarkan data penelitian menunjukkan bahwa siswa yang memahami materi iklan sebanyak 17 siswa atau 68%. Sedangkan siswa yang belum memahami materi iklan sebanyak 8 siswa atau 32%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa terbiasa menggunakan iklan dalam pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah. Maka, dapat disimpulkan bahwa materi ajar iklan khususnya teks iklan layanan masyarakat perlu dibelajarkan kepada siswa. Dengan menggunakan teks iklan layanan masyarakat luar ruang siswa diajak berpikir kritis terhadap sebuah iklan sehingga memperkaya wawasan siswa dalam menganalisis teks lainnya. Dengan demikian, teks dapat direlevansikan ke dalam materi ajar Bahasa dan Sastra Indonesia di sekolah.

Kata Kunci: Teks, Iklan Layanan Masyarakat, Materi Ajar Bahasa Indonesia.

ABSTRACT

Tri Syahbana Nasution NIM 8136192032. Study Program of Indonesian Language and Literature, Graduate Program, State University of Medan, 2016. Thesis Title, Text Analysis Public Service Ads On Pematangsiantar And Contribution in the Development of Teaching Materials Indonesian.

This research background (1) ILM has an active role in changing people's behavior (2) when viewed from the intended target ILM to the public so that the diversity of languages and display do your ads will be tailored to the world community, and (3) education, health, security , and the environment is an issue that does not cease to be discussed and the government's efforts to suppress, prevent, and mitigate the damage year after year more and more aggressively implemented. The purpose of this study is to analyze the verbal structure, meaning and ideology contained in public service announcements and contribution on Pematangsiantar city in Indonesian teaching materials in schools. The method used in this research is descriptive qualitative method interperatif. Sources of data in this study is the public service ads in Pematangsiantar town. Stages of text analysis using observational techniques include, collecting data by observation, then groups, then arranged by type and value of what had been selection presented by providing analysis and then take a final conclusion. The results of this study authors conclude that the analysis of texts in the public service ads Pemantangsiantar city. include: *First*, the text of the public service ads contain any form of emphasis expressed through elements of verbal with the use of repetition, which is the embodiment of a form / words you want to emphasize is made in a different form with each other as well as with the use of punctuation such as exclamation mark (!) as a form affirmation. *Second*, the meaning contained in each ILM, at the level of denotation and connotation. *Third*, the ideology contained in the ad depends on the meaning of the ad. *Fourth*, advertising Teaching materials listed in class XII SMA material. Based on data from the study showed that students who understand creative as many as 17 students or 68%. While students who do not understand the creative as much as 8 students or 32%. The results showed that students are accustomed to using advertisements in Indonesian language learning in schools. Thus, it can be concluded that the teaching materials, especially text ads need dibelajarkan public service announcements to students. By using text outdoor public service advertisements students are encouraged to think critically to an advertisement that enrich the knowledge of students in analyzing other texts. Thus, the text can be relevanced into teaching materials Indonesian Language and Literature at school.

,
Keywords: Texts, Public Service Ads , Teaching Materials Indonesian.