

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	9
2.1.3 Iklan.....	19
2.2 Penelitian yang Relevan.....	34

2.3 Kerangka Berpikir .....	38
2.4 Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	46
3.6 Teknik Analisi Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	58
4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	59
4.4 Teknik Analisis Data .....	64
4.5 Analisis Deskriptif .....	66
4.6 Analsi Regresi Linier Sederhana .....	68
4.7 Uji Hipotesis .....	71
4.8 Uji Koefisien Determinasi .....	72
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY