

DAFTAR PUSTAKA

- Alkilani, Kwek Choon Ling dan Anas Ahmad Abzakh. 2013. “*The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks.*” Canadian Center of Science and Education, Vol.9(1), pp. 262-270. Amalia E. Maulana. 2005. *Loyalitas Pelanggan*, Swasembada, Januari 2005
- Anwar, Sanusi. 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aryani dan Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Mei-Agus 2010, hlm. 114-126, Volume 17 Nomor 2
- Bramson. 2005. *Faktor dan Model loyalitas konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dick dan Basu. 2006. *Model Inegrative loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat
- Dimiyati, Mohammad, 2008, Pengaruh Kualitas Layanan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Serta Loyalitas Nasabah Debitur Kredit Usaha Kecil Perbankan di Kabupaten Jember. *Disertasi*. Universitas Airlangga.
- Erlangga Mardalis, Ahmad. 2005, “Meraih Loyalitas Pelanggan”, Benefit: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. FE UMS Surakarta. Vol 9, No 2,
- Ghazali, Imam. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 19,0*, Semarang: Undip, 2011
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Analysis*, 7th edition. NJ : PearsonPrentice Hall
- Hamzah, Amir. 2007, “Analisis Experiential Marketing , Emotional, Branding dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari”. *Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)* : No. 06/Th.36/Juni 2007, Hal. 22-28

Handal Nehemiah, S. (2010). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan: Waroeng Spesial Sambal Cab. Sompok. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.

Hasan, Ali. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan : CAPS* (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta

Jannah, Dewi Ayu M. dkk. 2014. Pengaruh Strategi *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 (No. 1), Hal. 53-64.

Kertajaya, Hermawan. (2006). *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Kotler, P. dan Keller, K.L, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga

Kustini, 2007. Penerapan Experiential Marketing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol 7 : 44-57

Kusumawati, Andriani. 2011. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan : Kasus Hypermart malang town square (MATOS)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, Vol. 3 No. 1 Januari-Juni 2011. ISSN 2084-0972

Lupiyoadi & Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat

Margaretha, Mouren. 2004. Studi mengenai loyalitas pelanggan pada divisi asuransi kumpulan AJP Bumi Putra. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. III (No. 3). Hal 289-308.

Natasha, Akiko dan Debrina Dwi Kristanti. 2013. Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Modern Cafe Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 2 (No. 1), Hal. 179-190.

Nehemia, Handal S. 2010. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus: waroeng special sambal cab. Sompok Semarang). *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro, Fakultas Ekonomi.

- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Putri, Yuwandha Anggia dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2010. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel X Semarang. *Aset*, Vol. 12 (No. 2), Hal. 191-195.
- Razanah, Zahrina dkk. 2013. Penerapan *Experiential Marketing Strategy* dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas (Studi pada Pelanggan Bakso Cak Kar Singosari – Malang). *Jurnal Adinistrasi Bisnis*, Vol. 5 (No. 2) : Hal. 1-8.
- Rini, Endang Sulistya. 2009. Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan *Experiential Marketing*. *Jurnal Manajemen Bisnis vol 2, nomor 1 januari 2009*.
- Rohmat Dwi Jatmiko dan Sri Nastiti Andharini. 2012. Analisis *experiential marketing* dan loyalitas pelanggan jasa wisata (Taman rekreasi sengkaling malang). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*. Vol. 14, No. 2, Hal : 128-137
- Santoso, Singgih. 2015. *AMOS 22 Untuk Structural Equation Modelling Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. 2007. *Structural Equation Modelling, Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 16, CV Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono & Diana. 2007, *Total Quality Management*, Edisi 5, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F & Chandra, G. 2011 *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2006, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- _____. 2007. *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayumedia Publisshing.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Wibowo, Lili A. 2004. *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Value, terhadap Loyalitas Café dan Resto di Kawasan Cihideung Lembang Bandung*. *Jurnal Strategic Program Pendidikan Manajemen Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*.