

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab IV, maka diperoleh kesimpulan bahwa kemampuan siswa menganalisis teks negosiasi siswa kelas XI SMA Negeri 2 Kabanjahe Tahun Pembelajaran 2015/2016 sebelum menggunakan model pembelajaran inkuiri (*Inquiry Based Learning*) memiliki skor rata-rata 69,06 dan berkategori cukup.

Kemampuan menganalisis teks negosiasi siswa kelas X SMA Negeri 2 Kabanjahe Tahun Pembelajaran 2015/2016 sesudah menggunakan model pembelajaran inkuiri (*Inquiry Based Learning*) memiliki nilai rata-rata 78,59 dan berkategori baik.

Penggunaan model pembelajaran inkuiri berpengaruh signifikan terhadap kemampuan menganalisis teks negosiasi siswa kelas X SMA Negeri 2 Kabanjahe Tahun Pembelajaran 2015/2016. Hal ini dapat terlihat dari hasil belajar siswa pada saat *pre-test* dengan nilai rata-rata 69,06 (belum memenuhi kategori KKM) dan pada saat *post-test* dengan nilai rata-rata 78,59 (memenuhi kategori KKM) pada taraf signifikan 5% dan hasil pengujian hipotesis yaitu  $t_0 > t_{\text{tabel}}$ , yakni  $3,98 > 1,70$  yang membuktikan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima.

## B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka sebagai tindak lanjut penelitian ini perlu diuraikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian, model pembelajaran inkuiri memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan kemampuan menganalisis teks negosiasi. Oleh karena itu, model pembelajaran tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif pembelajaran bagi guru dalam proses belajar mengajar.
2. Kepala sekolah sebaiknya mensosialisasikan penggunaan model pembelajaran inkuiri kepada guru-guru khususnya guru bidang studi Bahasa Indonesia.
3. Hasil penelitian tentang kemampuan menganalisis teks negosiasi diharapkan mampu menjadi pegangan bagi pelaku-pelaku pendidikan untuk mencari alternatif model pembelajaran yang lebih baik dengan cara melakukan penelitian lanjutan dengan model pembelajaran dan sistem mengajar yang lebih modern dan kreatif.