

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	11
A. Kerangka Teoretis	11
1. Media Iklan Advertorial.....	11
a. Pengertian Media	11
b. Jenis-jenis Media	12
c. Pengertian Iklan	14
d. Tujuan Iklan	15
e. Fungsi Iklan	16
f. Pengertian Iklan Advertorial.....	17
g. Jenis Advertorial	18
h. Ciri-ciri Iklan Advertorial	18

2. Menulis Paragraf Persuasif	21
a. Pengertian Paragraf	21
b. Ciri-ciri Paragraf	22
c. Fungsi Paragraf	23
d. Jenis-jenis Paragraf	23
e. Pengertian Paragraf Persuasif	25
f. Ciri-ciri Persuasif	26
g. Langkah-langkah Menulis Paragraf Persuasif	26
h. Hal-hal yang Diperhatikan dalam Paragraf Persuasif	28
i. Penilaian Paragraf Persuasif.....	29
j. Jenis-jenis Karangan Persuasif.....	30
B. Kerangka Konseptual.....	31
C. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	35
C. Definisi Operasional	36
D. Metode Penelitian	37
E. Desain Penelitian	38
F. Instrumen Penelitian	39
G. Jalannya Eksperimen	41
H. Organisasi Pengolahan Data	42
I. Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif Sebelum Menggunakan Media Iklan Advertorial (<i>Pre-Test</i>)	47
2. Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif Setelah Menggunakan Media Iklan Advertorial (<i>Post-Test</i>)	50
3. Pengaruh Menggunakan Media Iklan Advertorial Terhadap Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif	54
a. Uji Normalitas	54
1) Uji Normalitas Data <i>Pre-Test</i>	55
2) Uji Normalitas Data <i>Post-Test</i>	56
b. Uji Homogenitas	58
c. Uji Hipotesis	59
B. Pembahasan Hasil Penelitian	61
1. Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif Sebelum Menggunakan Media Iklan Advertorial Siswa Kelas X SMA Negeri 14 Medan Tahun Pembelajaran 2015/2016	61
2. Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif Setelah Menggunakan Media Iklan Advertorial Siswa Kelas X SMA Negeri 14 Medan Tahun Pembelajaran 2015/2016	63
3. Pengaruh Menggunakan Media Iklan Advertorial Terhadap Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif Siswa Kelas X SMA Negeri 14 Medan Tahun Pembelajaran 2015/2016	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70