

ABSTRAK

Putri Gustari, 7103220054. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2016.

Permasalahan dalam penelitian ini apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan memiliki dampak positif dan mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Perusahaan yang menjadi populasi dari penelitian adalah sebanyak 142 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, selanjutnya dipilih 89 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sebagai sampel penelitian.

Berdasarkan hasil uji statistik F yang dilakukan, diketahui bahwa nilai F adalah sebesar 34,890 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil tersebut menunjukkan bahwa secara simultan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan *Leverage*, *Growth Opportunity* dan *Size* sebagai variabel Kontrol. Artinya semakin tinggi dan luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan maka akan semakin meningkat pula kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh *Return On Equity*. Hasil penelitian ini mendukung *signal theory* yang menyatakan bahwa perusahaan memberikan sinyal-sinyal kepada pihak luar perusahaan dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini juga mendukung teori *stakeholder* yang menyatakan bahwa perusahaan tidak hanya beroperasi untuk kepentingan perusahaan semata namun juga memberikan manfaat bagi *stakeholder* seperti pemerintah, masyarakat, masyarakat, analis, dll.

Kesimpulan dari hasil penelitian menyatakan bahwa hipotesis diterima. *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE) dengan *Leverage*, *Growth Opportunity* dan *Size* sebagai variabel Kontrol.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Return on Equity*, *Leverage*, *Growth Opportunity*, dan *Size*

ABSTRACT

Putri Gustari, 7103220054. Effect of Corporate Social Responsibility to Financial Performance of Manufacturing Listed in Indonesian Stock Exchange. Thesis, Accounting Study Programme, Faculty of Economic, State University of Medan, 2016.

Problems in this study whether the disclosure of Corporate Social Responsibility conducted by the company have a positive impact and can improve financial performance Integration. This study aimed to test whether Corporate Social Responsibility affect the financial performance proxy with Return On Equity (ROE) at companies listed on the Stock Exchange. Companies that the population of the study are as many as 142 companies listed on the Stock Exchange, then selected 89 companies using purposive sampling method as the study sample.

Based on the results of statistical tests F, it is known that the value of F is equal to 34.890 with a significance level of 0.000, which is smaller than 0.05. The results showed that simultaneous Corporate Social Responsibility significant effect on the financial performance of companies with leverage, Growth Opportunity and Size as control variables. This means that the higher and Corporate Social Responsibility extensive disclosures made by the company will also increase the company's financial performance is proxied by Return On Equity. The results support the signaling theory which states that the company provides signals to parties outside the company with the goal of increasing the company's value. This study is also in accordance with the stakeholder theory states that the company not only operates for the benefit of companies alone, but also provide benefits to stakeholders such as government, community, society, analysts, etc.

Conclusions from the study suggested that the hypothesis is accepted. Corporate Social Responsibility has a significant influence on the return on equity as a measure of financial performance proxied by Return On Equity (ROE) with leverage, Growth Opportunity and Size as control variables.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Return on Equity, Leverage, Growth Opportunities, and Size*