

ABSTRAK

Mahyuliza, NIM : 7121141028. Pengaruh Penggunaan Media Internet Terhadap Prestasi Belajar Siswa Melalui Mediasi Motivasi Belajar di SMA N 7 Medan Tahun Pelajaran 2015/2016. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2016.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan media internet, motivasi belajar terhadap prestasi belajar, dan melalui mediasi motivasi belajar siswa di SMA N 7 Medan tahun pelajaran 2015/2016. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media internet, motivasi belajar terhadap prestasi belajar, dan melalui mediasi motivasi belajar di SMA N 7 Medan tahun pelajaran 2015/2016 dan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X IPS SMA N 7 Medan yang berjumlah 160 siswa dan cara pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan teknik *Random Sampling* dan rumus pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh jumlah sampel yang diambil sebanyak 114 siswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media internet terhadap prestasi belajar siswa melalui mediasi motivasi belajar adalah analisis regresi variabel mediasi dengan metode kausal step.

Hasil analisis data yang diperoleh untuk pengaruh penggunaan media internet terhadap prestasi belajar memiliki Unstandardized Coefficient sebesar 0,514 atau $\neq 0$ dan signifikansi $0,00 < 0,05$, pengaruh penggunaan media internet terhadap motivasi belajar memiliki Unstandardized Coefficient sebesar 0,56 atau $\neq 0$ dan signifikansi $0,00 < 0,05$, pengaruh motivasi belajar terhadap prestasi belajar memiliki Unstandardized Coefficient sebesar 0,813 atau $\neq 0$ dan signifikansi $0,00 < 0,05$, dan hasil untuk pengaruh media internet terhadap prestasi belajar melalui mediasi motivasi belajar memiliki Unstandardized Coefficient sebesar 0,057 atau $\neq 0$ dan signifikansi $0,357 < 0,05$ yang berarti hipotesis diterima. Dan setelah memasukkan variabel motivasi belajar, pengaruh penggunaan media internet terhadap prestasi belajar dari $c = 0,514$ menurun menjadi $c' = 0,357$ atau $c' \neq 0$.

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pengaruh penggunaan media internet terhadap prestasi belajar siswa melalui mediasi motivasi belajar di SMA N 7 Medan tahun pelajaran 2015/2016. Dan motivasi belajar dinyatakan sebagai mediasi parsial, karena pengaruh penggunaan media internet terhadap prestasi belajar menjadi tetap signifikan setelah memasukkan variabel motivasi belajar ke dalam persamaan regresi tetapi mengalami penurunan koefisien regresi atau dengan kata lain mediasi motivasi belajar tidak terlalu memberikan kontribusi yang besar pada pengaruh penggunaan media internet terhadap prestasi belajar.

Kata Kunci : Media Internet, Motivasi Belajar, Prestasi belajar

ABSTRACT

Mahyuliza, NIM: 7121141028. Influence of Media Centre Against Student Achievement Motivation Through Mediation in SMA N 7 Medan in academic year 2015/2016. Thesis, Department of Economic Education, Department of Economics, Faculty of Economics, University of Medan, 2016.

The problem in this study is whether there is a positive and significant influence of Internet media, the motivation towards learning achievement, and through the mediation of student motivation in SMA N 7 Medan school year 2015/2016. The purpose of this study was to determine the influence of Internet media, the motivation towards learning achievement, and through the mediation of learning motivation in SMA N 7 Medan 2015/2016 school year and the population in this study were all students of class X IPS SMA N 7 Medan totaling 160 students and a sampling technique in this research is by Random sampling technique and sampling formula using the formula Slovin, in order to obtain the number of samples taken as many as 114 students. Data collection techniques in this research is questionnaire, observation, interview and documentation. The data analysis technique used to determine the effect of using internet media on student achievement through mediation motivation to learn is mediating variable regression analysis with causal method step.

The results of data analysis and hypothesis obtained for the effect of the use of internet media on learning achievement has unstandardized coefficient of 0.514 or $\neq 0$ and significance of $0.00 < 0.05$, the effect of the use of internet media on motivation to learn has unstandardized coefficient of 0.56 or $\neq 0$ and significance of $0.00 < 0.05$, the effect of learning motivation on learning achievement has unstandardized coefficient of 0.813 or $\neq 0$ and significance of $0.00 < 0.05$, and the results for the influence of internet media to achievement learn through the mediation of learning motivation has unstandardized Coefficient of 0.057 or $\neq 0$ and significance $0.035 < 0.05$, which means that the hypothesis is accepted. And after entering the variables of learning motivation, influence of media use internet on learning achievement of $c = 0.514$ decreased to $c' = 0.057$ or $c' \neq 0$.

Based on the analysis, it can be concluded that there are significant positive and significant effect of using internet media on student achievement through mediation motivation to learn in SMA N 7 Medan school year 2015/2016. And learning motivation declared a partial mediation, because the effect of the use of internet media to achievement learn to be remained significant after entering the variable of learning motivation into the regression equation but declined regression coefficient or in other words the mediation of learning motivation does not really give a great contribution to the influence of media use internet on learning achievement.

Keywords: Media Internet, Motivation, Achievement learning