

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI	10
2.1. Kriteria Hasil Peningkatan Pendapatan UMKM	10
2.2. Modal Manusia dan Pertumbuhan Ekonomi	16
2.3. Hubungan Modal Manusia dengan Performansi dari Perusahaan	23
2.4. Keuntungan perusahaan dalam fungsi produksi	27
2.5. Konsep pengembangan pemasaran dalam perusahaan	30
2.6. Penelitian Terdahulu	34
2.7. Kerangka Pemikiran.....	39
2.8. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Lokasi Penelitian.....	41
3.2. Populasi dan Sampel	41
3.2.1. Populasi	41
3.2.2. Sampel	42
3.3. Jenis dan Sumber Data	42
3.4. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	43
3.5. Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1. Metode Analisis Deskriptif.....	44
3.5.2. Metode Analisis Model Probit	44
3.5.3. Uji Hipotesis	46
3.5.3.1. Uji Statistik Ketepatan dan Padanan (<i>Goodness Of Fit</i>)	46
3.5.3.2. Uji Parsial Z (<i>Z Test</i>).....	46
3.5.3.3. Koefisien McFadden Determinasi (R^2)	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN	48
4.1. Deskripsi Data	48
4.1.1. Profile UMKM Binaan TDA	48

4.1.2. Konsep Pendidikan Kewirausahaan dalam meningkatkan kewirausahaan Anggota TDA	51
4.1.3. Aspek Permodalan dalam UMKM Binaan TDA	53
4.1.4. Konsep Pembentukan Harga Jual Produk Anggota TDA	56
4.1.5. Penentuan Jumlah Pekerja Anggota TDA	59
4.1.6. Konsep Pengembangan Pemasaran dalam Pameran Kewirausahaan	61
4.2. Hasil Penelitian	64
4.2.1. Hasil Analisis Model Probit	64
4.2.2. Hasil Uji Hipotesis	67
4.2.2.1. Uji Statistik Ketepatan dan Padanan (<i>Goodness Of Fit</i>)	67
4.2.2.2. Uji Z (<i>Z Test</i>)	68
4.2.2.3. Koefisien McFadden Determinasi (R^2)	70
4.3. Pembahasan	71
4.3.1. Pendidikan Kewirausahaan.....	71
4.3.2. Pemasaran Melalui Pameran Kewirausahaan.....	79
4.3.3. Penentuan Harga Jual	84
4.3.4. Permodalan	87
4.3.5. Tenaga Kerja.....	89
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR LAMPIRAN	102