

ABSTRACT

NOVI DIAN ISRA. Communication Styles Used by Male and Female TV Talk Show Hosts. Post Graduate School of the State University of Medan, 2016

The aims of this study were to discover the communication styles used by male and female TV talk show hosts. The method of the study is descriptive qualitative by using documentary technique. The source of the data is the talks of the male and female TV talk show hosts. The TV talk shows chosen were those which discussed both political and social issues. There were four TV talk show hosts who were studied. Two of them represented the male TV talk show hosts and the other two represented the female ones. A video from each TV talk show host was chosen randomly and all of them were broadcasted in April 2015. The data were analyzed by using interactive model by Miles and Huberman (2014). This study has drawn these results: (1) both of the male and female TV talk show hosts used the three dominant communication styles, the Socratic, the Noble, and the Reflective communication styles while interviewing their guest stars, (2) both of the male and female TV talk show hosts used the male and female speech features, and (3) the male and female TV talk show hosts used the same communication styles because both the male and female hosts showed the men's traits more frequently than the women's while interviewing their guests.



ABSTRAK

Novi Dian Isra. Gaya Berkomunikasi yang Digunakan oleh Pembawa Acara TV Talk Show Laki-laki dan Perempuan. Sebuah Tesis. Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Medan, 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya berkomunikasi yang digunakan oleh pembawa acara TV talk show laki-laki dan perempuan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan memakai teknik dokumenter. Sumber data adalah ujaran-ujaran dari pembawa acara TV talk show laki-laki dan perempuan. Acara TV talk show yang dipilih adalah acara TV talk show yang membahas masalah-masalah politik dan sosial. Ada empat pembawa acara TV talk show yang dikaji. Dua diantaranya adalah pembawa acara laki-laki dan dua lainnya adalah pembawa acara perempuan. Video dari setiap pembawa acara dipilih secara acak dan kesemuanya ditayangkan pada bulan April 2015. Data dianalisa dengan menggunakan interactive model oleh Miles dan Huberman (2014). Penelitian ini menemukan hasil-hasil sebagai berikut: (1) baik pembawa acara TV talk show laki-laki dan perempuan menggunakan gaya berkomunikasi yang dominan, Socratic, Noble, dan Reflective ketika mewawancarai bintang tamu, (2) baik pembawa acara TV talk show laki-laki dan perempuan menggunakan fitur-fitur ujaran laki-laki dan perempuan, dan (3) pembawa acara TV talk show laki-laki dan perempuan menggunakan gaya berkomunikasi yang sama ketika mewawancarai bintang tamu karena baik pembawa acara laki-laki dan perempuan menunjukkan lebih banyak sifat-sifat pria daripada sifat-sifat wanita ketika mewawancarai bintang tamu.