

DAFTAR PUSTAKA

- Andri nurtationo. 2015. "Pengaruh Kelompok Referensi dan kualitas produk dan Desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor".Jurnal Manajemen. vol.2.No.1.ISSN:2028-1132.
- AndriFeriyanto, Endang. 2015.*PengantarManajemen*. Yogyakarta: Penerbit Mediaterra.
- Basuki Sri.2014. "Pengaruh Perilaku Konsumen dan Citra Perusahaan terhadap Minat Beli Konsumen pada swalayan Gunung mas".Jurnal Manajemen.Vol.2.No1.ISSN: 2201-3572
- Daryonto & Ismanto.2014.*Pengantar Manajemen*.Edisi Revisi.Bandung:CV Alfabetta.
- EvininaSianturi, Erida. 2012. "PengaruhKelompokReferensidanGaya Hidup terhadap KeputusanMenggunakanBlacberry". JurnalManajemen.Vol.1.No.2.ISSN:2302-4682. Universitas Jambi.
- Hesty Maya Sari. 2012. "AnalisisPerilakuPembelianPonselCerdasantaraKebutuhan dan Gaya HidupKonsumendikota Padang". JurnalManajemen.vol.3.No.1.ISSN:2086-5031.
- Irawan, Handi. 2013.*Prinsip Citra Perusahaan*.Jakarta: PT.Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Kotler & Ketler.2003.*Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2.Gramedia:Jakarta
- Kotler, Philip.2002.*Manajemen Pemasaran*.Edisi Milenium : Jilid 1 & 2.Prentallindo, Jakarta
- Kasmir.2008. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- MulyadiNitisusastro. 2013. *PerilakuKonsumendalamPerspektif Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfa Beta.
- Michael B. 2014. "KualitasPelayanandan Citra Perusahaan danKepercayaan PengaruhnyaterhadaKepuasanNasabah Bank BRI.Jurnal Manajemen.vol.2.No.3.ISSN:2303-1174.

- Nita rahma.2013.”Analisis dimensi citra perusahaan ritel dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen”. Jurnal Stie.vol.6.No.2.ISSN: 2252-7826.Universitas Semarang.
- Ratnaningsih, Dini. 2012.“Pengaruh kelompok acuan terhadap kesadaran dan konsumsi beras merah”. Jurnal Ekologi Manusia. Vol.5.No 2.ISSN::1907-6037 Universitas Darma Bogor
- Ristiyan dan John.2005.*Perilaku konsumen*.Yogyakarta :pernerbit Andi
- Rudy Wenas. 2014. “Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head Shoudres”.vol.2. No.3. ISSN:2303-1174.
- Sevi.2013. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor honda metic scopy (studi kasus di kampus UGM). Jurnal Ekonomi.vol.2.No 3.Universitas Gajah Mada.
- Siswanto Sutojo. 2004.*Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta. Penerbit Damar Mulia.
- Schiffman & Kamuk.2004.*Perilaku Konsumen*.Mediatera.Yogyakarta.
- Susetyarsi.2014. “ Analisis Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa kepada sekolah pengemudi melati di manado.Jurnal Manajemen.vol.2.No 3.ISSN:2303-1174.
- Soraya Meimar. 2012. “The Role Of Referance Groups On Students Cultural Values”. Journal Management.vol.3.No.9.
- Soraya Meimar.2012. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelompok Referensi terhadap keputusan pembelian konsumen di alfamart dolok masihul. Jurnal Ekonomi.vol.4 No.2.Universitas Negeri Jakarta
- Swasta & Handoko.2005. *Manajemen Pemasaran jasa dan teori*.Jakarta:Salemba Empat
- Sweeney, J.C. dan Soutar, G.N. (2001). *Consumer Perceived Value: The Development of A Multipe Item Sclae*. Journal of Retailing. 77:203-220
- Teas, R. Dan Agarwal, S. 2000. *The Effects Of Extrinsic Produt Cues on Consumen Perception of Quality, Sacrifie and Value*. Journal OF The Academy of Marketing Sciene. Vol.28 No.2 Hal.78-90
- Umar, Husein.2008. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta :Pt. Gramedia Pustaka Utama.

Utami, Christina Whidya.2010. *Manajemen Ritel*. Edisi 2. Jakarta :Salemba Empat

Yan Ihsani.2015.*Perilaku Konsumen*.Edisi Revisi.Yogyakarta:graha ilmu.



THE
Character Building
UNIVERSITY