

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Motivasi.....	15
2.2.2 Teori Image (Citra).....	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.3.1 Deskripsi Image.....	17

2.3.2 Hakikat Pembeli (konsumen).....	18
2.3.3 Deskripsi Pakaian Bekas.....	19
2.4 Kerangka Berfikir.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3.1 Subjek Penelitian.....	23
3.3.2 Objek Penelitian.....	24
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Data Primer.....	24
3.4.2 Data Sekunder.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian.....	27
4.1.1 Pasar Melati.....	27
4.2 Motivasi Pembeli Mencari Pakaian Bekas.....	31
4.2.1 Faktor Lingkungan.....	37
4.2.2 Keunikan dan Langka Suatu Barang.....	42
4.2.3 Meniru Budaya Kebarat-baratan.....	44
4.3 Kriteria Pakaian Bekas yang Dicari Pembeli.....	47
4.3.1 Harga Murah.....	48

4.3.2 Kualitas Barang.....	51
4.3.3 Bermutu dan Bermerek.....	54
4.4 Strategi Tawar Menawar Konsumen ke Produsen Pakaian Bekas.....	58
4.4.1 Merayu dan Mengenali Tipe Penjual.....	60
4.4.2 Berkunjung Saat Akhir Pekan.....	62
4.4.3 Merendah Diri dan Berpenampilan Sederhana.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

