

05

LAPORAN RESEARCH GRANT

**STRATEGI MENINGKATKAN BUDAYA ILMIAH DENGAN
MENGUNAKAN *BLOGGER* PADA MAHASISWA IKOR
FIK UNIMED**

PROGRAM RESEARCH GRANT DIPA TAHUN 2011



TIM PENELITI :

Zulaini, SKM, M.Kes
dr. Novita Sari Harahap, M.Kes

Dilaksanakan Atas Biaya :
PO-DIPA Unimed Nomor : 0486/UN33.I/KEP/2011
Tanggal 30 Mei 2011

Sesuai Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian
Nomor : 106/UN33.8/PL/2011

**JURUSAN ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
NOPEMBER, TAHUN 2011**

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN RESEARCH GRANT**

1	a. Judul Penelitian	: Strategi Meningkatkan Budaya Ilmiah Dengan Menggunakan <i>Blogger</i> Pada Mahasiswa Ikor FIK Unimed
	b. Payung Penelitian	: Pengembangan Budaya Ilmiah
2	Ketua Peneliti	
	a. Nama Lengkap dan Gelar	: Zulaini, SKM, M.Kes
	b. Jenis Kelamin	: Perempuan
	c. NIP	: 197910052008012021
	d. Jabatan Fungsional	: Lektor
	e. Fakultas/Prodi	: Ilmu Keolahragaan/IKOR
	f. Alamat Rumah Telp Email	: Jl. Mustafa no. 28 Glugur Darat Medan 20238 : 08126510479 : lenny_3008@yahoo.co.id
3	Alamat Kantor	: Jl. Willem Iskandar Medan Estate Psr.V Medan
4	Jumlah Anggota Peneliti	: dr. Novita Sari Harahap, M.Kes
5	Nama mahasiswa yang dilibatkan	: Suranta Pratama Ginting
6	Lokasi Penelitian	: Fakultas Ilmu Keolahragaan
7	Kerjasama dengan Institusi Lain	: -
7	Jangka Waktu Penelitian	: Tiga Bulan
8	Biaya yang Diusulkan	: Rp 10.000.000,-
	Sumber Dana	: PO-DIPA UNIMED Tahun 2011

Medan, 7 November 2011

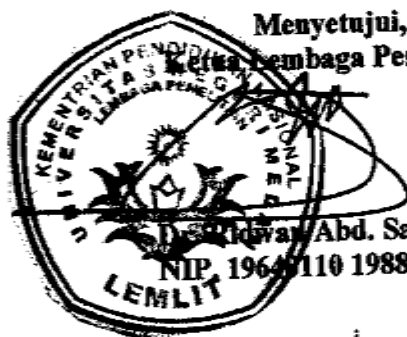
Ketua Peneliti



Zulaini, SKM, M.Kes
NIP. 197910052008012021



Drs. Basyaruddin Daulay, M.Kes
NIP. 19640403-199203 1 001



Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian

Drs. Ridwan Abd. Sani, M.Si
NIP. 19640110 198803 1 002

RINGKASAN

Budaya ilmiah, dicirikan dengan adanya rasionalitas didalamnya dan indikatornya adalah adanya sebab akibat yang dikendalikan dengan sebuah data, analisa dan pengecekan/ pemeriksaan terhadap benar dan tidaknya. Budaya ilmiah bukan hanya sekedar bagaimana kita menulis sebuah karya ilmiah, tapi lebih pada bagaimana kita menempatkan sebuah pemikiran, perkataan dan perbuatan kita pada budaya yang berlaku di daerah kita dengan berpikir ilmiah. Untuk itu salah satu strategi yang dilakukan untuk meningkatkan budaya ilmiah adalah dengan pelatihan pembuatan *blogger*.

Pendekatan sistem yang dilakukan dalam penelitian ini dimulai dari perencanaan, pengimplementasian, menganalisis dan mensupport. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 15 orang yaitu berdasarkan peserta yang mendaftar. Sebelum dilakukan pelatihan, dilakukan *pretest* pada mahasiswa untuk melihat bagaimana pengetahuan, sikap dan tindakan mereka terhadap budaya ilmiah dengan menggunakan *blogger*. Setelah itu dilakukan pelatihan pembuatan *blogger* selama 2 (dua) hari. Mahasiswa diwajibkan untuk membuat tulisan minimal 5 tulisan dalam waktu sebulan. Setelah itu mahasiswa diberi *posttest* untuk melihat kembali bagaimana pengetahuan, sikap dan tindakan mereka terhadap budaya ilmiah dengan menggunakan *blogger*. Saran yang diberikan pelatihan pembuatan *blogger* disarankan menjadi kegiatan rutin setiap tahunnya untuk meningkatkan budaya ilmiah bagi mahasiswa, informasi mengenai lomba karya ilmiah disarankan jangan terlalu dekat waktunya agar mahasiswa dapat menyiapkan tulisannya, pihak Fakultas disarankan menyediakan satu ruangan khusus untuk mahasiswa yang tergabung dalam komunitas ilmiah ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Identitas dan Pengesahan.....	i
Ringkasan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.3 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pengertian Weblog	5
2.2. Perkembangan Blog	5
2.3. Penyedia Layanan Blog	6
2.4. Penggolongan Blog.....	9
2.5. Istilah dalam Blog.....	10
2.6. Perbedaan Website dengan Weblog	13
2.7. Tujuan Penulisan	14
2.8. Tujuh Langkah Praktis dalam Menulis.....	15
BAB III PENDEKATAN SISTEM	26
3.1. Perencanaan.....	26
3.2. Mengimplementasi	26
3.3. Menganalisis.....	27
3.4. Mensupport.....	27
BAB IV KONSIDERAN PERCOBAAN	
4.1. Pengumpulan Data	28
4.2. Teknik Penyajian Data	29

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1. Hasil Penelitian	30
A. Hasil Pretest.....	30
B. Pelatihan Pembuatan Blogger	35
C. Hasil Posttest	42
5.2. Pembahasan	47
A. Meningkatkan pengetahuan ilmiah pada mahasiswa IKOR FIK Unimed	47
B. Meningkatkan budaya mahasiswa dalam membuat karya Ilmiah.....	47
C. Untuk membentuk wadah kelompok mahasiswa ilmiah di Jurusan IKOR	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49
Daftar Pustaka	50
Lampiran	51

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1. Perbedaan Antara Website dan Weblog	13
Tabel 2. Jenis dan Sumber Data.....	28
Tabel 3. Distribusi Frekuensi Hasil Pretest Tentang Pengetahuan Mahasiswa Terhadap <i>Blogger</i>	30
Tabel 4. Distribusi Frekuensi <i>Pretest</i> Tentang Sikap Mahasiswa Terhadap <i>Blogger</i>	32
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Pretest Tentang Tindakan Mahasiswa Terhadap <i>Blogger</i>	34
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Hasil <i>Posttest</i> Tentang Pengetahuan Mahasiswa Terhadap <i>Blogger</i>	42
Tabel 7. Distribusi Frekuensi <i>Pretest</i> Tentang Sikap Mahasiswa Terhadap <i>Blogger</i>	44
Tabel 8. Distribusi Frekuensi <i>Posttest</i> Tentang Tindakan Mahasiswa Terhadap <i>Blogger</i>	45

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 1. <i>Blogger Usman</i>	36
Gambar 2. <i>Blogger Bambang</i>	36
Gambar 3. <i>Blogger Rengga</i>	37
Gambar 4. <i>Blogger Irfan</i>	37
Gambar 5. <i>Blogger nurul</i>	38
Gambar 6. <i>Blogger Candra</i>	38
Gambar 7. <i>Blogger Novfredy</i>	39
Gambar 8. <i>Blogger Diana</i>	39
Gambar 9. <i>Blogger Yosef</i>	40
Gambar 10. <i>Blogger Doni</i>	40
Gambar 11. <i>Blogger Agus</i>	41
Gambar 12. <i>Blogger Patar</i>	41

STRATEGI MENINGKATKAN BUDAYA ILMIAH DENGAN MENGUNAKAN BLOGGER PADA MAHASISWA IKOR FIK UNIMED

BAB I PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Budaya ilmiah, dicirikan dengan adanya rasionalitas didalamnya dan indikatornya adalah adanya sebab akibat yang dikendalikan dengan sebuah data, analisa dan pengecekan/ pemeriksaan terhadap benar dan tidaknya. Budaya ilmiah menjauhkan diri seseorang dari usaha-usaha plagiat, mengambil hasil karya orang lain dan mengatasnamakan sesuatu yang bukan menjadi haknya.

Budaya ilmiah bukan hanya sekedar bagaimana kita menulis sebuah karya ilmiah, tapi lebih pada bagaimana kita menempatkan sebuah pemikiran, perkataan dan perbuatan kita pada budaya yang berlaku di daerah kita dengan berpikir ilmiah. Pada titik tertentu ada sesuatu yang tidak boleh diungkapkan pada khalayak ramai, karena kita ketahui bahwa pada titik tertentu tersebut sesuatu hal yang dianggap benar di suatu daerah, bisa jadi menjadi hal yang tabu di daerah kita (dengan kata lain yang benar di suatu tempat belum tentu benar ditempat yang lain).

Blog merupakan singkatan dari “web log” yang merupakan sebuah web namun sederhana. Web ini mampu memuat tulisan- tulisan, gambar atau sering dikenal dengan istilah *posting*. *Posting di blog* artinya kita mengisi blog kita dengan tulisan ataupun gambar yang bersifat informasi, hiburan, penawaran bisnis, iklan, dan banyak lagi.

Blog pertama kali di populerkan oleh blogger.com, yang dimiliki oleh PyraLab yang kemudian diambil oleh om Google pada akhir tahun 2002. Semenjak itu banyak terdapat aplikasi – aplikasi yang diperuntukkan terhadap perkembangan para penulis blog.

Blog mempunyai fungsi yang sangat beragam , blog bisa dijadikan media publikasi, media iklan, penawaran bisnis perusahaan, catatan harian dan lain. Sebagian besar blog dipelihara oleh seorang penulis, namun ada juga yang dikerjakan oleh sebuah tim. Seperti blog ini, agar hasil postingan maksimal. Karena kerja tim itu lebih baik daripada kerja sendiri, apalagi dalam bidang jasa pembuatan blog.

Di dunia maya banyak sekali blog – blog yang secara gratis bisa dimiliki, dengan fitur - fitur yang berbeda, namun juga memiliki kelemahan dan keunggulan masing – masing. Dari situlah kita bisa memilih blog mana yang paling bagus.

Berikut ini beberapa blog yang cukup populer :

- a. Blogspot atau blogger yang merupakan penyedia blog paling laris saat ini karena bisa dimodifikasi seperti web yang berbayar. Namun harus bersabar karena membutuhkan banyak latihan.
- b. Wordpress keunggulannya tampilannya begitu buat langsung bagus namun tidak dapat dipasang iklan dan kurang suport untuk mesin pencari seperti google. Meskipun memiliki meta tag otomatis.
- c. Multiply merupakan blog situs jejaring social

Dari sekian banyak blog di atas terserah mau memakai yang mana, itu semua tergantung kebutuhan, namun disarankan jika ingin menggunakan blog sebagai

sarana berbisnis lebih baik menggunakan blogger karena blogger merupakan milik dari search engine terbesar saat ini yaitu google.

Tri Dharma sudah sangat 'keramat' dan semestinya bisa diaplikasikan dalam kehidupan Mahasiswa. Pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat adalah penyokong kualitas dan bentuk nyata adanya perguruan tinggi. Begitu memasuki perkuliahan, seorang mahasiswa baru akan melaksanakan hal yang pertama yaitu pendidikan. Bangku perkuliahan akan mengasah kemandirian dalam mengembangkan pola pikirnya.

Karya ilmiah merupakan satu tulisan yang mengulas permasalahan sehingga mampu menawarkan solusi pemecah yang efektif. Biasanya karya ilmiah dibuat berlandaskan referensi-referensi yang akurat. Sebagian besar penulis karya ilmiah kalangan mahasiswa dan dosen.

Hanya saja, meskipun karya ilmiah sangat bermanfaat untuk meningkatkan prestasi dosen maupun mahasiswa, minat untuk menulis karya ilmiah oleh kaum intelektual di Fakultas Ilmu Keolahragaan masih minim.

Oleh sebab itulah, seiring dengan pentingnya seorang dosen maupun mahasiswa untuk membuat karya ilmiah, sebagian besar perguruan tinggi sudah mengagendakan untuk membuat sebuah jurnal khusus. Yang pada akhirnya dapat dimanfaatkan bagi dosen untuk menerbitkan karya ilmiah buaatannya.

Kebanyakan mahasiswa hanya dapat melaksanakan pendidikan dan pengabdian, ada pun penelitian dilakukan karena adanya tuntutan tugas akhir. Penelitian dimaksud disini adalah penulisan karya-karya tulis, artikel ilmiah, serta riset-riset. Penelitian adalah sebuah karya nyata yang disumbangkan selagi menjadi

mahasiswa. Dengan budaya meneliti yang tinggi, mahasiswa telah berperan bagi kemajuan pendidikan di Indonesia. Karena, dari hal kecil, kemudian ditanyakan permasalahannya, mengajukan inovasi, mahasiswa dapat membahasnya sekaligus mencari solusi dari masalah tersebut.

Berdasarkan hal di atas maka dalam research grant ini peneliti ingin mengembangkan sistem dan strategi pembelajaran dengan menggunakan blogger untuk meningkatkan mutu budaya ilmiah bagi mahasiswa IKOR.

