

## DAFTAR ISI

	<i>halaman</i>
<b>Lembar Pengesahan</b>	
<b>Lembar Persetujuan dan Pengesahan</b>	
<b>Abstrak</b>	<i>i</i>
<b>Kata Pengantar</b>	<i>iii</i>
<b>Daftar Isi</b>	<i>v</i>
<b>Daftar Tabel</b>	<i>vii</i>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 Keputusan Pembelian	6
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	6
2.1.1.2 Proses Keputusan Pembelian	6
2.1.2 Harga	11
2.1.2.1 Pengertian Harga	11
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga	12
2.1.2.3 Peranan Harga	14
2.1.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	14
1. Faktor Internal	14
2. Faktor Eksternal	15
2.1.3 Kualitas Pelayanan	16

2.1.3.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	16
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Pelayanan	18
2.2 Penelitian Relevan	21
2.3 Kerangka Berpikir	23
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	25
3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	25
3.2.1 Data Primer	25
3.2.2. Data Sekunder	25
3.3 Populasi	25
3.3.1 Sampel	27
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	28
3.4.1 Variabel Penelitian	28
3.4.2 Defenisi Operasional	28
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Pengujian Angket	30
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.3 Pengujian Hipotesis	33
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Telkomsel	34
4.1.1 Visi dan Misi Telkomsel	35
4.1.2 Produk Telkomsel	35
4.2 Karakteristik Responden	36
4.3 Analisis Data	39
4.3.1 Pengujian Angket	39
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	43
4.5 Pengujian Hipotesis	50
4.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian	52

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	56
-----------------------------------	----

5.1 Simpulan	56
--------------	----

5.2 Saran	57
-----------	----

**DATAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

