

**PENGARUH IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Sri Anggraini Sinaga
NIM. 7122210010



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2016