

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan penelitian.....	7
F. Manfaat penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI... ..	9
A. Kerangka Teori.....	9
1. Pengertian Analisis.....	9
2. Pengertian Desain	10
3. Desain <i>Cover</i> (Sampul)	11
4. <i>Layout</i> (tata letak).....	12
5. Elemen <i>Layout</i>	13
a. Elemen Teks.....	14
b. Elemen Visual	14
c. <i>Invisible Elemen</i>	15
6. Prinsip <i>Layout</i>	15
7. <i>ipe/ Jenis Layout</i>	23

8. Format <i>Layout</i>	28
9. Tipografi.....	30
a. <i>Legibility</i>	31
b. <i>Readability</i>	32
c. <i>Visibility</i>	33
d. <i>Clarity</i>	33
10. Majalah Pers “Kreatif” Unimed	34
B. Kerangka Konseptual	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	39
C. Metode Penelitian.....	40
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	41
1. Observasi atau Pengamatan Langsung.....	41
2. Dokumentasi	41
3. Alat Pengumpulan Data	41
E. Instrumen Penelitian.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian	51
1. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 1	51
2. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 2	53
3. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 3	55
4. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 4.....	57
5. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 5.....	59
6. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 6.....	61
7. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 7.....	63
8. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 8.....	65

9. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 9.....	67
10. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 10.....	69
11. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 11.....	71
12. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 12.....	73
13. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 13.....	75
14. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 14.....	77
15. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 15.....	79
16. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 16.....	81
17. Desain <i>Cover</i> (Sampul) Majalah 17.....	83
B. Pembahasan.....	85
1. Nilai Desain <i>Cover</i> (Sampul) Oleh 5 Apresiator	85
2. Nilai Keseluruhan Desain <i>Cover</i> (Sampul) Masing-masing Penilai.....	91
3. Nilai Tertinggi dan Terendah Desain <i>Cover</i> (Sampul) dari 9 Indikator	92
4. Aspek Desain <i>Cover</i> (Sampul).....	93
5. Nilai Desain <i>Cover</i> (Sampul) Oleh Penulis dan 5 Apresiator.....	94
C. Temuan Penelitian.....	98
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 101
A. Simpulan	101
B. Saran.....	103
 DAFTAR PUSTAKA.....	 105