1.2. TUJUAN

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk meningkatkan pengetahuan ilmiah pada mahasiswa IKOR FIK Unimed.
2. Untuk meningkatkan budaya mahasiswa dalam membuat karya ilmiah.
3. Untuk membentuk wadah kelompok mahasiswa ilmiah di Jurusan IKOR.

1.3. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat penelitian ini :

1. Bagi mahasiswa agar dapat mengembangkan sistem pembelajaran dengan menggunakan blogger.
2. Bagi fakultas dapat meningkatkan mutu dengan bersaing secara ilmiah.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Weblog

Banyak sekali situs maupun blog yang membahas serta mencoba mengartikan blog, tetapi kita bisa menggunakan keterangan dari Wikipedia.com sebagai acuannya, bahwa blog sebenarnya singkatan dari “Web Log” yang merupakan bentuk aplikasi web. Dimana web adalah halaman internet atau situs sedangkan log adalah semacam, jurnal, laporan atau diary. Jadi bisa disimpulkan bahwa pengertian dari weblog atau blog adalah sebuah website atau halaman internet yang memuat tentang laporan. Isi dari blog inilah yang nantinya akan membedakan dengan sebuah site atau website.

Perkembangan pengertian dari weblog sangat banyak sekali yang berasal dari kalangan praktisi maupun dari teman-teman pengelola blog yang mencoba mendefinisikan arti dari blog.

2.2. Perkembangan Blog

Perkembangan blog paling pesat mungkin bisa dibilang tepat saat tahun 1999 tepatnya bulan Agustus Pyra Lab dari sebuah perusahaan Silicon Valley membuat layanan blog dengan alamat www.blogger.com. Dari layanan inilah bisa dikatakan sebagai pendongkrak popularitas blog di dunia maya. Hal ini terjadi karena untuk menggunakan layanan ini, kita tidak perlu mengetahui apa itu HTML dan bahasa pemrograman yang lainnya. Meskipun sebelum Pyra lab dengan blogger.com-nya ada beberapa layanan penyedia blog yang gratis juga seperti Pitas, Grouksoup, edit This Page, dan Velocinews, namun dengan beberapa kemudahan serta fasilitas yang

ditawarkan oleh blogger.com ternyata jauh lebih memikat newbie blogger untuk mencoba.

Dengan dasar perkembangan bisnis, perkembangan ini ditangkap dengan baik oleh Google sebuah perusahaan raksasa mesin pencari yang juga kerap melakukan pembelian terhadap layanan di internet yang potensial, bergerak untuk memindah alih hak terhadap layanan ini, sehingga sekarang blogger.com merupakan perusahaan di bawah bendera google.

2.3. Penyedia Layanan Blog

Layanan penyedia jasa blogging sudah marak sekali terdapat di internet, dan jumlahnya pun sangat banyak sekali. Namun jika kita mempertimbangkan dari segi kualitas serta kuantitas penggunaannya, maka nantinya akan menyusut hanya beberapa blog saja yang bisa dikatakan eksis serta benar-benar merupakan layanan yang digunakan dan mempunyai pengguna fanatic.

➤ Wordpress

Wordpress adalah sebuah perangkat lunak blog yang ditulis dalam PHP dan mendukung sistem basis data MySQL. Wordpress adalah penerus resmi dari b2\cafelog yang dikembangkan oleh Michel Valdrighi. Nama wordpress diusulkan oleh Christine Selleck, teman dari ketua developer, Matt Mullenweg.

Bersumber dari beberapa blog menyebutkan bahwa WordPress dimulai tahun 2003 dengan bit kode tunggal untuk meningkatkan tipografi penulisan setiap hari yang mana beberapa orang suka menulis masih dapat dihitung dengan jari. Sejak saat itu, wordpress telah tumbuh menjadi alat blog hosting pribadi (self-hosted

blogging) terbesar di dunia, dan telah digunakan ratusan ribu pemakai dan dilihat oleh 10 juta orang per harinya.

Dengan alamat www.wordpress.org, layanan yang berbasis GNU General Public License ini telah merilis WordPress versi 2.6.1 pada tanggal 15 Agustus 2008.

➤ **Multiply**

Jasa layanan Multiply sebenarnya lebih ke Jejaring Sosial (Social Network). Beralamat di www.multiply.com, memungkinkan orang untuk saling berbagi beberapa media, seperti foto, video, maupun blog. Multiply.com juga dapat secara otomatis diteruskan ke akun Live Journal, Blogger atau TypePad. Dimungkinkan pula untuk memposting via e-mail atau MMS. Pengguna juga dapat memberikan komentar terhadap sebuah film atau buku, atau juga untuk berbagi acara berdasarkan kalender.

Dibuat dan dikembangkan di Boca Raton, Florida, pada Desember 2003. Multiply juga telah menjadi layanan yang kian disukai pelaku blog. Hal ini dikarenakan interface serta penggunaannya yang tidak sulit.

➤ **Blogger**

Pertama ketika mendengar kata blogger mungkin kita akan langsung menuju pada istilah pengguna blog, memang layanan satu ini memanfaatkan istilah tersebut untuk memudahkan pengguna untuk mengingat. Seperti yang sudah dijelaskan pada materi sebelumnya bahwa blogger adalah produk dari Pyra Lab yang kemudian diakuisisi oleh Google. Hingga sekarang Blogger bisa dikatakan sebagai penyedia layanan blog tersukses dan teramai dalam urusan menggaet netter. Hal ini bisa dilihat dari beberapa survey yang menyebutkan dalam perkembangan blog yang luar biasa

rata-rata mereka menggunakan Blogger, terlepas pada akhirnya setelah mereka menemukan layanan yang pas menurut mereka kemudian terjadi “selingkuh” layanan. Yang pasti tujuan pertama jika ada newbie yang ingin belajar blog pasti memilih blogger.

Sebenarnya untuk urusan layanan blog selain blogger.com yang akan kita gunakan, ada layanan lain yang telah tumbuh setelah blogger dan fitur yang ditawarkan pun bervariasi, bahkan dewasa ini mereka – pengembang blog – membuat blog yang memungkinkan terjadinya jejaring sosial antar pengguna tersebut, seperti : Multiply, Blogdrive, Myblog, Wordpress, Vox dan masih banyak lagi.

Sejak dikelola oleh Google, banyak layanan yang dulunya ketika masih dipegang Pyra Lab mengharuskan penggunanya mengeluarkan biaya untuk menikmati beberapa fasilitas tertentu berubah menjadi free atau gratis. Dengan adanya perkembangan ini tentunya akan membuat pengguna blogger akan lebih nyaman dalam bekerja dan mengelola blog mereka.

Google adalah sebuah layanna yang bergerak dibidang media pencarian di internet, dalam perkembangan bisnisnya google mampu berkembang pesat dan menciptakan inovasi baru, sehingga akhirnya mereka tertarik untuk mengakuisisi blogger dari Pyra Lab menjadi milik mereka dan menjadikan blogger semakin menarik, seperti yang tertulis di atas.

2.4. Penggolongan Blog

Penggolongan blog ini bukan dimaksudkan untuk membatasi aktivitas blogging, tetapi hanya untuk mengelompokkan blog yang berdasarkan aktivitas blog secara umum.

- Blog politik : memuat tentang berita, politik, aktivis, dan semua persoalan berbasis blog (seperti kampanye).
- Blog pribadi : disebut juga buku harian online yang berisikan tentang pengalaman keseharian seseorang, keluhan, puisi atau syair, gagasan jahat, dan perbincangan teman.
- Blog bertopik : blog yang membahas tentang sesuatu, dan fokus pada bahasan tertentu.
- Blog kesehatan : lebih spesifik tentang kesehatan. Blog kesehatan kebanyakan berisi tentang keluhan pasien, berita kesehatan terbaru, keterangan-keterangan tentang kesehatan, dan lain-lain.
- Blog sastra : lebih dikenal sebagai litblog (Literary Blog).
- Blog perjalanan : fokus pada bahasan cerita perjalanan yang menceritakan keterangan tentang perjalanan/traveling.
- Blog riset : persoalan tentang akademis seperti berita riset terbaru.
- Blog hukum : persoalan tentang hukum atau urusan hukum; disebut juga dengan blawgs (Blog Laws).
- Blog media : berfokus pada bahasan kebohongan atau ketidakkonsistensi media massa; biasanya hanya untuk Koran atau jaringan televisi.

- Blog agama : membahas tentang agama.
- Blog pendidikan : biasanya ditulis oleh pelajar atau guru.
- Blog kebersamaan : topik lebih spesifik ditulis oleh kelompok tertentu.
- Blog petunjuk (directory) : berisi ratusan link halaman website.
- Blog bisnis : digunakan oleh pegawai atau wirausahawan untuk kegiatan promosi bisnis mereka.
- Blog pengejawantahan : fokus tentang objek di luar manusia, seperti anjing.
- Blog pengganggu (spam) : digunakan untuk promosi bisnis affiliate, juga dikenal sebagai splogs (Spam Blog).

2.5. Istilah dalam Blog

Istilah ini akan membantu kita memahami dan menambah pengetahuan kita dalam bekerja di blog.

- Adsense, periklanan online dimiliki oleh Google dan memberikan kesempatan kepada para blogger untuk melakukan monetisasi blognya dengan menampilkan iklan kontekstual di blog mereka. Setiap kali seseorang mengklik teks iklan Google Adsense, maka si pemilik blog akan mendapatkan sejumlah komisi.
- Adwords. Kebalikan dari Adsense. Adwords memungkinkan perusahaan atau individu untuk memasang iklan dan mempromosikan produk, jasa atau situs mereka berdasarkan perhitungan cost per klik (CPC). Seorang pemasang iklan harus menentukan kata kunci yang hendak dibidiknya dan berapa harga yang bisa ia berikan untuk setiap kliknya. Iklan Adwords bisa muncul di halaman hasil

pencarian Google maupun di unit iklan AdSense di situs atau blog yang mengikuti program AdSense.

- **Affiliate Marketing.** Afiliasi, sebuah cara yang sangat populer untuk mendapatkan uang dari internet dimana seorang pemilik program afiliasi member kesempatan orang lain untuk memasarkan produk atau jasanya dengan imbalan sejumlah komisi.
- **Akismet.** Plugin filter spam untuk blog ber-platform WordPress.
- **Alexa.** Sebuah perusahaan online (milik Amazon.com) yang memantau traffic semua situs yang ada di internet. Sistem ranking yang digunakan didasarkan pada data statistic dari toolbar browser pengguna internet.
- **Atom.** Sebuah format sindikasi feed yang dikembangkan sebagai alternative RSS. Atom memungkinkan seseorang mendapatkan update artikel dari sebuah situs atau blog manakala ada posting baru.
- **Audioblogging.** Blog yang sebagian besar isinya adalah file audio.
- **Bizblog.** Blg untuk keperluan bisnis.
- **Blogvertising.** Kegiatan advertising di dalam blog.
- **Blog.** Website pribadi online.
- **Blogger** merupakan pengelola, pengguna blog.
- **Blogging** merupakan kegiatan mengisi, mengatur blog.
- **Blogroll** merupakan daftar link yang berada dalam sebuah blog.
- **Clix** merupakan komunitas online dalam blog.

- **Comment Spam.** Hampir sama dengan spam pada e-mail. Spam comment ini banyak berisi sesuatu yang tidak mengenakan. Pada penyedia tertentu telah mempunyai filter untuk menangkal ini.
- **Dark Blog.** Blog yang bukan untuk konsumsi umum.
- **Dekstop Blogging Client.** Alat untuk melakukan kegiatan blogging tanpa harus terkoneksi dahulu ke penyedia layanan.
- **Hits.** Jumlah pengunjung blog yang bisa dihitung berdasar IP atau ID unik.
- **K-log.** Knowledge log, sebuah blog yang memang dibuat khusus untuk informasi atau data, biasanya blog sistem ini dibuat oleh perusahaan dengan sistem intranet.
- **Linkrol** sama dengan **Blogroll**.
- **Multi-blog** untuk membuat dan mengelola blog secara bersama-sama atau lebih dikenal dengan konsep **Author**.
- **Post** merupakan entry atau isi blog.
- **Posting** merupakan kegiatan mengisi blog.
- **RSS** merupakan format web feed yang ditulis dalam format XML (eXtensible Markup Language) digunakan untuk menginformasikan suatu konten digital yang sering di update, seperti blog, news feed, atau podcast.
- **RSS Aggregator** merupakan software untuk membaca RSS.
- **SEO (Search Engine Optimizer)** merupakan cara untuk meningkatkan page rank di mesin pencari.
- **Template** merupakan sebuah komposisi HTML dan pemrograman web lain yang tersusun menjadi desain halaman blog.

2.6. Perbedaan Website dengan Weblog

Dengan semakin maraknya blog maka akan semakin variatif pula informasi yang tersedia di internet. Informasi tersebut berdasarkan sumber pembuatan dibedakan menjadi 2 yaitu website dan weblog. Nah misalkan kita ingin mengetahui bahwa ini site atau situs dengan blog, maka ada beberapa hal yang bisa kita jadikan acuan. Namun yang perlu kita ketahui bahwa yang tertulis disini bukan mutlak untuk membedakan, karena pada beberapa poin masih bisa diperdebatkan karena adanya perkembangan dalam blog itu sendiri.

.Tabel 1. Perbedaan Antara Website dan Weblog

	Website	Weblog
Pengelola	Perusahaan, bersama	Individu
Letak isi	Berupa halaman	Isi yang baru akan menimpa/menggantikan isi yang lama.
Halaman	Terdiri dari page dengan link untuk mengakses	CSS (Cascading Style Sheet), sistem halaman bergulir untuk melihat informasi selanjutnya.
Alamat	Domain, dan Hosting berbayar	Sub domain dan bersifat gratis.
Maintenance	Memerlukan pengetahuan HTML dan bahasa pemograman yang lain	Tanpa perlu mengetahui karena pengguna tinggal mengatur sesuai dengan kebijakan penyedia.
Template	Variatif sesuai dengan keahlian pembuat site	Menggunakan template yang sudah disediakan.
Tujuan	Komersil, sarana promosi	Tepat menyalurkan ide, kreasi dan aspirasi dan lebih bebas sesuai pengelola.

Perbedaan tersebut bukan mutlak atau baku, hal itu akan berkembang sesuai dengan keinginan dan inovasi dari para blogger (pengelola blog). Sebagai contoh, dalam tabel disebutkan bahwa blog untuk urusan template hanya mengandalkan penyedia layanan artinya pengguna tidak memungkinkan untuk mengembangkan sendiri, namun pada kenyataannya banyak juga para blogger yang tahu tentang bahasa pemrograman untuk web mencoba mengkustomisasi sendiri dan mereka membagi secara free template beserta caranya.

Sedangkan untuk persamaan dari situs dan blog adalah untuk membagi informasi serta media perantara antara pengelola dan pembaca sehingga terjalin komunikasi yang lancar.

2.7. Tujuan Penulisan

Sebuah hobi yang bergairah tiada banding adalah menulis. Banyak jenis tulisan yang memberikan inspirasi kepada dunia. Contohnya novel, puisi, cerita pendek, naskah film, surat, artikel, laporan, resensi dan esai. Semua hasil tulisan ini benar-benar berbeda satu sama lain. Akan tetapi semua sama dalam satu hal, yaitu merupakan hasil tulisan. Semuanya memiliki dasar tujuan untuk menyampaikan gagasan dari satu pemikiran ke pemikiran yang lain. Dari gagasan yang semula Anda punya kemudian Anda sampaikan kepada pembaca. Biasanya berbagai macam tulisan memiliki tujuan seperti berikut ini :

- a. Menghibur. Tidak terlalu penting, apakah pembaca akan tertawa terbahak-bahak atau menangis tersedu-sedu setelah membaca tulisan Anda. Yang pasti, dengan tulisan yang bertujuan untuk menghibur ini, Anda akan dapat

menyentuh perasaan pembaca. Minimalnya dalam beberapa aspek tulisan Anda.

- b. Menyampaikan informasi. Setelah membaca tulisan Anda pembaca dapat mengetahui atau memperoleh gambaran mengenai suatu kejadian atau hal tertentu.
- c. Membujuk. Tulisan yang membujuk ini biasanya berusaha meyakinkan pembaca mengenai sesuatu hal.

Kenyataannya, tidak jarang berbagai tujuan di atas menjadi tumpang tindih. Namun suatu langkah yang baik jika sebelum memulai kegiatan menulis, Anda mengajukan pertanyaan kepada diri Anda sendiri, “Apa hal mendasar yang Anda harap dapat dilakukan oleh tulisan yang Anda buat nanti?” Jawaban pertanyaan ini akan mendorong diri Anda untuk menulis berdasarkan tujuan yang sesuai dengan keinginan Anda.

2.8. Tujuh langkah Praktis dalam Menulis

1. Menentukan Topik

Cara memilih topik :

- a. Topik Sudah ditentukan

Kadang-kadang, Anda tidak dapat memilih topik Anda sendiri. Hal ini misalnya ketika Anda mendapatkan tugas menulis dari sekolah atau kampus yang mengharuskan Anda menggunakan topik tertentu.

Jika topik untuk tulisan Anda sudah ditentukan semacam ini, berarti Anda terbatu karena tidak perlu mencari topik sendiri untuk tulisan Anda. Walaupun

di satu sisi Anda akan lebih enak jika topik sudah ditentukan, tetapi disisi lain, mungkin Anda tidak lagi memiliki kebebasan untuk memilih. Jika Anda kurang menguasai topik yang sudah ditentukan, mungkin hal tersebut malah akan menghambat.

Selain itu, sudah ditentukannya topik tidak berarti Anda siap untuk melanjutkan tahapan berikutnya. Karena sebelum melangkah lebih jauh Anda perlu memikirkan naskah semacam apa yang akan Anda buat. Apakah berupa analisis spesifik atautah tinjauan secara umum? Jika Anda diminta untuk membuat analisis spesifik, maka Anda perlu membuatnya menjadi lebih spesifik. Karena topik “Belajar” masih bersifat umum. Anda dapat membuat topik tersebut menjadi “Belajar Bahasa Inggris”, misalnya. Topik kedua ini lebih spesifik dan dapat Anda gunakan untuk naskah Anda yang berupa analisis spesifik.

b. Topik Tidak Ditentukan

Bagaimana jika topik tidak ditentukan? Sisi baiknya adalah bahwa Anda dapat menentukan topik yang sesuai dengan minat Anda. Jadi semua terserah kepada diri Anda sendiri. Sehingga Anda menonjolkan karakter tulisan Anda sehingga tulisan pun memiliki power. Namun tugas Anda pun akan menjadi lebih berat.

2. Menggali Ide

Menulis itu menyenangkan. Bagi Anda yang ingin menjadi seorang penulis jempolan, tentu harus menjawab dengan penuh keyakinan bahwa menulis itu memang menyenangkan. Pekerjaan menulis adalah bagian dari hidup setiap

orang. Bahkan mungkin untuk sebagian orang, pekerjaan menulis sudah menjadi bagian dari hidupnya.

Helvy Tiana Rosa mengatakan, menulis itu ibarat bermain kungfu. Jika tidak dipraktikkan maka Anda tidak akan pernah bisa. Walau sekian banyak teori kungfu dilalap, berbagai macam contoh adegan kungfu sudah dilihat, namun jika tidak pernah melakukannya sendiri mana mungkin bisa menjadi pemain kungfu yang mahir. Sedangkan menurut Didik Wijaya, menulis itu ibarat naik sepeda. Ketika Anda melihat teman, saudara, kakak, adik atau siapapun yang naik sepeda, mungkin Anda akan berpikir bahwa ternyata naik sepeda itu sangat mudah. Tinggal naik di atas sadel dan kayuh. Akhirnya sepedanya jalan.

Baik pendapat yang dikemukakan Helvy Tiana Rosa dan Didik Wijaya tersebut sebenarnya memiliki prinsip yang sama, bahwa menulis itu harus dipelajari. Caranya dengan praktik menulis itu sendiri.

Untuk mengantisipasi agar Anda tidak semakin sulit menulis dan memilih untuk tidak menulis, perhatikan tiga tips sukses menulis dari Robert Silverberg berikut.

Tips pertama, banyak-banyaklah membaca. Tips kedua, banyak-banyaklah menulis. Tips ketiga, adalah banyak-banyak membaca dan menulis. Jika Anda sudah menjalaninya maka Anda tidak akan menjadi bingung lagi.

Menulis dimulai dari menggali ide, memilih ide, outline, menulis naskah draft, revisi hingga editing.

➤ Ide-ide Kreatif

Ketika mencari ide, Anda tidak perlu menekankan pada pikiran Anda bahwa ide tersebut harus merupakan sebuah ilham yang akan menjadi karya besar.

Berikut ini terdapat empat cara yang sangat mudah dalam upaya memperoleh beberapa ide yang dapat Anda tuangkan pada halaman kertas Anda yang masih kosong :

- Membuat daftar
- Membuat mind map
- Melakukan riset
- Membuat freewriting

Membuat daftar, merupakan cara terbaik untuk memulai aktivitas menulis. Daya imajinasi seseorang dapat berpindah-pindah secara cepat di sekitar topik. Jika Anda belum memiliki sebuah daftar kalimat untuk ditulis, maka cobalah untuk berpikir mengenai kata-kata yang benar agar tulisan tersebut tidak menjadi terhenti. Anda cukup menulis berbagai hal yang terlintas di dalam pikiran.

Membuat sebuah Mind Map merupakan salah satu bentuk dari sekian banyak contoh sebuah daftar. Tetapi dalam Mind Map berbagai hal tersebut dikembangkan ke dalam sebuah kelompok kecil. Kelompok ini merupakan kumpulan berbagai gagasan yang masih tersimpan di dalam memori ingatan Anda. Jika gagasan Anda sudah merupakan salah satu dari sekian banyak pikiran tersebut, maka pikiran Anda sudah dapat bekerja dengan kemampuan visual yang terbaik. Boleh jadi bagi seseorang, Mind Map merupakan cara yang mudah untuk memulai aktivitas menulis. Namun bagi yang lain Mind Map ini mungkin tidak berfungsi sama sekali.

Melakukan Riset berarti menemukan berbagai informasi untuk digunakan dalam tulisan Anda. Riset dalam hal ini tidak berarti hanya melakukan suatu penelitian lapangan saja. Namun juga mencakup proses mengamati, menonton,

membaca, serta mencatat. Bahkan tempat yang mudah dan pasti dapat Anda gunakan untuk melakukan riset adalah buku. Dengan membaca buku sebanyak-banyaknya maka pengetahuan Anda akan bertambah. Sebaiknya Anda tidak hanya membaca buku yang Anda sukai. Karena dari buku yang tidak Anda sukai sekalipun, Anda tetap akan mendapatkan pengalaman. Mungkin pengalaman ini malah akan menjadi sesuatu hal berbeda yang selama ini belum Anda ketahui.

Selain dari buku, Anda juga dapat melakukan penelitian di internet, melihat film dan dengan mengumpulkan berbagai informasi sendiri secara langsung *field research*. *Field research* ini dapat dilakukan dengan wawancara dengan narasumber, melihat langsung ke lapangan, dan lain sebagainya.

Membuat Freewriting berarti bahwa Anda tiada henti-hentinya berbicara di atas kertas kerja. Sebab Anda boleh dapat berhenti untuk berpikir. Sekali Anda berhenti, maka hilang semua apa yang berada dalam angan-angan Anda. Karena alam bawah sadar yang mengendalikan memori Anda. Maksudnya, alam bawah sadar mengarahkan pikiran Anda pada berbagai memori yang pernah Anda lihat, jumpai, lakukan dan lain sebagainya.

3. Memilih Ide

Langkah ketiga ini berbicara tentang bagaimana mendapatkan sebuah pandangan pada semua ide yang sudah kita peroleh sebelumnya. Kemudian memberikan penilaian terhadapnya.

Anda dapat memberikan jawaban “ya” jika hasil ide Anda ini memenuhi salah satu diantara syarat berikut :

- 1) Ide tulisan Anda dapat melibatkan perasaan pembaca.

- 2) Pembaca seolah-olah dapat melihat atau mendengar sendiri.
- 3) Ide tulisan Anda dapat membangkitkan rasa ingin tahu pembaca sehingga mereka bertanya-tanya apa yang akan terjadi berikutnya.

4. Membuat Outline

Mengapa perlu membuat outline? Pertama, outline akan membuat tulisan Anda akan kelihatan lebih indah. Karena outline akan membantu dalam hal melakukan pemilihan kata. Sedangkan pemilihan kata ini akan mempengaruhi irama tulisan Anda. Irama akan membuat tulisan Anda Nampak menjadi lebih indah. Kedua, menurut tulisan juga akan menjadi lebih sempurna. Outline akan membantu Anda dalam menciptakan struktur tulisan yang lebih lengkap. Juga penjelasan mengenai data yang lebih lengkap. Selain itu, dengan outline, tulisan Anda akan menjadi lebih terfokus pada masalah yang Anda angkat. Alasan ketiga dan terakhir adalah outline dapat membuat tulisan Anda menjadi lebih efektif. Tulisan yang efektif adalah tulisan yang mampu memberikan efek kepada pembacanya sesuai dengan tujuan awal Anda menulis. Ada suatu kejelasan sehingga ketika pembaca membaca hasil tulisan Anda, dengan mudah mereka akan menangkap apa yang ingin Anda sampaikan.

Tujuan membuat outline adalah meletakkan ide-ide tentang topik Anda dalam naskah dalam sebuah format yang terorganisir.

5. Membuat Draft

Pembuatan draft ulang kadang-kadang dianggap sebagai suatu pekerjaan yang mudah. Tetapi Anda dapat juga dapat melihat hal ini sebagai suatu kebebasan. Hal ini berarti bahwa draft pertama ini dapat dianggap sebagai sketsa kasar dan salah seperti

yang Anda sukai. Draft ini dapat juga dengan alasan menjadi sangat panjang. Pada langkah kelima, Anda akan menambahkan atau mengurangi sesuai dengan keperluan Anda, untuk membuatnya jarak yang tepat. Oleh karena itu, Anda tidak perlu cemas mengenai panjangnya tulisan yang Anda buat.

➤ Faktor GOS Great Opening Sentences

Mengapa bagian awal adalah bagian yang sulit? Salah satu alasan dari pertanyaan tersebut adalah munculnya faktor GOS. Apa itu faktor GOS? GOS kependekan dari Great Opening Sentences atau kalimat pembuka yang besar. Faktor GOS merupakan pengetahuan bahwa setiap artikel kita harus memiliki kalimat pembuka yang besar Great Opening Sentences. Kalimat pembuka ini akan memikat pembaca dari kesempatan yang paling awal. Mungkin kalimat paling sulit pada beberapa tulisan artikel adalah bagian awalnya. Bagian tersulit berikutnya adalah GPS – bagian akhirnya. Memulai dengan kalimat yang paling sulit – bagian dimana sebagian besar kita bergerak kearah ini – telah cukup member Anda hambatan sebelum Anda menulis sebuah kata pun. Tidak masalah dari mana pun Anda memulai dan apa yang dibicarakan dalam tulisan Anda, yang terpenting adalah bahwa Anda perlu menentukan bagaimana artikel akan Anda tuliskan. Maksudnya adalah gaya terbaik untuk tulisan Anda.

➤ Gaya

Secara sederhana, gaya merupakan konsep yang lebih mengarah pada cara bagaimana sesuatu Anda tuliskan daripada apa yang sedang Anda tulis. Memilih gaya yang terbaik untuk artikel Anda layaknya seperti memutuskan pakaian apa yang akan Anda kenakan. Menulis ibaratnya untuk sebuah pakaian,

merupakan berbagai pilihan mengenai cara membuatnya. Mari kita lihat beberapa diantara berbagai jenis pilihan tersebut.

Kita dapat juga melihat gaya menulis berdasarkan : pilihan kata, ejaan dan struktur kalimat.

6. Revisi

Revisi sesungguhnya melihat kembali. Hal ini terkait mengenai cara memperbaiki yang lebih besar, masalah yang terkait dengan struktur dan jika sekiranya penting, melihat kembali bentuk keseluruhan dari sebuah artikel. Melakukan revisi bukan berarti memperbaiki masalah permukaan seperti misalnya tata bahasa dan ejaan. Hal itu berarti apa yang disebut sebagai 'editing', dan kita akan melakukannya pada langkah keenam.

➤ Dua langkah revisi

Terdapat dua hal yang sungguh-sungguh berbeda-beda yang harus Anda lakukan ketika melakukan revisi. Hal ini berarti mencoba untuk berusaha melakukan keduanya walaupun pada waktu yang sama, tetapi dalam jangka panjang hal ini lebih cepat jika dilakukan satu persatu. Hal pertama adalah menemukan masalah. Dan hal yang kedua adalah memperbaikinya.

➤ Menemukan masalah

Memulai kerja dengan kondisi diri Anda yang tenang merupakan satu hal yang sulit terkait dengan menulis. Bagaimana pun juga, Anda telah menempatkan disamping berbagai hal yang Anda ketahui mengenai latar belakang dari artikel – apa niat Anda, situasi yang sebenarnya mungkin

akan menjadi dasarnya – dan memberi reaksi pada apa yang benar-benar diperoleh di dalam kertas.

Jika ingin menemukan berbagai masalah sebelum Anda membaca, berarti kita membaca dari awal hingga akhir secara terus menerus tanpa berhenti, untuk menangkap maksud dari artikel secara keseluruhan. Membaca hal tersebut dengan suara keras jika Anda bisa – hal tersebut akan menimbulkan suara yang berbeda dan Anda akan mendengar dimana berbagai hal harus dirubah.

Jangan membuang-buang bacaan tersebut dengan berhenti untuk memperbaiki beberapa hal, tetapi baca dengan sebuah pena di tangan Anda. Ketika Anda menjumpai sesuatu hal yang benar-benar terasa kurang benar, beri garis bawah atau tanda di bagian pinggirnya, kemudian lanjutkan bacaan Anda.

➤ **Memperbaiki masalah**

Setelah Anda membaca semua karangan, kembali lagi ke setiap coretan yang Anda buat, dan kerjakan kembali mengapa karangan tersebut tidak sesuai dengan suara yang benar.

- Jika Anda mengulang sesuatu hal, Anda perlu memotongnya.
- Jika ada sesuatu yang hilang, Anda perlu menambahkannya.
- Jika terdapat bagian yang tidak sesuai, maka Anda perlu membolak-balikkan beberapa hal.

Jika masalahnya lain dari ketiga hal tersebut, misalnya ejaan atau tata bahasa, maka tinggalkan masalah tersebut sekarang. Anda akan memperbaiki hal tersebut pada langkah ke enam.

➤ **Kalimat pembuka yang hebat**

Sekarang saatnya untuk mengganti kalimat 'ringkasan' Anda dengan kalimat pembuka yang hebat GOS. GOS harus Anda dapatkan untuk menarik minat pembaca.

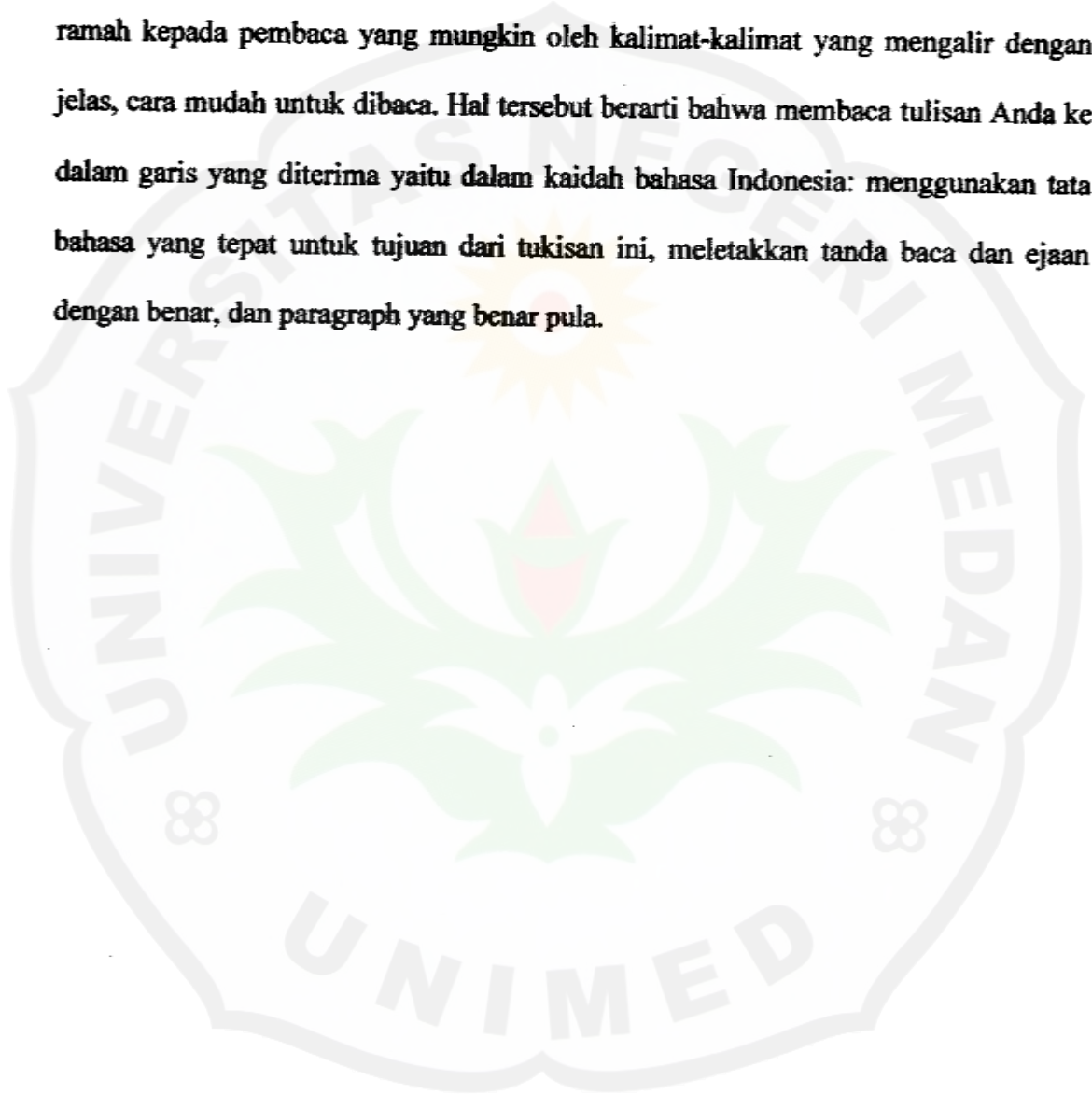
Tulis semua pembuka yang terlintas dalam angan-angan Anda, tidak masalah seberapa sia-sia ide tersebut. Ketika Anda telah mendapatkan sebuah halaman yang mencakup seluruh hasil usaha Anda, kelompokkan dalam satu kategori yang terlihat lebih menjanjikan atau sebuah frase atau kata yang baik dan bangun dalam hal tersebut. Asumsinya bahwa Anda akan menulis banyak percobaan kalimat pembuka yang luar biasa sebelum Anda memulainya dengan yang bagus.

➤ **Kalimat Penutup yang hebat – Great Final Sentences**

Sama halnya dengan kalimat pembuka, Anda mungkin menemukan kalimat penutup tersembunyi pada salah satu bagian di dalam karangan yang sudah Anda tuliskan, atau Anda mungkin perlu menulis salah satu dari coret-coretan Anda. Cara mendapatkan kalimat penutup yang luar biasa ini, Anda dapat menggunakan cara yang sama sebagaimana Anda mencoba mendapatkan kalimat pembuka yang luar biasa.

7. Editing

Pada dasarnya editing merupakan proses membuat tulisan Anda menjadi lebih ramah kepada pembaca yang mungkin oleh kalimat-kalimat yang mengalir dengan jelas, cara mudah untuk dibaca. Hal tersebut berarti bahwa membaca tulisan Anda ke dalam garis yang diterima yaitu dalam kaidah bahasa Indonesia: menggunakan tata bahasa yang tepat untuk tujuan dari tulisan ini, meletakkan tanda baca dan ejaan dengan benar, dan paragraph yang benar pula.



BAB III

PENDEKATAN SISTEM

Dalam penelitian ini pendekatan sistem yang digunakan adalah dimulai dari :

3.1. Perencanaan.

Perencanaan yang dilakukan dengan mengobservasi dan mendata motivasi mahasiswa dalam membuat karya ilmiah atau mengikuti lomba karya ilmiah tingkat mahasiswa. Mahasiswa FIK Unimed berjumlah \pm 2000 orang. Dari 2000 orang ini yang mengikuti lomba karya ilmiah tingkat mahasiswa paling banyak hanya sekitar 30 orang. Hal ini merupakan suatu perbandingan yang tidak seimbang. Dari fenomena inilah maka disusun suatu program yang dapat meningkatkan motivasi mahasiswa dalam menulis karya ilmiah sehingga dapat meningkatkan budaya ilmiah nantinya.

➤ Mendesain

Untuk memecahkan masalah tersebut maka dirancang suatu pelatihan pembuatan blogger yang diharapkan dapat meningkatkan budaya ilmiah bagi mahasiswa jurusan IKOR FIK Unimed.

3.2. Mengimplementasi

Tahapan pelatihan pembuatan blogger dilakukan dengan :

1. Mahasiswa yang akan mengikuti pelatihan berjumlah 15 orang. Dan jumlah mahasiswa yang mengikuti pelatihan didapat berdasarkan pendaftaran.

2. Sebelum mengikuti pelatihan, mahasiswa diberi pre test mengenai *blogger* yang menyangkut perilaku (pengetahuan, sikap dan tindakan) mengenai *blogger*.
3. Setelah dilakukan pre test maka mahasiswa sebanyak 15 orang akan diberi pelatihan cara pembuatan *blogger* dan cara menulis di *blogger*.
4. Setelah mendapatkan pelatihan selama 2 hari maka peserta diberi waktu selama 1 bulan untuk latihan menulis dengan cara mengisi *blogger* nya dengan tulisan-tulisan ilmiah, maupun artikel. Setiap 1x dalam seminggu mahasiswa diwajibkan untuk mengisi *blogger* mereka masing-masing minimal 1 tulisan.
5. Setelah 1 bulan, peserta pelatihan diberi kuesioner untuk melihat tingkat pengetahuan ilmiah mereka.

3.3. Menganalisis

1. Setelah 1 bulan, peserta pelatihan diberi kuesioner untuk melihat perubahan budaya ilmiah mereka yang dinilai melalui perilaku (pengetahuan, sikap dan tindakan).
2. Setelah data didapat maka diolah dan ditampilkan dalam bentuk tabulasi.

3.4. Mensupport

Jika terlihat ada kenaikan pada persentase di tabulasi maka untuk selanjutnya kegiatan pelatihan pembuatan *blogger* dapat dilakukan sebagai kegiatan rutin setiap tahunnya sehingga daya saing mahasiswa di Fakultas Olahraga akan meningkat melalui budaya ilmiah.

BAB IV
KONSIDERAN PERCOBAAN

4.1. Pengumpulan Data

Data terbagi dua yaitu data primer dan data sekunder. Pengambilan data-data tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 2. Jenis dan Sumber Data

NO	JENIS DATA	SUMBER DATA
1	Data Primer	Mengisi kuesioner
2	Data Sekunder	Banyaknya tulisan di blogger, membuat karya ilmiah.

1) Instrumen yang digunakan untuk mengukur tingkat perilaku mahasiswa adalah dengan mengisi kuesioner. Variabel dalam kuesioner terdiri dari pengetahuan, sikap dan tindakan. Untuk nilai masing-masing variabel adalah sebagai berikut :

a) Pengetahuan :

- ↓ sangat tahu (nilai 5)
- ↓ tahu (nilai 4)
- ↓ ragu-ragu (nilai 3)
- ↓ tidak tahu (nilai 2)
- ↓ sangat tidak tahu (nilai 1)

b) Sikap

- ↓ sangat tahu (nilai 5)

- ✦ tahu (nilai 4)
- ✦ ragu-ragu (nilai 3)
- ✦ tidak tahu (nilai 2)
- ✦ sangat tidak tahu (nilai 1)

c) Tindakan

- ✦ Ya (nilai 3)
- ✦ Jarang (nilai 2)
- ✦ Tidak (nilai 1)

d) Pengukuran kemampuan menulis diukur dari jumlah tulisan yang ada di blog masing-masing dan penilaian melalui partisipasi mahasiswa dalam mengikuti lomba karya ilmiah mahasiswa.

4.2. Teknik Penyajian Data

Untuk melihat adanya peningkatan perilaku mahasiswa dalam meningkatkan budaya ilmiah maka setelah data diolah maka data ditampilkan dalam bentuk tabulasi.

