

## ABSTRACT

**Suriati. Stylistic Analysis in Iwan Fals' and Ebiet G Ade's Song Lyrics. A Thesis. English Applied Linguistic Study Program. Postgraduate School. State University of Medan. 2016.**

This thesis deals with the stylistic analysis used in Iwan Fals' and Ebiet Ade's song lyrics. The objectives of this study are to describe types of figures of speech found in the Iwan Fals' and Ebiet G Ade's song lyrics, to describe the interpretation of Iwan Fals' and Ebiet G Ade's song lyrics and to elaborate the reason why they use it. A qualitative descriptive research was applied. The data source were taken from the album of Iwan Fals and Ebiet G Ade's album from 1982 to 1990. There are 11 album of Iwan Fals and 6 album of Ebiet G Ade. Iwan Fals' album are chosen randomly as well as Ebiet G Ade's album. To take the album is used percentage namely 30 percent of Iwan Fals' album and Ebiet G Ade's album. There are 3 album of Iwan Fals and 2 album of Ebiet G Ade that will be the source of data. The songs that characterized the most representative are taken respectively from the album collection. The researcher takes 30 percent of it as the data namely 8 song lyrics of Iwan Fals and 6 song lyrics of Ebiet Ade. Documentary technique is applied in collecting the data. The instrument for collecting the data is documentary sheet. The data were analyzed by using Mile and Huberman's data analysis. The findings show that there are 10 types of figures of speech are found in the Iwan Fals song lyrics namely: personification, apostrophe, simile, metaphor, synecdoche, metonymy, symbol, paradox, allegory, and overstatement/hyperbole and 8 types of figures of speech are found in Ebiet G Ade's song lyrics namely: personification, apostrophe, metaphor, symbol, paradox, allegory, overstatement/hyperbole and understatement. It is found that Iwan Fals and Ebiet G Ade wrote song lyrics as the medium to convey message and advice. The reasons of using Figures of Speech in song Lyrics are (1) style as personality/individuality, (2) Style as deviation from the norm, (3) Style as situation or relationship between message and medium.

## ABSTRACT

**Suriati. Stylistic Analysis in Iwan Fals' and Ebiet G Ade's Song Lyrics. Thesis. Program Linguistik Terapan Bahasa Inggris . Sekolah Pascasarjana. Universitas Negeri Medan. 2016.**

Tesis ini berkaitan dengan analisis majas yang digunakan dalam lirik lagu Iwan Fals dan Ebiet Ade. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan jenis majas yang ditemukan dalam lirik lagu Iwan Fals dan Ebiet G Ade, untuk menjelaskan interpretasi lirik lagu Iwan Fals dan Ebiet G Ade dan untuk menguraikan alasan mengapa mereka menggunakannya. Penelitian deskriptif kualitatif digunakan. Sumber data diambil dari album Iwan Fals dan Ebiet G Ade dari tahun 1982 sampai tahun 1990. Ada 11 album Iwan Fals dan 6 album Ebiet G Ade. Album Iwan Fals dan Ebiet Ade dipilih secara acak. Untuk mendapatkan album tersebut digunakan persentase yaitu 30 persen album Iwan Fals dan 30 persen album Ebiet G Ade. Ada 3 album Iwan Fals dan 2 album Ebiet G Ade yang menjadi sumber data. Lagu-lagu yang paling representatif diambil masing-masing dari koleksi album tersebut. Peneliti mengambil 30 persen sebagai data yaitu 8 lirik lagu Iwan Fals dan 6 lagu lirik Ebiet Ade. Teknik dokumenter diterapkan dalam mengumpulkan data. Instrumen untuk mengumpulkan data adalah lembar dokumenter. Data dianalisis dengan menggunakan data analisis Mile dan Huberman. Hasilnya menunjukkan bahwa ada 10 jenis majas yang ditemukan dalam Iwan Fals lirik lagu yaitu: personifikasi, apostrof, simile, metafora, synecdoche, metonimi, simbol, paradok, alegori, dan hiperbola dan 8 jenis majas ditemukan dalam lirik lagu Ebiet G Ade yaitu : personifikasi, apostrof, metafora, simbol, paradoks, alegori, hiperbola dan litotes. Ditemukan bahwa Iwan Fals dan Ebiet G Ade menulis lirik lagu sebagai media untuk menyampaikan pesan dan nasihat. Alasan menggunakan majas pada lirik lagu dapat dikategorikan sebagai (1) gaya kepribadian, (2) Gaya sebagai penyimpangan dari norma, (3) Gaya sebagai situasi atau hubungan antara pesan dan media.

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY