

ABSTRAK

Febri yhanti lubis, NIM 7123341032. Pengaruh nilai mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi terhadap pengembangan jiwa berwirausaha Siswa Kelas X akuntansi SMK 2 (AK) Trisakti Lubuk Pakam Tahun Pelajaran 2015/2016. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2016.

Masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah ada pengaruh nilai mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi terhadap pengembangan jiwa berwirausaha siswa kelas X akuntansi SMK 2 (AK) Trisakti Lubuk Pakam Tahun Pelajaran 2015/2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh nilai mata pelajaran dan motivasi terhadap pengembangan jiwa berwirausaha siswa kelas X akuntansi SMK 2 (AK) Tahun Pelajaran 2015/2016.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X akuntansi Tahun Pelajaran 2015/2016 yang terdiri dari dua kelas yaitu X akuntansi 1, X akuntansi 2, yang berjumlah 31 siswa. Sampel penelitian ini adalah 31 siswa yang diperoleh melalui teknik total sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, dokumentasi, dan angket. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus *cronbach alpha*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, R^2 , uji t dan uji F.

Dari hasil analisis diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 17,407 + 0,400X_1 + 0,426X_2$ yang berarti semakin baik nilai mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi maka semakin baik pula pengembangan jiwa berwirausaha. Pada uji Determinan R^2 diperoleh nilai $R = 0,931$ yaitu menyatakan bahwa nilai mata pelajaran dan motivasi berpengaruh 93,1%. Pada uji t diperoleh nilai $X_1 t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,248 > 1,699$) ada pengaruh yang positif dan signifikan nilai mata pelajaran kewirausahaan terhadap pengembangan jiwa berwirausaha. Nilai $X_2 t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,853 > 1,699$) ada pengaruh yang positif dan signifikan dari motivasi terhadap pengembangan jiwa berwirausaha. Dan antara nilai mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi secara bersama – sama simultan terhadap pengembangan jiwa berwirausaha didapat dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, ($190,129 > 3,30$).

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara nilai mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi Secara Simultan terhadap pengembangan jiwa berwirausaha siswa kelas X akuntansi Tahun Pelajaran 2015/2016.

Kata Kunci : Nilai Mata Pelajaran Kewirausahaan, Motivasi, Pengembangan Jiwa Berwirausaha

ABSTRACT

Febri yhanti Lubis, NIM 7123341032. The effect of the value of the subjects of entrepreneurship and motivation to the development of entrepreneurship soul Class X accounting SMK 2 (AK) Trisakti Lubukpakam in academic year 2015/2016. thesis. Department of Economic Education, Department of Educational Administration Commerce, Faculty of Economics, University of Medan, 2016.

The problem in this research is "Is there any influence of the value of entrepreneurship subjects and motivation towards the development of entrepreneurship spirit accounting class X SMK 2 (AK) Trisakti Lubukpakam in academic year 2015/2016. This study aims to determine the effect of the value of the subject and motivation towards the development of entrepreneurship spirit accounting class X SMK 2 (AK) Academic Year 2015/2016.

The population in this study were all students of class X of accounting in academic year 2015/2016 consisting of two classes of X akuntansi 1, X akuntansi 2, totaling 31 students. The sample was 31siswa obtained through total sampling technique. Data collection techniques used were observation, documentation, and questionnaire. Test the validity of the analysis item questionnaire using Cronbach alpha formula. Data analysis technique used is multiple linear regression, R². t test and F.

From the results obtained by analysis of multiple linear regression equation $Y = 17.407 + 0,400X_1 + 0,426X_2$ which means the better value entrepreneurship subjects and motivation the better the floating spirit of entrepreneurship. In the test values obtained Determinants R² R = 0.931 which states that the value of the subject and motivation affects 93.1%. At t test obtained $t_{count} > t_{table}$ (6.248 > 1,699) there is a positive and significant impact values entrepreneurship subjects for the development of entrepreneurship spirit. $T_{count} > t_{table}$ (7.853 > 1,699) there was a significant positive effect on the motivation for the development of entrepreneurship spirit. And between the subjects kewirausahaan and motivation together - together towards the development of entrepreneurship spirit obtained by the value of $F > F_{table}$, (190.129 > 3.30).

Based on the results of data analysis can be concluded that there is a positive and significant influence between the value of the subjects of entrepreneurship and motivation Simultaneous to the development of entrepreneurship spirit accounting class X students in the academic year 2015/2016.

Keywords: The Value Of Entrepreneurship Subjects, Motivation, Development Of Entrepreneurship Spirit