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. HASIL PENELITIAN

A. Hasil Pretest

Berdasarkan pre test yang dilakukan pada 15 (lima belas) mahasiswa yang akan mengikuti pelatihan *blogger* maka didapat hasil :

Tabel 3. Distribusi Frekuensi Hasil Pretest Tentang Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Blogger

N O	PERTANYAAN	Sgt Tahu	%	Tahu	%	Ragu-ragu	%	Tdk Tahu	%	Sgt tdk tahu	%
1	Apakah Anda tahu pengertian blogger?	-	-	3	20%	7	50%	5	30%	-	-
2	Apakah Anda tahu fungsi blogger?	-	-	3	20%	10	70%	2	10%		
3	Apakah Anda tahu jenis-jenis blogger?	-	-	-	-	7	40%	5	30%	3	20%
4	Apakah Anda tahu blogger dapat mempengaruhi motivasi dalam menulis?	-	-	3	20%	10	70%	2	10%	-	-
5	Apakah Anda tahu blogger dapat meningkatkan budaya ilmiah?	-	-	3	20%	10	70%	2	10%	-	-
6	Apakah Anda tahu blogger dapat menambah wawasan Anda?	-	-	3	20%	2	10%	10	70%	-	-
7	Apakah Anda tahu perbedaan antara website dengan blogger?	-	-	2	10%	10	70%	3	20%	-	-

8	Apakah Anda tahu istilah-istilah dalam weblog?	-	-	2	10%	-	-	13	90%	-	-
9	Apakah Anda tahu cara menggunakan blogger	-	-	3	20%	5	30%	7	50%	-	-

Dari tabel 3 di atas maka dapat dilihat bahwa sebanyak 7 mahasiswa (50%) ragu-ragu mengenai pengertian *blogger* dan 3 orang (20%) menjawab tahu. Sebanyak 70% mahasiswa (10 orang) menjawab ragu-ragu mengenai fungsi *blogger* dan 2 orang (10%) menjawab tidak tahu. Sebanyak 8 orang mahasiswa (40%) menjawab ragu-ragu terhadap jenis-jenis *blogger* dan sebanyak 3 orang (20%) menjawab sangat tidak tahu. Sebesar 60% mahasiswa (10 orang) menjawab ragu-ragu jika *blogger* dapat mempengaruhi motivasi dalam menulis dan 3 orang (20%) menjawab .tidak tahu. Dalam hal apakah *blogger* dapat meningkatkan budaya ilmiah sebanyak 10 orang mahasiswa (70%) menjawab ragu-ragu dan 2 orang (10%) menjawab tidak tahu. Pengetahuan mahasiswa dalam menjawab apakah *blogger* dapat menambah wawasan maka sebesar 70% (10 orang) menjawab tidak tahu dan sebanyak 2 orang (10%) menjawab ragu-ragu. Untuk pertanyaan apakah perbedaan antara *website* dengan *blogger* maka sebesar 70% (10 orang) mahasiswa menjawab ragu-ragu dan sebanyak 2 orang (10%) menjawab tahu. Sebanyak 13 orang (90%) mahasiswa menjawab tidak tahu mengenai tahu istilah-istilah dalam weblog dan sebanyak 2 orang (10%) menjawab tahu. Sebanyak 10 orang (60%) mahasiswa tidak tahu cara menggunakan *blogger*, sedangkan yang mengetahui cara penggunaan *blogger* hanya 3 orang (20%).

Untuk hasil Pretest mengenai sikap mahasiswa terhadap *blogger* hasilnya

dapat dilihat pada tabel 4. dibawah ini :

Tabel 4. Distribusi Frekuensi Pretest Tentang Sikap Mahasiswa Terhadap Blogger

N O	PERTANYAAN	Sgt Setuju	%	Setuju	%	Raga- ragu	%	Tdk Setuju	%	Sgt Tdk Setuju	%
1	<i>Blogger</i> dapat menambah wawasan	-	-	3	20%	12	80%	-	-	-	-
2	<i>Blogger</i> dapat mempermudah menulis	-	-	3	20%	12	80%	-	-	-	-
3	Dengan <i>blogger</i> dapat meningkatkan motivasi dalam menulis	-	-	3	20%	12	80%	-	-	-	-
4	Saya jadi rajin membaca buku untuk mengisi <i>blogger</i> saya	-	-	6	40%	9	60%	-	-	-	-
5	Saya jadi rajin membaca artikel untuk mengisi <i>blogger</i> saya	-	-	5	30%	10	70%	-	-	-	-
6	Saya menjadi termotivasi mengikuti lomba tulis karya ilmiah di tingkat fakultas	-	-	5	30%	10	70%	-	-	-	-
7	Saya menjadi termotivasi mengikuti lomba karya tulis ilmiah di tingkat universitas	-	-	5	30%	10	70%	-	-	-	-
8	Saya menjadi termotivasi mengikuti lomba karya tulis ilmiah	-	-	5	30%	10	70%	-	-	-	-

di tingkat nasional										
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Dari tabel 4 diatas maka didapat hasil sebanyak 12 orang (80%) menyatakan ragu-ragu jika *blogger* dapat menambah wawasan dan 3 orang (20%) menjawab setuju. Sebanyak 12 orang (80%) menyatakan ragu-ragu jika *blogger* dapat mempermudah menulis sedangkan sebanyak 3 orang (20%) menyatakan setuju. Sebanyak 12 orang (80%) menyatakan ragu-ragu bahwa *blogger* dapat meningkatkan motivasi dalam menulis dan hanya sebanyak 3 orang (20%) menyatakan setuju. Sebanyak 9 orang (60%) mahasiswa menyatakan ragu-ragu dalam hal rajin membaca buku untuk mengisi *bloggernya* dan sebanyak 6 orang (40%) menyatakan setuju. Sebanyak 10 mahasiswa (70%) menyatakan ragu-ragu mengikuti lomba tulis karya ilmiah di tingkat fakultas dan sebanyak 5 orang (30%) menyatakan setuju. Sebesar 70% (10 mahasiswa) menyatakan ragu-ragu untuk mengikuti lomba karya tulis ilmiah di tingkat universitas dan sebesar 30% (5 orang) mahasiswa menyatakan setuju. Sebanyak 10 orang (70%) mahasiswa menyatakan ragu-ragu dalam mengikuti lomba karya tulis ilmiah di tingkat nasional dan sebanyak 5 orang menyatakan setuju.

Hasil pretest mengenai tindakan mahasiswa terhadap *blogger* dapat dilihat pada tabel 5. dibawah ini :

Tabel 5. Distribusi Frekuensi Pretest Tentang Tindakan Mahasiswa Terhadap Blogger

NO	PERTANYAAN	Ya	%	Jarang	%	Tidak	%
1	Saya membuka <i>blogger</i> setiap hari	-	-	2	10%	13	90%
2	Saya membuka <i>blogger</i> seminggu sekali	-	-	2	10%	13	90%
3	Saya membuka <i>blogger</i> sebulan sekali	-	-	2	10%	13	90%
4	Saya mengisi <i>blogger</i> setiap hari	-	-	2	10%	13	90%
5	Saya mengisi <i>blogger</i> seminggu sekali	-	-	2	10%	13	90%
6	Saya mengisi <i>blogger</i> sebulan sekali	-	-	2	10%	13	90%
7	Sebelum mengisi <i>blogger</i> terlebih dahulu saya membaca artikel	-	-	2	10%	13	90%

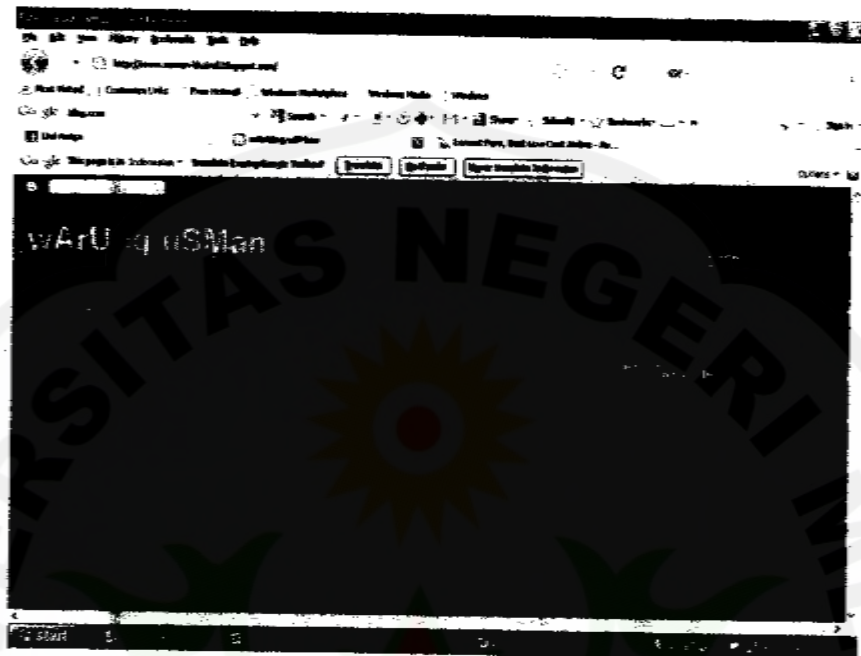
Berdasarkan tabel 5 di atas maka didapat hasil sebanyak 13 orang mahasiswa (90%) menyatakan tidak membuka *blogger* setiap hari dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang. Sebanyak 13 orang (90%) mahasiswa menyatakan tidak membuka *blogger* dalam seminggu dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang. Sebanyak 13 orang (90%) mahasiswa menyatakan tidak membuka *blogger* dalam sebulan dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang. Sebanyak 13 orang (90%) mahasiswa menyatakan tidak mengisi *blogger* setiap hari sedangkan sebanyak 2 orang (10%) mahasiswa menyatakan jarang. Sebanyak 13 orang (90%) mahasiswa menyatakan tidak mengisi *blogger* dalam seminggu sedangkan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang. Sebesar 90% (13 orang) mahasiswa menyatakan tidak

mengisi blogger dalam sebulan dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang. Sebesar 90% (13 orang) mahasiswa menyatakan tidak membaca artikel sebelum mengisi *blogger* dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang.

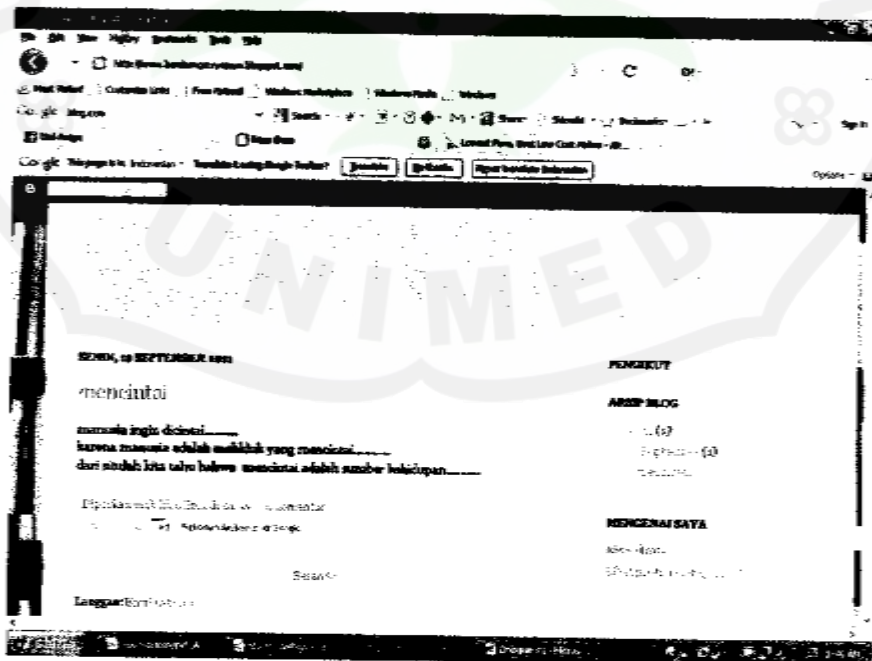
Dari hasil pertanyaan mengenai apakah mahasiswa setuju bila dibentuk komunitas ilmiah dikalangan mahasiswa olahraga khususnya mahasiswa jurusan ilmu keolahragaan maka sebanyak 15 orang (100%) menjawab ya dengan alasan agar mahasiswa olahraga khususnya jurusan Ilmu Keolahragaan dapat bersaing secara ilmiah dan dapat menambah wawasan mereka.

