

ABSTRAK

Diandry Sandro Purba, NIM 709210019, Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan). Skripsi, Medan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan dapat menjelaskan pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Telkomsel pada mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 161 mahasiswa yang menggunakan kartu Telkomsel dari total 240 orang mahasiswa jurusan manajemen stambuk 2013-2015. Metode pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan rumus *Slovin* dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 115 orang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu berupa angket yang disebarakan kepada setiap responden pada periode Mei 2016. Data penelitian ini telah diuji terlebih dahulu dengan uji asumsi klasik. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis libear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh secara simultak (Uji F) bahwa harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini dilihat dari tabel hasil uji F pada SPSS bahwa nilai sig. < 0,05. Koefisien Determinasi (R Square) sebesar 0,675 artinya bahwa besarnya pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 67,5 % dengan sisanya 32,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitain.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini, menyatakan secara simultan harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Telkomsel. Secara parsial harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Telkomsel.

Kata kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Telkomsel

ABSTRACT

Sandro Diandry Purba, NIM 709210019, Effect of Price and Quality Service Buying Decision Against Telkomsel (Student Case Study of Management Faculty of Economics, University of Medan). Thesis, Medan. Department of Management, Faculty of Economics, University of Medan, 2016.

This study aims to identify and be able to explain the effect of price and quality of service to Telkomsel purchasing decisions on students majoring in Management Faculty of Economics, University of Medan.

The population in this research were 161 students who use Telkomsel card from a total of 240 students majoring in management Stambuk 2013-2015. The sampling method is by using the formula Slovin and sample in this study amounted to 115 people. The data used in this research is the primary data in the form of a questionnaire distributed to each respondent in the period May 2016. The data from this study were tested beforehand with the classical assumption. Analysis of the data in this study using multiple linear analysis.

Based on research results obtained simultak (Test F) that the price and quality of service have positive influence on purchase decisions. It is seen from Table F test on SPSS that sig. <0.05. The coefficient of determination (R Square) of 0.675 means that the influence of the price and quality of service on purchasing decisions by 67.5% with the remaining 32.5% is influenced by other variables outside penelitian.

The conclusion of this study, said the simultaneous price and service quality and significant positive effect on purchasing decisions Telkomsel. Partially price does not significantly influence purchasing decisions and service quality has positive influence on purchase decisions Telkomsel.

Keywords: Price, Quality of Service, Purchase Decision, Telkomsel