

ABSTRAK

Imeldawaty Gultom, NIM. 8136121013. Pengaruh Strategi Pembelajaran Berbasis Media Interaktif dan Kreativitas Terhadap Hasil Belajar Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Tanah Jawa, Program Pasca Sarjana, Universitas Negeri Medan. 2015.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) untuk mengetahui kelompok siswa yang diajar dengan strategi pembelajaran berbasis media interaktif latihan dan praktik memperoleh hasil belajar TIK lebih tinggi dibanding kelompok siswa yang diajar dengan strategi pembelajaran berbasis media interaktif tutorial, (2) untuk Mengetahui hasil belajar TIK siswa kelas XI SMA yang memiliki kreativitas tinggi lebih tinggi daripada siswa yang memiliki kreativitas rendah (3) untuk mengetahui adanya interaksi antara strategi pembelajaran berbasis media interaktif dan kreativitas dalam mempengaruhi hasil belajar siswa dalam mata pelajaran TIK.

Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMANegeri 1 Tanah Jawa semester IV tahun ajaran 2014/2015 yang terdiri dari empat kelas yang berjumlah 151 siswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan *cluster random sampling* berjumlah 77 siswa yang terdiri dari 37 siswa kelas XI IPS 1 yang dibelajarkan dengan menggunakan strategi pembelajaran berbasis media interaktif latihan dan praktik dan 40 siswa kelas XI IPS 3 yang dibelajarkan dengan menggunakan strategi pembelajaran berbasis media interaktif tutorial. Instrumen penelitian ini untuk mengukur hasil belajar digunakan tes berbentuk pilihan ganda dengan 5 pilihan jawaban dengan jumlah soal sebanyak 36 soal dengan koefisien reliabilitas 0,889 sedangkan untuk mendapatkan data tentang kreativitas siswa digunakan instrumen yang dalam hal ini keseluruhannya dilakukan oleh psikolog. Teknik analisis data adalah Anava dua jalur pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ yang dilanjutkan dengan uji Scheffe.

Hasil penelitian adalah: (1) rata-rata hasil belajar siswa yang diajar dengan strategi pembelajaran berbasis media interaktif latihan dan praktik $\bar{X} = 22,35$ lebih tinggi dari pada rata-rata hasil belajar siswa yang diajar dengan strategi pembelajaran berbasis media interaktif $\bar{X} = 20,62$ dengan $F_{hitung} = 69,11 > F_{tabel} = 3,98$ (2) rata-rata hasil belajar siswa dengan kreataivitas tinggi $\bar{X} = 22,4$ lebih tinggi dari pada hasil belajar siswa dengan kreativitas rendah $\bar{X} = 20$ dengan $F_{hitung} = 11,13 > F_{tabel} = 3,98$ (3) terdapat interaksi antara strategi pembelajaran dan kreativitas terhadap hasil belajar TIK kelas XI SMA dengan $F_{hitung} = 31,23 > F_{tabel} = 3,98$

Dari hasil analisis data disimpulkan bahwa strategi pembelajaran yang tepat digunakan pada siswa yang memiliki kreativitas tinggi adalah strategi pembelajaran berbasis media interaktif sedangkan siswa dengan kreativitas rendah, strategi yang tepat digunakan adalah strategi berbasis media interaktif tutorial. Implikasi dari penelitian ini secara khusus ditujukan kepada guru TIK yaitu dalam penerapan strategi pembelajaran memperhatikan karakteristik siswa khususnya karakteristik kreativitas.

Kata Kunci : Strategi pembelajaran, media interaktif, kreativitas, hasil belajar

ABSTRACT

Imeldawaty Gultom, Reg 8136121013. The Effect of Computer Base Interactive Instructional Media Creativity to student's Achievement on Information and Communication technology (ICT) in SMA Negeri 1 Tanah Jawa . Thesis, Medan: Educational Technology Program, Post-Graduate Program, State University of Medan. 2015.

The objectives of this research are: (1) to know The Student achievement of information and communication technology taught by interactive instructional media using tutorial with the one using drill and practice was higher than The Students achievement of information and communication technology taught by interactive instructional media using tutorial, (2) to know the students achievement of information and communication technology having the ability of high creativity was higher than the ability of low creativity, and (3) to know the interaction between interactive instructional media and the ability of creativity on the student achievement in information and communication technology.

The population of this research were the students of XI class SMA Negeri 1 Tanah Jawa semester IV of studying Year 2014/2015 which consist four classes which have 151 students. The sample was done in a cluster random sampling with 77 students comprising of 37 students XI IPS 1 for instructional media using drill and practice 40 students XI IPS 3 for interactive instructional media using tutorial. The experiment instruments used by evaluation of instructional. The experiment instruments used by evaluation of instructional in form of multiple choice test consist of 36 items with 5 answer options and coefisien reliability 0.889 while getting data of the ability of creativity by psikolog. The data analysis technique was Analysis of Variance (ANOVA) two – ways at the level of significance $\alpha = 0.05$ followed by Scheffe test.

The result of the study showed : (1) The average of the students achievement taught by instructional media using drill and practice was $\bar{X} = 22.35$ was higher than the average of students achievement taught with instructional media using tutorial $\bar{X} = 20.62$, with $F_{\text{count}} = 69.11 > F_{\text{tabel}} = 3.98$ (2) The average of the ability of high creativity was $\bar{X} = 22.4$ was higher than the average of the ability of low creativity was $\bar{X} = 20$ with $F_{\text{count}} = 11.13 > F_{\text{tabel}} = 3.98$, (3) Be found interaction between instructional strategy and the ability of creativity on the students achievement of information and communication technology with $F_{\text{hitung}} = 31.23 > F_{\text{tabel}} = 3.98$.

Based on the data analysis, it can be concluded that the students having the ability high creativity should use instructional media using drill and practice, while the students having the ability low creativity should use instructional media tutorial strategy. The implication of this research is for the information and communication technology teacher who plan to implement the right instructional strategy based on the characteristic of the student especially on their ability of creativity.

Key Word : Strategic of learning, interactive media, creativity, student's Achievement