B. Pelatihan Pembuatan *Blogger*

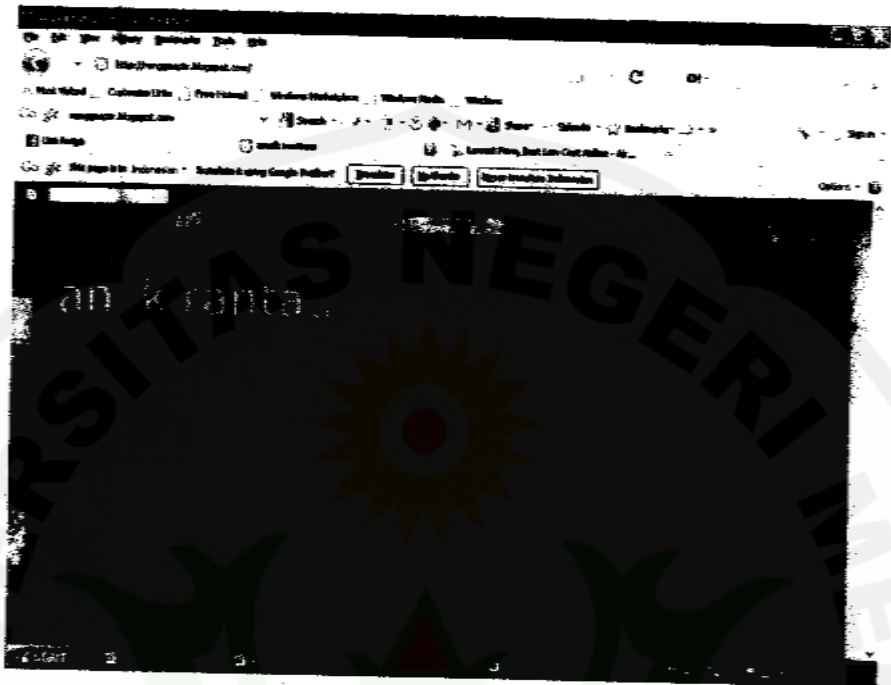
Setelah diperoleh hasil pretest maka mahasiswa sebanyak 15 orang diberi pelatihan pembuatan *blogger* dan penulisan ilmiah untuk dimuat di *blogger* mereka sendiri. Pelatihan dilakukan selama 2 hari. Hari pertama mahasiswa peserta pelatihan mendapatkan pelatihan pembuatan *blogger* dan setiap mahasiswa harus menetapkan nama *bloogernya*, mengisi data pribadi, memilih *template* yang disukainya. Setelah itu peserta diberikan tugas menulis dengan memilih 1 (satu) diantara 3 (tiga) topik yang diberikan. Adapun topik yang diberikan yaitu : Anak Medan, Dosen Cantik dan Anak Rantau. Adapun *blogger* mereka dapat dilihat dibawah ini :



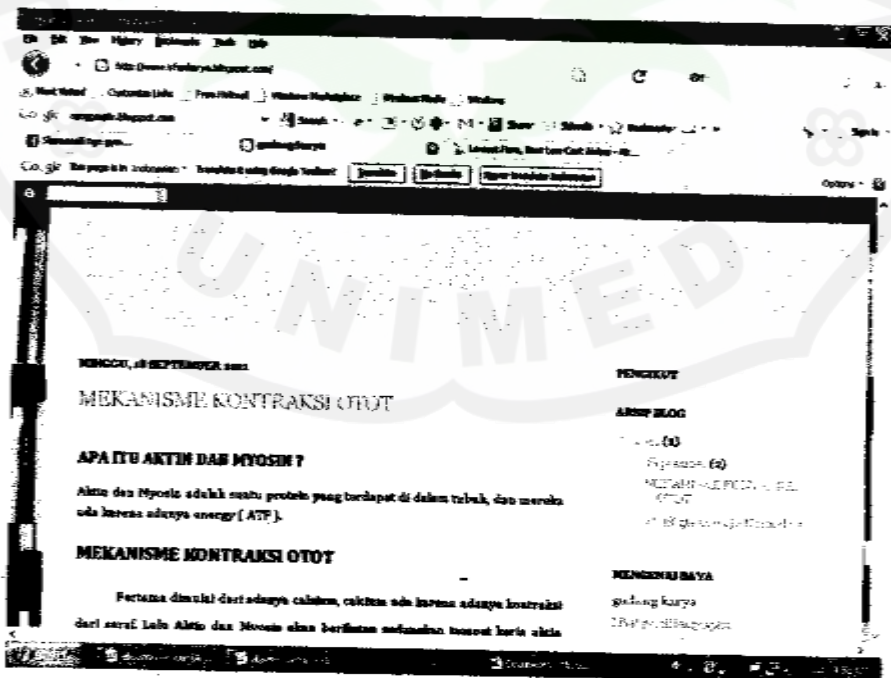
Gambar 1. Blogger Usman



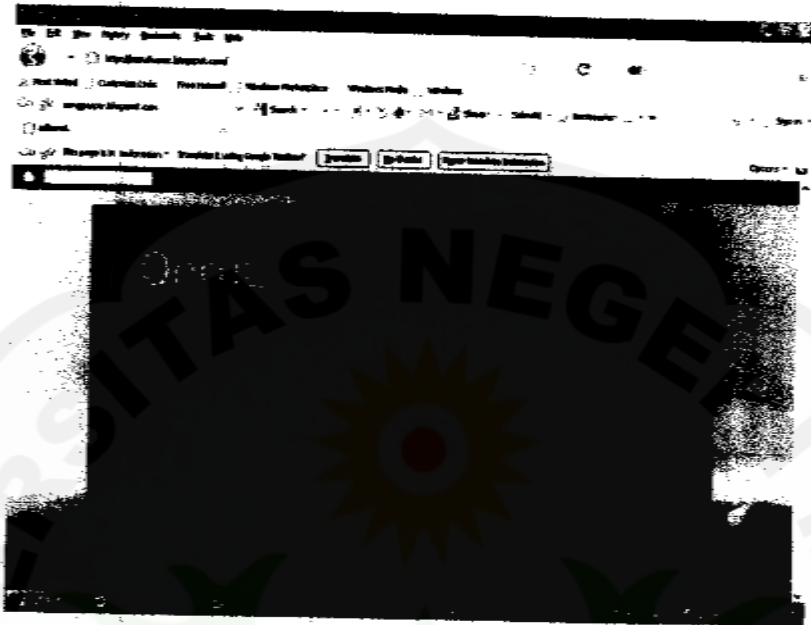
Gambar 2. Blogger Bambang



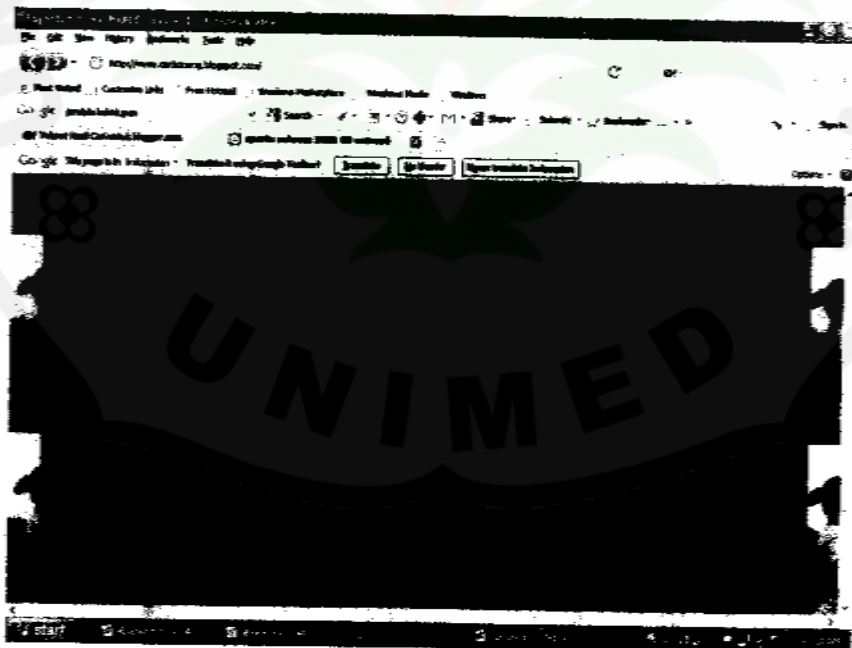
Gambar 3. *Blogger Rengga*



Gambar 4. *Blogger Irfan*



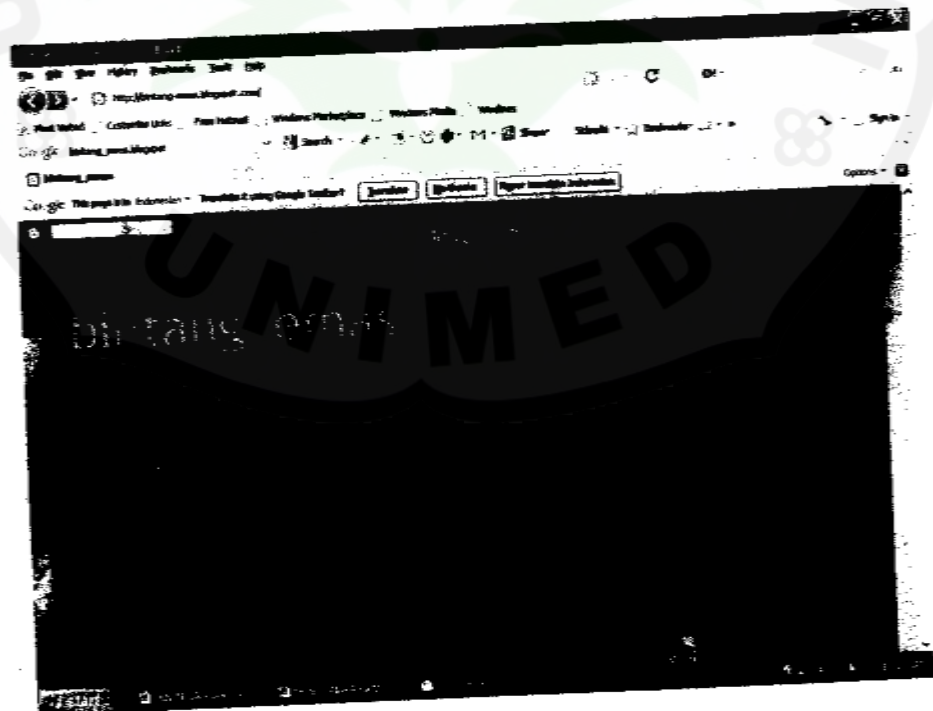
Gambar 5. *Blogger nurul*



Gambar 6. *Blogger Candra*



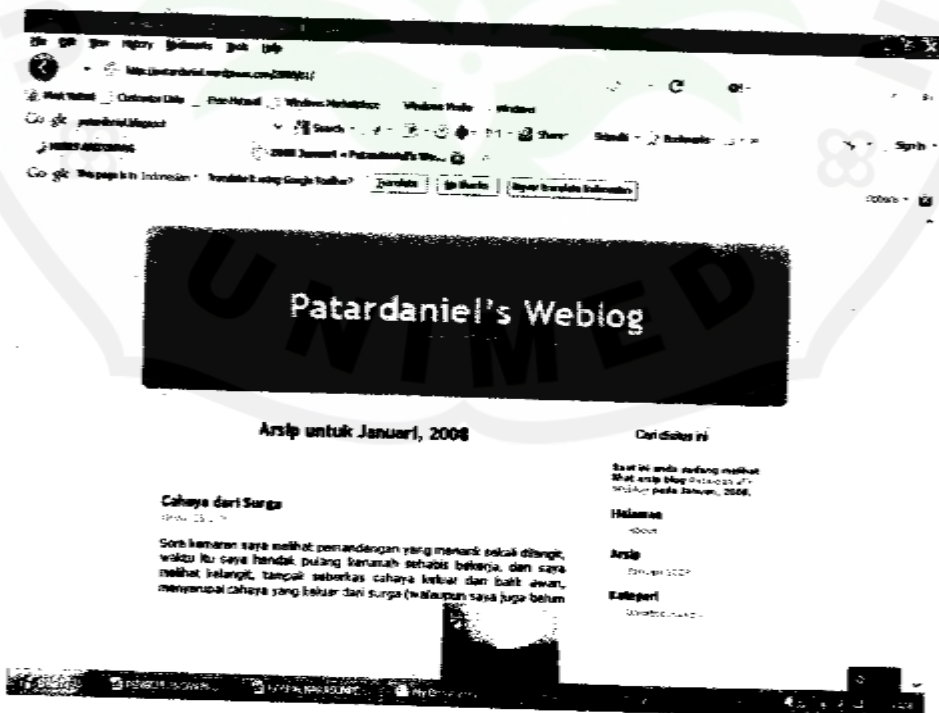
Gambar 9. *Blogger Yosef*



Gambar 10. *Blogger Doni*



Gambar 11. Blogger Agus



Gambar 12. Blogger Patar

Pada hari kedua, peserta dilatih lagi dalam menulis. Kali ini mereka memilih sendiri topik yang akan mereka tulis di *blogger* mereka masing-masing. Setelah itu mereka diberikan tugas selama 1 (satu) bulan untuk mengisi *blogger* mereka minimal sebanyak 5 tulisan. Setelah 1 (satu) bulan maka mahasiswa akan diberi *posttest* untuk melihat peningkatan perilaku mereka dalam meningkatkan budaya ilmiah.

c. Hasil *Posttest*

Adapun hasil *posttest* mengenai pengetahuan *blogger* dapat dilihat pada tabel 6 dibawah ini :

Tabel 6. Distribusi Frekuensi Hasil *Posttest* Tentang Pengetahuan Mahasiswa Terhadap *Blogger*

NO	PERTANYAAN	Sgt Tahu	%	Tahu	%	Ragu-ragu	%	Tdk Tahu	%	Sgt tdk tahu	%
1	Apakah Anda tahu pengertian <i>blogger</i> ?	10	70%	5	30%	-	-	-	-	-	-
2	Apakah Anda tahu fungsi <i>blogger</i> ?	10	70%	5	30%	-	-	-	-	-	-
3	Apakah Anda tahu jenis-jenis <i>blogger</i> ?	5	30%	9	60%	-	-	-	-	-	-
4	Apakah Anda tahu <i>blogger</i> dapat mempengaruhi motivasi dalam menulis?	8	50%	7	50%	-	-	-	-	-	-
5	Apakah Anda tahu <i>blogger</i> dapat meningkatkan budaya ilmiah?	12	80%	3	20%	-	-	-	-	-	-
6	Apakah Anda tahu <i>blogger</i> dapat menambah wawasan Anda?	15	100%	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Apakah Anda tahu	5	30%	10	70%	-	-	-	-	-	-

	perbedaan antara website dengan blogger?										
8	Apakah Anda tahu istilah-istilah dalam weblog?	5	30%	10	70%	-	-	-	-	-	-
9	Apakah Anda tahu cara menggunakan blogger	13	90%	2	10%					-	-

Dari tabel 6 di atas maka dapat dilihat bahwa sebanyak 10 mahasiswa (70%) sangat tahu mengenai pengertian *blogger* dan 3 orang (30%) menjawab tahu. Sebanyak 70% mahasiswa (10 orang) menjawab sangat tahu mengenai fungsi *blogger* dan 5 orang (30%) menjawab tahu. Sebanyak 9 orang mahasiswa (60%) menjawab tahu terhadap jenis-jenis *blogger* dan sebanyak 5 orang (30%) menjawab sangat tahu. Sebesar 50% mahasiswa (8 orang) menjawab sangat tahu jika *blogger* dapat mempengaruhi motivasi dalam menulis dan 7 orang (50%) menjawab tahu. Dalam hal apakah *blogger* dapat meningkatkan budaya ilmiah sebanyak 12 orang mahasiswa (80%) menjawab sangat tahu dan 3 orang (20%) menjawab tahu. Pengetahuan mahasiswa dalam menjawab apakah *blogger* dapat menambah wawasan maka sebesar 100% (15 orang) menjawab sangat tahu. Untuk pertanyaan apakah perbedaan antara *website* dengan *blogger* maka sebesar 30% (5 orang) mahasiswa menjawab tahu dan sebanyak 5 orang (10%) menjawab sangat tahu. Sebanyak 5 orang (30%) mahasiswa menjawab sangat tahu mengenai tahu istilah-istilah dalam weblog dan sebanyak 10 orang (70%) menjawab tahu. Sebanyak 13 orang (90%) mahasiswa sangat tahu cara menggunakan *blogger*, sedangkan yang tahu cara penggunaan *blogger* hanya 2 orang (10%).

