

## ABSTRAK

**Hoprinsius Napitu, NIM 2123311035, Pengaruh Media Iklan Advertorial Terhadap Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif Siswa Kelas X SMA Negeri 14 Medan Tahun Pembelajaran 2015/2016. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia/S1 Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan Media Iklan Advertorial dalam meningkatkan kemampuan menulis paragraf persuasif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X SMA Negeri 14 Medan dengan jumlah 340 siswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 38 siswa yang diambil secara homogen dengan *random control-group design*. Instrumen yang digunakan untuk menjangkau data adalah penugasan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen, tepatnya Quasi eksperimen. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji “t”.

Dari pengolahan data, diperoleh nilai rata-rata *pre-test* = 63,9, standar deviasi = 9,23 digolongkan pada kategori baik = 34%, kategori cukup = 53%, dan kategori kurang = 13%. Nilai rata-rata *post-test* = 77,2, standar deviasi = 8,24 dan dikategorikan pada kategori sangat baik = 26%, kategori baik = 61%, dan kategori cukup = 13%. Berdasarkan uji normalitas, hasil *pre-test* dan *post-test* dinyatakan berdistribusi normal. Kemudian, berdasarkan uji homogenitas dinyatakan bahwa sampel berasal dari populasi yang homogeny. Setelah uji normalitas dan uji homogenitas dilakukan, maka diketahui  $t_0$  sebesar 6,58. Selanjutnya  $t_0$  tersebut dikonsultasikan dengan tabel t pada taraf signifikansi 5% dengan  $df = N-1$ , yakni  $38-1=37$ . Dari  $df$  37 diperoleh taraf signifikansi 5% = 2,03. Dengan demikian  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yakni  $6,58 > 2,03$  dengan demikian hipotesis alternative ( $H_a$ ) diterima.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Media Iklan Advertorial berpengaruh positif terhadap kemampuan menulis paragraf persuasif pada siswa kelas X SMA Negeri 14 Medan tahun pembelajaran 2015/2016.

**Kata Kunci** : Pengaruh, Media Iklan Advertorial, Menulis Paragraf Persuasif.

