

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pengujian hipotesis tentang pengaruh penerapan Media Iklan Advertorial terhadap kemampuan menulis paragraf persuasif siswa kelas X SMA Negeri 14 Medan, maka berdasarkan data tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

- (1) Kemampuan menulis paragraf persuasif siswa kelas X SMA Negeri 14 Medan tahun pembelajaran 2015/2016 sebelum penerapan Media Iklan Advertorial berada pada kategori cukup. Hal ini terlihat pada nilai rata-rata 63,9, dengan standar deviasi 9,23 dengan perolehan nilai tertinggi 80 dan terendah 45.
- (2) Kemampuan menulis paragraf persuasif siswa kelas X SMA Negeri 14 Medan tahun pembelajaran 2015/2016 setelah penerapan Media Iklan Advertorial berada pada kategori baik. Hal ini terlihat pada nilai rata-rata 77,2, dengan standar deviasi 8,24 dengan perolehan nilai tertinggi 90 dan terendah 60.
- (3) Kemampuan menulis paragraf persuasif sesudah penerapan Media Iklan Advertorial siswa kelas X SMA Negeri 14 Medan tahun pembelajaran 2015/2016 memiliki pengaruh signifikan. Ini terbukti dari pengujian hipotesis, yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (  $6,58 > 2,03$ ), sehingga dalam penelitian ini  $H_0$  ditolak sekaligus menerima  $H_a$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa media iklan advertorial berpengaruh dalam meningkatkan kemampuan menulis paragraf persuasif.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada siswa kelas X SMA Negeri 14 Medan, maka dapat diberikan saran-saran seperti di bawah ini.

- (1) Kemampuan menulis paragraf persuasif perlu ditingkatkan lagi. Hal tersebut tentunya membutuhkan media pembelajaran yang lebih efektif untuk digunakan dalam proses belajar mengajar (PBM) di sekolah. Salah satu media pembelajaran yang dapat dijadikan alternatif adalah media iklan advertorial.
- (2) Selain menggunakan media pembelajaran, guru hendaknya menggunakan sumber-sumber belajar yang bervariasi dan menarik perhatian siswa untuk meningkatkan keterampilan menulis paragraf persuasif.
- (3) Disarankan agar pihak sekolah dapat mendukung pengembangan dan pemanfaatan media iklan advertorial untuk meningkatkan kemampuan menulis paragraf persuasif.