Dari tabel 7 diatas maka didapat hasil sebanyak 15 orang (100%) menyatakan sangat setuju jika *blogger* dapat menambah wawasan. Sebanyak 15 orang (100%) menyatakan sangat setuju jika *blogger* dapat mempermudah menulis. Sebanyak 15 orang (100%) menyatakan sangat setuju bahwa *blogger* dapat meningkatkan motivasi dalam menulis. Sebanyak 12 orang (80%) mahasiswa menyatakan sangat setuju dalam hal rajin membaca buku untuk mengisi *bloggernya* dan sebanyak 3 orang (20%) menyatakan setuju. Sebanyak 10 mahasiswa (70%) menyatakan sangat setuju mengikuti lomba tulis karya ilmiah di tingkat fakultas dan sebanyak 5 orang (30%) menyatakan setuju. Sebesar 50% (8 mahasiswa) menyatakan sangat setuju untuk mengikuti lomba karya tulis ilmiah di tingkat universitas dan sebesar 50% (7 orang) mahasiswa menyatakan setuju. Sebanyak 8 orang (50%) mahasiswa menyatakan setuju dalam mengikuti lomba karya tulis ilmiah di tingkat nasional dan sebanyak 7 orang (50%) menyatakan sangat setuju.

Tabel 8. Distribusi Frekuensi *Posttest* Tentang Tindakan Mahasiswa Terhadap *Blogger*

NO	PERTANYAAN	Ya	%	Jarang	%	Tidak	%
1	Saya membuka <i>blogger</i> setiap hari	10	70%	5	30%	-	-
2	Saya membuka <i>blogger</i> seminggu sekali	12	80%	3	20%	-	-
3	Saya membuka <i>blogger</i> sebulan sekali	13	90%	2	10%	-	-
4	Saya mengisi <i>blogger</i> setiap hari	8	50%	7	50%	-	-
5	Saya mengisi <i>blogger</i> seminggu sekali	10	70%	5	30%	-	-
6	Saya mengisi <i>blogger</i>	13	90%	2	10%	-	-

	sebulan sekali							
7	Sebelum mengisi blogger terlebih dahulu saya membaca artikel	13	90%	2	10%	-	-	

Berdasarkan tabel 8 di atas maka didapat hasil sebanyak 10 orang mahasiswa (90%) menyatakan membuka *blogger* setiap hari dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang. Sebanyak 12 orang (90%) mahasiswa menyatakan membuka *blogger* dalam seminggu dan sebanyak 3 orang (20%) menyatakan jarang. Sebanyak 13 orang (90%) mahasiswa menyatakan tidak membuka *blogger* dalam sebulan dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang. Sebanyak 8 orang (50%) mahasiswa menyatakan mengisi *blogger* setiap hari sedangkan sebanyak 7 orang (50%) mahasiswa menyatakan jarang. Sebanyak 10 orang (70%) mahasiswa menyatakan mengisi *blogger* dalam seminggu sedangkan sebanyak 5 orang (30%) menyatakan jarang. Sebesar 90% (13 orang) mahasiswa menyatakan mengisi *blogger* dalam sebulan dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang. Sebesar 90% (13 orang) mahasiswa menyatakan membaca artikel sebelum mengisi *blogger* dan sebanyak 2 orang (10%) menyatakan jarang.

4.2. PEMBAHASAN

A. Meningkatkan pengetahuan ilmiah pada mahasiswa IKOR FIK Unimed.

Berdasarkan hasil pretest tingkat pengetahuan mahasiswa masih tergolong rendah. Sebagian besar mahasiswa belum mengerti tentang *blogger*. Tetapi setelah diberi pelatihan pembuatan *blogger* dan penulisan di *blogger* maka tingkat pengetahuan mahasiswa sudah meningkat. Selain dilatih cara membuat *blogger* maka mahasiswa juga diberikan langkah-langkah praktis dalam menulis. Mahasiswa sangat antusias sekali mengikuti pelatihan ini. Jelas sekali bahwa pelatihan penulisan *blogger* sangat dibutuhkan oleh mahasiswa sebelum mereka membentuk komunitas ilmiah dikalangan mahasiswa. Pelatihan ini juga mempengaruhi sikap mahasiswa terhadap *blogger* yang dapat meningkatkan budaya ilmiah dalam menulis dan mencetuskan ide-ide.

B. Meningkatkan budaya mahasiswa dalam membuat karya ilmiah.

Setelah diberikan pelatihan penulisan di *blogger*, maka jenis-jenis tulisan yang dibuat mahasiswa juga bermacam-macam. Adapun jenis-jenis tulisan yang dapat dilihat di *Blogger* mereka antara lain berupa tulisan yang menghibur. Tidak terlalu penting, apakah pembaca akan tertawa terbahak-bahak atau menangis tersedusedu setelah membaca tulisan Anda. Yang pasti, dengan tulisan yang bertujuan untuk menghibur ini, Anda akan dapat menyentuh perasaan pembaca. Minimalnya dalam beberapa aspek tulisan Anda. Kemudian ada juga tulisan yang menyampaikan informasi. Setelah membaca tulisan Anda pembaca dapat mengetahui atau memperoleh gambaran mengenai suatu kejadian atau hal tertentu. Selain itu ada juga

mahasiswa yang jenis tulisannya membujuk. Tulisan yang membujuk ini biasanya berusaha meyakinkan pembaca mengenai sesuatu hal. Kenyataannya, tidak jarang berbagai tujuan di atas menjadi tumpang tindih.

Pelatihan pembuatan *blogger* ini berhasil meningkatkan antusias mahasiswa dalam meningkatkan budaya ilmiah. Hal ini dibuktikan sebanyak 5 (lima) orang mahasiswa menulis proposal PKM-PM (Program Kreativitas Mahasiswa-Pengabdian Masyarakat) dan PKM-K (Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan).

Hambatan mahasiswa dalam mengikuti karya ilmiah adalah informasi yang diberikan untuk pembuat karya ilmiah terlalu singkat sehingga mahasiswa tidak maksimal dalam mengerjakan tulisannya. Tetapi sebagian mahasiswa telah berusaha untuk membuat tulisan tersebut.

C. Untuk membentuk wadah kelompok mahasiswa ilmiah di Jurusan IKOR.

Setelah dilakukan pelatihan pembuatan *blogger* dan penulisan di *blogger* maka mahasiswa yang telah mengikuti pelatihan tersebut membentuk wadah komunitas ilmiah. Wadah komunitas ilmiah ini merupakan suatu tempat mahasiswa berdiskusi, bertukar wawasan dan ide serta menulis sesuatu yang ilmiah yang dapat meningkatkan budaya ilmiah dikalangan mahasiswa. Kedepannya diharapkan pelatihan ini rutin dilakukan setiap tahun agar minat mahasiswa terhadap budaya ilmiah terus meningkat.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. KESIMPULAN

1. Setelah dilakukan Pretest dan Posttest maka didapat hasil peningkatan mengenai perilaku (pengetahuan, sikap dan tindakan) mahasiswa dalam meningkatkan budaya ilmiah.
2. Budaya ilmiah mahasiswa semakin meningkat dengan terpenuhinya *blogger* mereka dengan tulisan dan antusiasme mahasiswa dalam mengikuti lomba karya tulis juga meningkat.
3. Terbentuknya wadah komunitas ilmiah sebagai tempat mahasiswa bertukar wawasan dan ide sebagaimana yang disarankan oleh mahasiswa.

6.2. SARAN

1. Pelatihan pembuatan *blogger* disarankan menjadi kegiatan rutin setiap tahunnya untuk meningkatkan budaya ilmiah bagi mahasiswa.
2. Informasi mengenai lomba karya ilmiah disarankan jangan terlalu dekat waktunya agar mahasiswa dapat menyiapkan tulisannya.
3. Pihak Fakultas disarankan menyediakan satu ruangan khusus untuk mahasiswa yang tergabung dalam komunitas ilmiah ini.

DAFTAR PUSTAKA

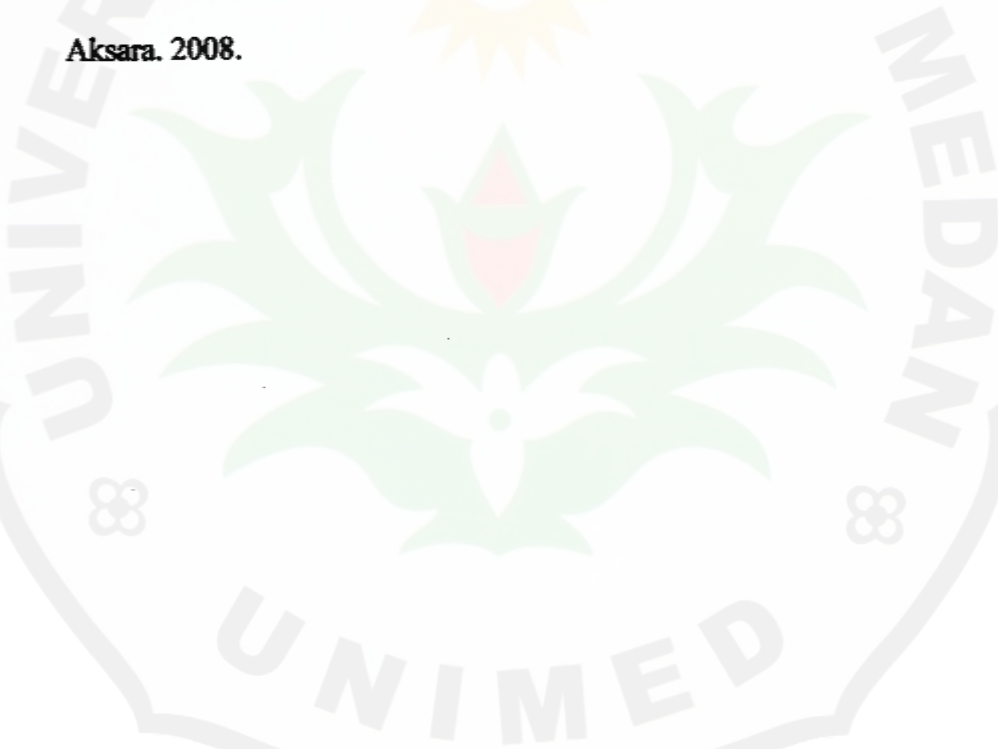
Adele Ramet. *Writing for Magazines*. London : How to Books. 2007.

Madcoms Madiun. *Membuat Blog dengan Blogger untuk Pemula*. Penerbit :

Kerjasama Penerbit ANDI Yogyakarta dengan MADCOMS.

Noname. *Jurus Membaca Cepat dan Menulis Produktif*. Jakarta : Purba. 2000.

Wirawan Bimo. *Menjadi Penulis Mahir dalam 7 langkah*. Penerbit : Pelangi Multi Aksara. 2008.



