

ABSTRAK

Ridha Utami Matondang. NIM 7123210056 “Pengaruh Kelompok Referensi dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Delimas Lubuk Pakam”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kelompok Referensi dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Delimas Lubuk Pakam. Berdasarkan hasil pra penelitian dengan melakukan wawancara kepada Manajer Swalayan Delimas Lubuk Pakam maka populasi dalam penelitian ini ialah konsumen yang berkunjung dengan jumlah rata-rata 3.600 pertahun. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Random Sampling* dengan jumlah sampel 97 orang konsumen. Pengujian yang digunakan adalah uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji f dan uji t.

Dan hasil uji validitas diperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk masing – masing item pertanyaan dan uji reliabilitas angket di peroleh *alpha croncbach* masing-masing variabel yaitu 0,808 untuk variabel X_1 , 0,832 untuk variabel X_2 dan 0,823 untuk variabel Y. Nilai ini lebih besar dari taraf signifikan r_{tabel} yaitu 0,361.

Analisis data masing-masing variabel diperoleh persamaan regresi berganda $Y = 7,191 + 0,384 X_1 + 0,323 X_2 + e$. Diperoleh R^2 sebesar 0,234, 23,4% sedangkan sisanya 76,6% dijelaskan variabel diluar perusahaan. Uji parsial yang dihasilkan masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat dengan signifikansi penelitian lebih kecil dari 0,05, serta hasil perhitungan uji-simultan sebesar 14,342 dengan F_{tabel} 3,09 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan *level of significant* (α) $0,000 < 0,05$, yang artinya hipotesis diterima yaitu kelompok referensi dan citra perusahaan secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di swalayan delimas lubuk pakam.

Kata Kunci : Kelompok Referensi, Citra Perusahaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ridha Utami Matondang. NIM 7123210056 “Influence Group Reference and Image Company Of The Decision Purchases In The Deep Department Stores Delimas Pakam”.

Research aims to understand the influence of group reference and citra company of the decision purchases in the deep department stores delimas pakam. Pre based on the results of research by interviewing to supermarket manager delimas pakam then the bottom of the population in this research is now consumers who visiting with an average amount of 3.600 per year. The sample collection using a technique random sampling with the sample of the 97 consumers .Tests used is test quality data and the assumption classical .The testing of hypotheses using analysis linear regression multiple , test f and the t.

And the results of the validity obtained $r_{hitung} > r_{tabel}$ to each items questions and reliability test chief in get alpha cronbach each variable namely 0,808 for variables x_1 , 0,832 for variables x_2 and 0,823 for variables y .This value greater than the economic situation of significant r_{tabel} namely 0,361.

Data analysis each variable obtained the regression equation is multiple $Y = 7,191 + 0,384 x_1 + 0,323 x_2 + e$. obtained R^2 of 0,234, 23,4 % and the rest 76,6 % explained variable out company. The partial produced each variable free influential on variables bound with significance research smaller than 0.05 , and the calculation on uji-simultan of 14,342 with f_{tabel} 3,09 which means $F_{hitung} > F_{tabel}$ with the *level of significant*(α) $0,000 < 0.05$, which means hypothesis received, are the groups of reference and citra company together same significant of the decision purchases in the deep department stores delimas pakam .

Keywords: Group Reference , Image Companies , Purchase Decision