

DAFTAR PUSTAKA

- Arista , E. Desi Dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hartono, Budi. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang The Consumers` Behavior In Purchasing Meatballs In Malang*. Jurnal. Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Jl. Veteran, Malang, Jawa Timur
- Ginting, Nembah F Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya. Bandung
- Jasfar , Setiawaty, Nuralamy Farida. 2015. *Analisis Pengaruh Iklan Terhadap Minat Pembelian Konsumen*. Jurnal.
- Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan. I*. Jakarta : Erlangga
- Jhonson and Lee. 2007. *Advertising and Bussines*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta. Prenhalindo
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta : BPFE
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Jasa*. Jakarta :Raya Grafindo Persada.
- Lamb, Hair,Mc. Daniel. 2001. *Pemasaran. Edisi I*. Jakarta : Salemba Empa.
 _____ 2001. *Pemasaran. Edisi II*. Jakarta. Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar. 2002 . *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Grafika Aditama
- Saladin .2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung. Linda Karya
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta. PT. Indeks Gramedia.
- Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta. Erlangga

Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Graha Ilmu: Yogyakarta

Swasta, Basu, dan Ibnu Sukotjo W. 2002. Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Liberty. Yogyakarta

Tyas, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning. 2013. *Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Handphone Blackberry*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta. Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.

Wibowo, Setyo Ferry. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Walgito, Bimo, 2003. Psikologi Sosial (Suatu Pengantar), ANDI, Yogyakarta

Kuliah Marketing. *Make Your Future Work For You*. Perilaku Konsumen <https://kuliahmarket.wordpress.com/2015/08/26/perilaku-konsumen> (diakses 26 Agustus 2015)

Angka Penjualan OPPO Tumbuh 67% Sepanjang 2015. <http://gadgetplus.id/penjualan-oppo-di-2015-tumbuh-sebesar-67-persen> (diakses 27 Januari 2016)

Perilaku Konsumen.. <https://wantosakti.wordpress.com/2013/10/01/perilaku-konsumen> (diakses 1 Oktober 2013)

Top Brand Award. 2015. Top Brand Fase 1 2015. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2015-fase-1> (diakses 11 Januari 2015)