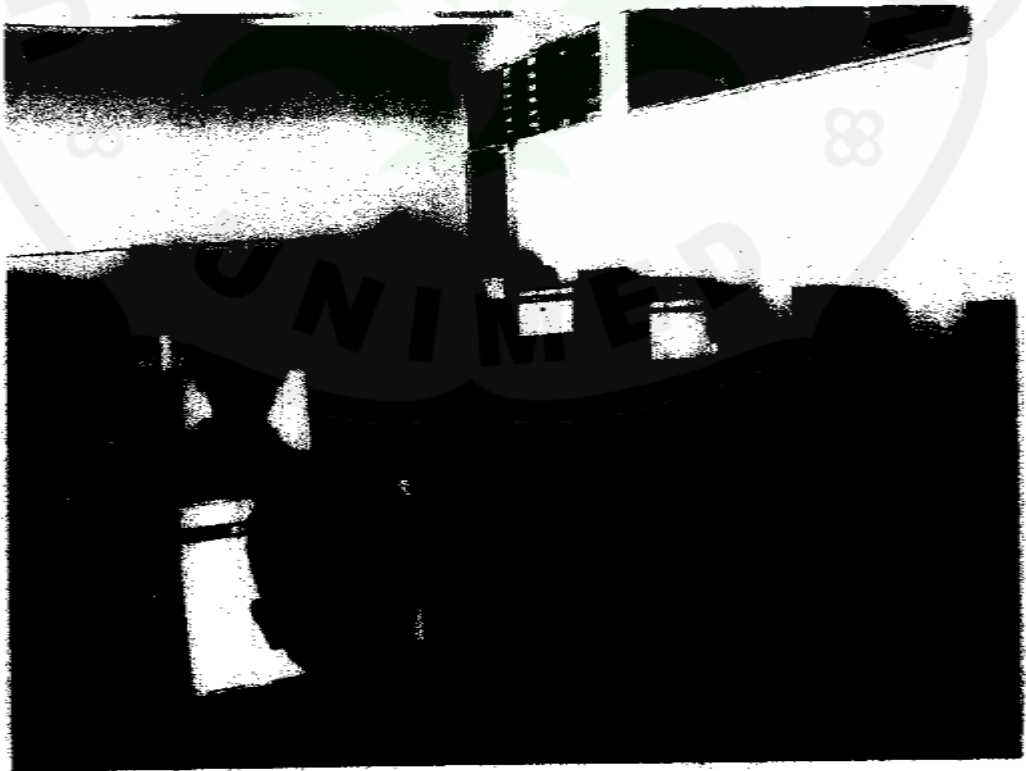


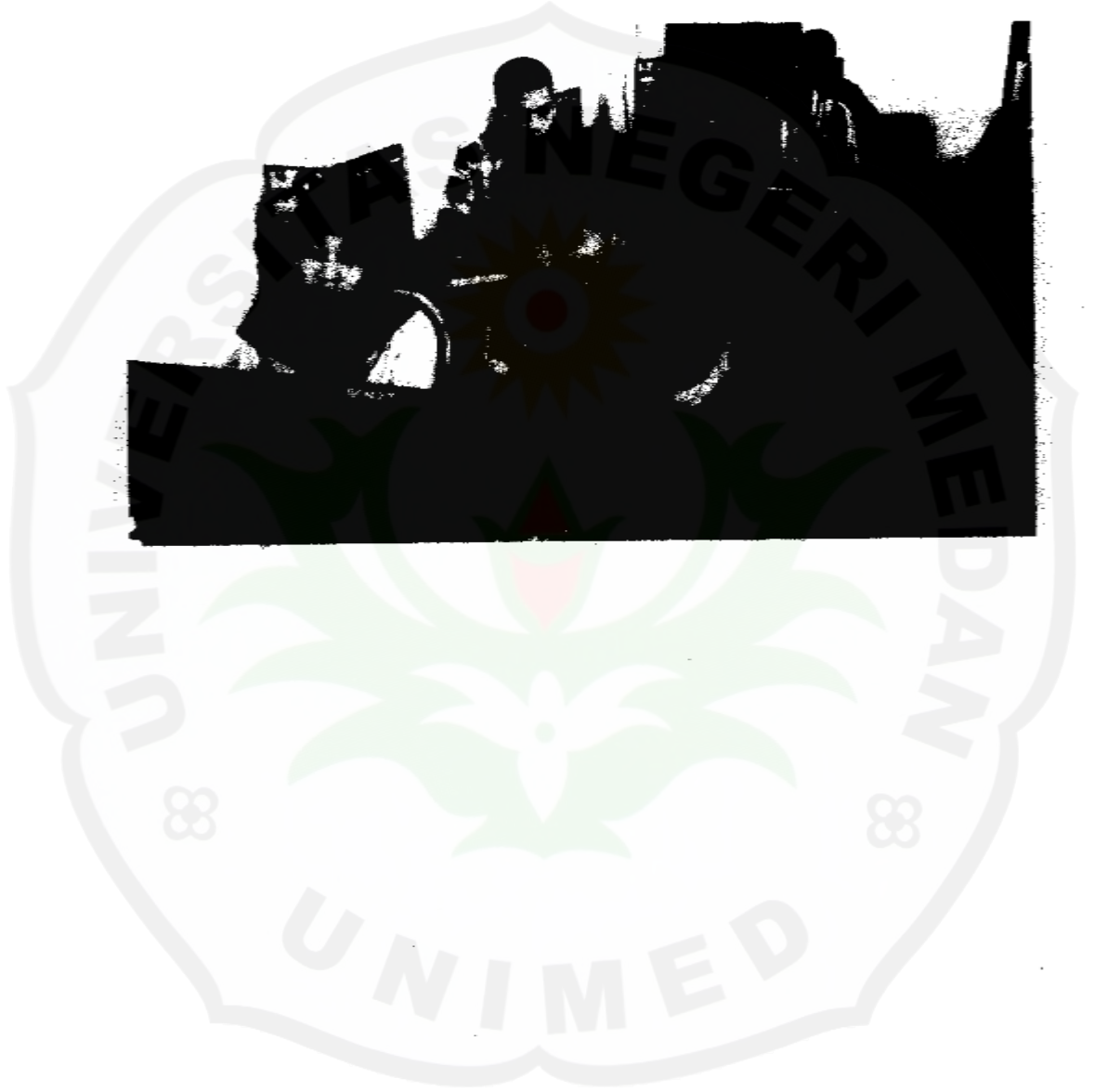
LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

FOTO-FOTO DOKUMENTASI PELATIHAN







LAMPIRAN 2

KUESIONER RESEARCH GRANT

STRATEGI MENINGKATKAN BUDAYA ILMIAH DENGAN MENGUNAKAN BLOGGER PADA MAHASISWA IKOR FIK UNIMED

NAMA :

NIM :

JURUSAN :

A. PENGETAHUAN

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		Sangat Tahu (5)	Tahu (4)	Ragu-Ragu (3)	Tidak Tahu (2)	Sangat Tidak Tahu (1)
1	Apakah Anda tahu pengertian blogger?					
2	Apakah Anda tahu fungsi blogger?					
3	Apakah Anda tahu jenis-jenis blogger?					
4	Apakah Anda tahu blogger dapat mempengaruhi motivasi dalam menulis?					
5	Apakah Anda tahu blogger dapat meningkatkan budaya ilmiah?					
6	Apakah Anda tahu blogger dapat menambah wawasan Anda?					
7	Apakah Anda tahu perbedaan antara website dengan blogger?					
8	Apakah Anda tahu istilah-istilah dalam weblog?					
9	Apakah Anda tahu cara menggunakan blogger					

B. SIKAP

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Ragu-ragu (3)	Tidak setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)
1	Blogger dapat menambah wawasan					
2	Blogger dapat mempermudah menulis					
3	Dengan blogger dapat meningkatkan motivasi saya dalam menulis					
4	Saya jadi rajin membaca buku untuk mengisi blogger saya					
5	Saya jadi rajin membaca artikel untuk mengisi blogger saya					
6	Saya menjadi termotivasi mengikuti lomba tulis karya ilmiah di tingkat fakultas					
7	Saya menjadi termotivasi mengikuti lomba karya tulis ilmiah di tingkat universitas					
8	Saya menjadi termotivasi mengikuti lomba karya tulis ilmiah di tingkat nasional					

C. TINDAKAN

NO	PERNYATAAN	JAWABAN		
		Ya (3)	Jarang (2)	Tidak (1)
1	Saya membuka blogger setiap hari			
2	Saya membuka blogger seminggu sekali			
3	Saya membuka blogger sebulan sekali			
4	Saya mengisi blogger setiap hari			
5	Saya mengisi blogger seminggu sekali			
6	Saya mengisi blogger sebulan sekali			
7	Sebelum mengisi blogger terlebih dahulu saya membaca artikel			

SARAN

Apakah anda setuju bila dibentuk komunitas ilmiah dikalangan mahasiswa olahraga khususnya mahasiswa jurusan ilmu keolahragaan?

A) Ya

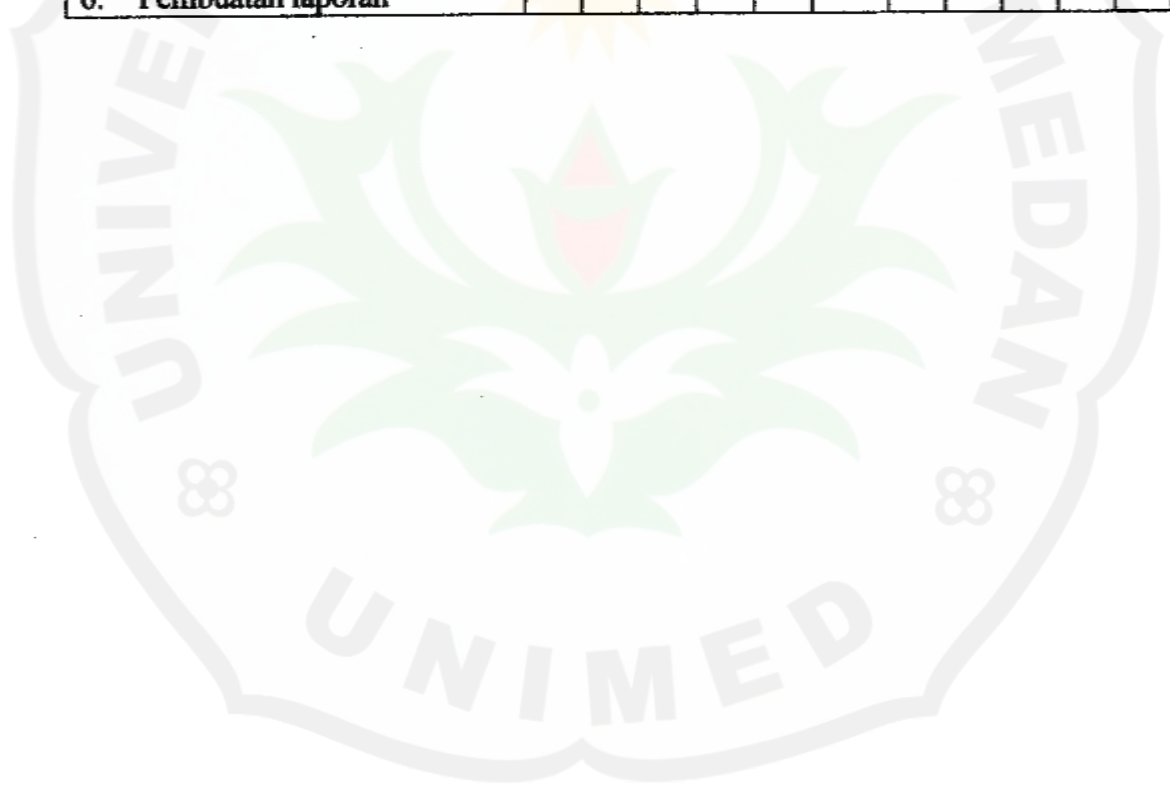
B) Tidak

Berikan Alasannya

LAMPIRAN 3

JADWAL PENELITIAN

KEGIATAN	BULAN												
	I		II				III				IV		
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1. Pelatihan pembuatan blogger	X												
2. Pengisian blogger		X	X	X	X	X	X						
3. Pengisian kuesioner								X					
4. Pengumpulan data									X				
5. Pengolahan data										X	X		
6. Pembuatan laporan												X	X



LAMPIRAN 4

RINCIAN BIAYA

Uraian Komponen Biaya :

1. Pelaksanaan honor/upah

No	Nama Tim Peneliti	Tugas	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (Rp)
1	Zulaini, SKM,M.Kes	Ketua	50 jam	50.000	2.500.000
2	dr.Novita Sari Hrp, M.Kes	Anggota	50 jam	45.000	2.250.000
3	Suranta Pratama Ginting	Anggota	10 hari	33.500	335.000
4	Pengolah Data	Tim peneliti	1 paket	500.000	500.000
				TOTAL	5.585.000

2. Pelaksanaan honor narasumber

No	Nama Tim Peneliti	Tugas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (Rp)
1	Aulia Andri, S.Sos, M.Si	Narasumber	700.000	700.000
2	Zulaini,SKM,M.Kes	Narasumber	700.000	700.000
			TOTAL	1.400.000

3. ATK (Daftar Bon Terlampir)

No	Jenis Peralatan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (Rp)
1	Kertas A4	1 rim	40.000	40.000
2	Tinta printer	1 set (4 warna)	20.000	80.000
3	Flashdisk 2 GB	1 buah	84.000	84.000
4	Cd RW	2 buah	5.000	10.000
5	KIT (notebook, pulpen, map plastik)	15 set	18.000	270.000
			TOTAL	484.000

4. Lain-lain

No	Jenis Peralatan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (Rp)
1	Fotocopy penggandaan proposal	10 buah	25.000	250.000
2	Fotocopy penggandaan laporan	10 buah	50.000	500.000
3	Fotokopi kuesioner	60 set	600	36.000
4	Fotokopi materi	15 set	10.000	150.000
5	Dokumentasi	1 paket	195.000	195.000
			TOTAL	1.131.000

5. Konsumsi

No	Jenis Bahan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (Rp)
1	Makan siang	2 kali x 15 org	15.000	450.000
2	Snack	4 kali x 15 org	7.500	450.000
			TOTAL	900.000

6. Biaya diseminasi Hasil Penelitian

No	Jenis	Volume	Jumlah Biaya (Rp)
1	Diseminasi hasil penelitian	500.000	500.000
		TOTAL	500.000

TOTAL : Rp 10.000.000,-
(Sepuluh juta rupiah)