

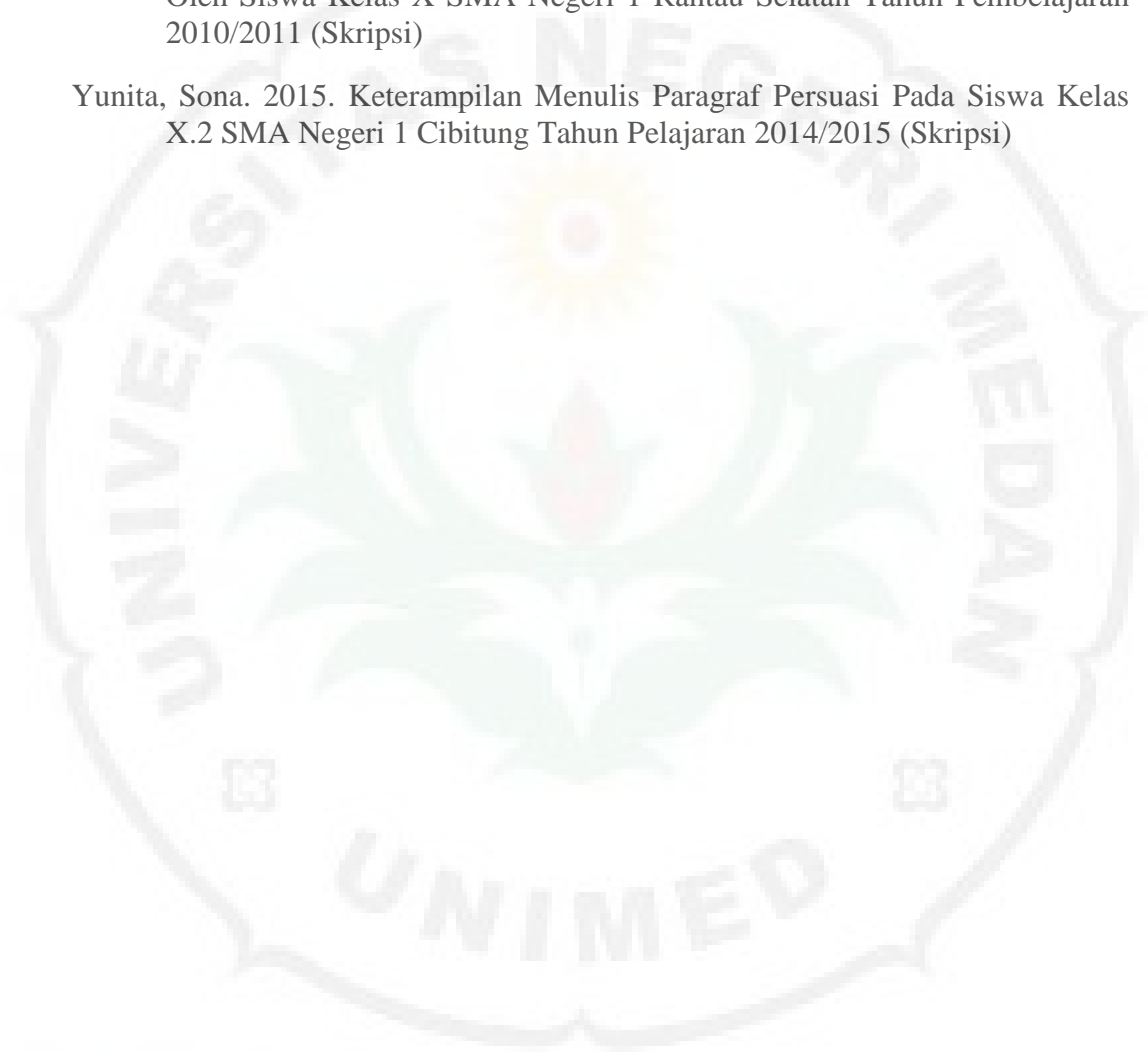
DAFTAR PUSTAKA

- Alwi Hasan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Edisi ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arsyad, Azhar. 2013. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arens. 1984. *Pengertian dan contoh advertorial*, <http://blerbler.wordpress.com> (diakses pada tanggal 14 April 2016)
- Arikunto, Suhasimi. 2002. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dalman, H. 2014. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danim, Sudarmawan. 2008. *Media Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Djiwandono, Soenardi. 2011. *Tes Bahasa Pegangan Bagi Pengajar Bahasa*. Bandung: Alfabeta.
- Finoza, Lamuddin. 2008. *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Diksi.
- Gie, The Liang. 2002. *Terampil Mengarang*. Yogyakarta: Andi.
- Hahn, Fred E. dan Kenneth G. Mangun.1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ismawati, Esti. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: Ombak.
- _____. 2012. *Perencanaan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Ombak.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Fisip Untirta Press.
- Keraf, Gorys. 2005. *Ardumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kosasih. 2014. *Jenis-jenis Teks*. Bandung: Yrama Widya.
- Kusuma, Suherli. 2014. *Kreativitas Menulis*. Yogyakarta: Ombak.

- Nurdiyantoro, Burhan. 2013. *Penilaian Pembelajaran Bahasa Berbasis Kompetensi*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Pudiasuti, Ratna Dewi. 2011. *Curahkan Gairah Menulis: Penghasilan dan Pengetahuan Meningkat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rossiter, J.R., L. Percy, and R.J. Donovan. 1991. *A Better Advertising Planning Grid" Journal of Advertising Research*. Volume 31, 5: 11-21. (diakses pada tanggal 14 April 2016)
- Sadiman, Arief S., dkk. 2009. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiyadi, Ag. Bambang. 2006. *Metode Penelitian untuk Pengajaran Bahasa Asing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjana, 2009. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Suharto, G. 1988. *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Bahasa*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Tarigan, H. G. 1983. *Menulis sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Widyatama, Rendra. (2009). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Widjono, H.S. dan Sudarmata, Y.B. *Bahasa Indonesia: Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Grasindo Gramedia Widiasarana.
- Wijayanti, Sri Hapsari dkk. 2013. *Bahasa Indonesia Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hidayah, Nailil. 2011. Peningkatan Keterampilan Menulis Paragraf Persuasif Dengan Pendekatan Kontekstual Komponen *Learning Community* Melalui Media Brosur Pada Siswa Kelas X MA Sunan Muria Pati Tahun Ajaran 2010/2011 (Skripsi)
- Kayana, Tusita Isti. 2011. Upaya Peningkatan Keterampilan Menulis Persuasif Siswa Kelas XI PJ3 SMK Negeri 4 Klaten Dengan Media Tayangan Iklan Advertorial Di Televisi (Skripsi)

Simanjuntak, Tika Lestari. 2011. Efektivitas Metode Pembelajaran Generatif (Generative Learning) Terhadap Kemampuan Menulis Paragraf Persuasif Oleh Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Rantau Selatan Tahun Pembelajaran 2010/2011 (Skripsi)

Yunita, Sona. 2015. Keterampilan Menulis Paragraf Persuasi Pada Siswa Kelas X.2 SMA Negeri 1 Cibitung Tahun Pelajaran 2014/2015 (Skripsi)



THE
Character Building
UNIVERSITY