

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kerangka Konseptual.....	9
1. Marketing Politik.....	9
2. Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada).....	21
B. Kerangka Berpikir.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	31
C. Fokus Penelitian.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	34
1. Jenis Data.....	34
2. Sumber Data dan Informan Penelitian.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Politik Lokal di Kota Pematangsiantar.....	36
B. Produk Politik Pasangan Hulman Sitorus-Hefriansyah.....	39
C. Promotion Pasangan Hulman Sitorus-Hefriansyah.....	43
D. Harga (Price) Pasangan Hulman Sitorus-Hefriansyah.....	47
E. Place (Penempatan) Pasangan Hulman Sitorus-Hefriansyah.....	50
F. Segmentasi dan Positioning Pasangan Hulman Sitorus-Hefriansyah.....	51
G. Targeting Pasangan Hulman Sitorus-Hefriansyah.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>	