

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Pengembangan	10
F. Manfaat Pengembangan	11
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGAJUAN HIIPOTESIS	
A. Kajian Teoretis	12
1. Hakikat Pembelajaran Bahasa Inggris	12
1.1 Pengertian Writing	16
2. Media Pembelajaran.....	19
2.1 Media Pembelajaran Interaktif	25
2.2 Macromedia Flash 8.0	29
2.3 Prinsip-prinsip Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif dengan Menggunakan Macromedia Flash.....	34
B. Pengembangan Multimedia Interaktif	38
C. Penelitian yang Relevan	51
D. Kerangka Berpikir	53
E. Hipotesis.....	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian Tahap 1.....	57
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	57
2. Model Pengembangan.....	57
3. Prosedur Pengembangan	58
4. Tahap Uji Coba Produk.....	60
B. Metode Penelitian Tahap II	68
1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	68
2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	69
3. Metode dan Rancangan Penelitian.....	69
4. Teknik Pengumpulan Data	70
5. Teknik Analisis Data	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	76
1. Deskripsi Produk Awal	76
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	77
a. Data Hasil Uji Coba Tahap 1: Validasi Ahli Materi, Ahli Desain Pembelajaran dan Ahli Perangkat Lunak	78
b. Analisis Tahap 1	88
c. Analisis kelayakan.....	93
d. Revisi I	94
e. Data Hasil Uji Coba Tahap II: Uji Coba Perorangan.....	95
f. Analisis data hasil Uji Coba II	97
g. Revisi II	98
h. Data Hasil Uji Coba Tahap III: Uji Coba Kelompok Kecil	98
i. Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil	100
j. Revisi III.....	101
k. Data Hasil Uji Coba Tahap IV: Uji Coba Lapangan.....	101
l. Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan	102
m. Revisi VI	103
n. Analisis kelayakan.....	104

B. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk.....	106
1. Deskripsi Data Penelitian	106
2. Uji Persyaratan Analisis Data.....	110
a. Uji Normalitas Data.....	110
b. Uji Homogenitas Data	110
c. Uji Hipotesis	111
C. Pembahasan Hasil Penelitian	113
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	113
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk.....	116
D. Keterbatasan Penelitian.....	118
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	119
B. Implikasi.....	120
C. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	124

