

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN PLAGIAT

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kerangka Teori .....	10
2.1.1 Landasan Teori .....	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	12

2.1.3	Kinerja Keuangan Perusahaan .....	20
2.1.4	<i>Return On Equity</i> (ROE) .....	23
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	25
2.3	Kerangka Berpikir .....	30
2.3.1	<i>Pengaruh Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	30
2.4	Hipotesis .....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel.....	32
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
3.3.1	Variabel Penelitian.....	33
3.3.2	Definisi Operasional .....	33
3.3.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
3.3.2.2	Kinerja Keuangan .....	35
3.3.2.3	<i>Return on Equity</i> (ROE) .....	35
3.3.2.4	Variabel Kontrol.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	38
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas .....	39

3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	39
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	40
3.5.3	Uji Analisis Regresi Berganda .....	40
3.5.4	Uji Hipotesis .....	41
3.5.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	41
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
3.5.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	44
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	44
4.1.2	Statistik Deskriptif .....	47
4.1.3	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.1.3.1	Uji Normalitas .....	50
4.1.3.2	Uji Multikolonieritas .....	52
4.1.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	53
4.1.3.4	Uji Autokorelasi .....	54
4.1.4	Uji Analisis Regresi Berganda.....	55
4.1.5	Uji Hipotesis .....	57
4.1.5.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	57
4.1.5.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.1.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji Signifikansi t.....	59

4.1.6 Uji Analisis Untuk Masing-Masing Variabel.....	61
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Return on Equity.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan .....	75
5.3 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

