

## DAFTAR PUSTAKA

Arnold, M. J. & Reynolds, K. E (2003). *Hedonic shopping motivations*. Journal of retailing, Vol. 79, pp. 77-95

Bagong dan Sutinah, 2007. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Prananda Media Group.

Hasan, Alwi, Dkk, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departement Pendidikan Nasional Balai Pustaka.

Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta: PT Rajawali Pres

Herimanto dan Winarso . 2014. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Husain Umar. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*, jakarta: PT. Gramedia Pusat.

Jin, B and Kim, J.O (2003). *A Typology of Korean Discount Shoppers: Shopping Motives, Store Attributes, Outcomes*. International Journal of Service Industry Management

Kun Mryati & S.R Ariawan. 2015. *SPM Sosiologi SMA dan MA Siap Tuntas Menghadapi Ujian Nasional*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pramata.

Koentjaraningrat.2009. *Ilmu Antropologi*, Jakarta. PT Rineka Cipta.

Kurnadi dan Tangkilisan. 2002. *Ketertiban Umum dan Pedagang Kaki Lima di DKI Jakarta*. Yodyakarta: YPAPI.

Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosda Karya

Schiffman, Leon G. Dan Lesli Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior*, 7th

Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

ALFABETA, CV.

Sumanto. 2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center

of Academic Publishing Service)

Sumarwan Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan penerapan dalam*

*Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Taylor, SJ dan Bodgan, R. 1984. *Introduction To Qalitative Researche Methods*,

Second Edition. New York: Willey.

Tumanggor, Rusmin, Ridho, Kholis, & Nurrochim. (2010). *Ilmu Sosial &*

*Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

#### **Sumber Jurnal, Artikel dan Skripsi :**

Ali Tohar. (2007). "Profil dan Strategi Pengembangan Sektor Informal di Kota

Medan Studi Kasus Pedagang Makanan dan Minuman"(http://repository

usu.acid/handle/123456789/4592). (Diunduh 30 Mret 2016)

Desyanti. (2015). "Profi Perempuan Broker Emas Suasana di Pusat Pasar".

Antropologi Sosial Perpustakaan Universitas Negeri Medan.

Nisa ul Karima. (2008). “Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas di Pasar Senapelan Pekanbaru” (Diunduh 11 Agustus 2016)

Rizky Mustika. (2014). “Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Rokok A-Mild (Pada Kedai Mamak USU)” (Diunduh 19 April 2016)

Tya Septiani. (2015). “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Terbentuknya Citra Merek (Brand Image) Pada Usaha Konveksi Rok Sekolah (Studi Pada Konveksi Rok Sekolah Bapak Lerman Daerah Kecamatan Medan Denai)” (Diunduh 1 Mei 2016)

**Sumber Website :**

Demas Nano ((2015). Pakaian Sebagai Lambang dan Sebagai Bentuk Komunikasi Antar Budaya. From <http://demasnano.wordpress.com/2015/01/25/176>, (27 Maret 2016)

Wikipedia (2016) <https://id.wikipedia.org/wiki/reputasi>. (2 Maret 2016)

Pusat Konveksi (2015) From <http://www.pusatkonveksi.com/sejarah-pakaian.html> (2 April 2016)

Ericson Damanik (2015) <http://pengertian-pengertianinfo.blogspot.co.id/2015/08/pengertian-atau-konsumen.html>. (2 Mei 2016)