

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Empat Jenis Loyalitas .....	16
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor .....	50
Tabel 3.2 Layout Angket.....	51
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	72
Table 4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel Experiential Marketing....	73
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel Kepuasan Konsumen.....	77
Table 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel Loyalitasn Pelanggan .....	78
Tabel 4.5 Model <i>Identification</i> .....	84
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.7 Evaluasi <i>Ourlier Multivariate</i> .....	87
Tabel 4.8 Uji <i>Result Measurement Model</i> .....	91
Tabel 4.9 Uji <i>Measurement Model</i> : RMR, GFI.....	93
Tabel 4.10 Uji <i>Incremental Fit Indices</i> .....	93
Tabel 4.11 Uji <i>Parsimory Fit Indices pada Parsimory</i> .....	94
Tabel 4.12 Uji <i>Parsimory Fit Indices pada RMSEA</i> .....	94
Tabel 4.13 Uji <i>Parsimory Fit Indices pada AIC</i> .....	94
Tabel 4.14 Uji <i>Parsimory Fit Indices pada ECVI</i> .....	95
Tabel 4.15 Uji <i>Parsimory Fit Indices pada HOELTER</i> .....	96
Tabel 4.16 Uji <i>Convergent Validity pada Regression Weight</i> .....	97
Tabel 4.17 Uji <i>Squared Multiple Correlations</i> .....	101