

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kerangka Teori	8
2.1.1. Teori Permintaan	8
2.1.2. Teori Konsumen.....	16
2.1.3. Teori Elastisitas	21
2.1.4. Penelitian Terdahulu.....	27
2.1.5. Kerangka Konseptual dan Hipotesis	29
2.1.6. Hipotesis Penelitian	31
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Lokasi Penelitian	32
3.2. Sumber Data	32
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Sampel	33
3.4. Desain Penelitian.....	34
3.5. Defenisi Operasional	34
3.6. Uji Asumsi Klasik	35
3.6.1. Uji Normalitas	35
3.6.2. Uji Multikolinearitas	36
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas	37
3.7. Teknik Analisis Data	37
3.8. Uji Hipotesis	39
3.8.1. Uji Simultan (Uji F)	39
3.8.2. Uji parsial (Uji t)	40
3.8.3. Uji Determinasi (R^2).....	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN	42
4.1. Deskripsi Data.....	42
4.1.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	42

4.1.2. Karakteristik Sampel dan Data Penelitian	42
4.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	49
4.2.1. Uji Multikolinearitas	49
4.2.2. Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.3. Uji Normalitas	51
4.3. Hasil Penelitian	52
4.3.1. Hasil Regresi Linear Berganda	52
4.3.2. Hasil Uji Hipotesis	53
4.3.2.1. Uji Simultan (Uji F).....	53
4.3.2.2. Uji t.....	53
4.3.2.3 Uji Determinasi (R^2).....	55
4.4. Pembahasan	55
4.4.1. Harga Air Minum Isi Ulang (Galon) (HAM) Terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang (Galon) (PAM)	55
4.4.2. Jumlah Anggota Rumah Tangga (JAR) Terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang (Galon) (PAM)	57
4.4.3. Jumlah Pendapatan Rumah Tangga (PRT) Terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang (Galon) (PAM)	59
4.4.4. Harga Air Minum Dalam Kemasan (Aqua) (HAK) Terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang (Galon) (PAM).....	61
4.4.1. Harga Air Minum Isi Ulang (Galon) (HAM), Jumlah Anggota Rumah Tangga (JAR), Pendapatan Rumah Tangga (PRT), Harga Air Minum Dalam Kemasan (HAK) Terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang (Galon) (PAM).....	62
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR LAMPIRAN	70